



ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2566

จัดโดย



## ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2023 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 6 โดยความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) รวมไปถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลากหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากครูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่าง สถาบันการศึกษาต่าง ๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อค้ำหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคม และประเทศชาติ

## หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-4 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน) และสามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว ทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการ เข้ารับฟังรายละเอียดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลางจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. การแข่งขันรอบที่ 1: นำส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard) พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2: ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวนทีมละ 5,000 บาท
8. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023
9. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือคัดแปลงจากของผู้อื่น
10. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่าง ๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เบี่ยงเบนเท็จ หรือทำผิดกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงานของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น **โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน**
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหาในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
14. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ

## การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.x-campuscontest.com](http://www.x-campuscontest.com)

## ขั้นตอนการส่งผลงานทั้ง 2 รอบ ดังนี้

### รอบที่ 1 นำส่งผลงาน Storyboard

1. ส่งผลงานที่เป็น Paper (Storyboard)
2. นำเสนอ Storyboard ผ่านคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 15 นาที

หมายเหตุ : ผลงานไฟล์ Storyboard และคลิปวิดีโอจะต้องอัปลง Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล [Rattthapong@absolutealliances.com](mailto:Rattthapong@absolutealliances.com) (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม/ มหาวิทยาลัย/ แบรินด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 1)

### รอบที่ 2 นำส่งผลงานรูปแบบ Pre – Pre-production Book และคลิปวิดีโอผลงาน

1. Pre-production book ทำในรูปแบบ Power Point และ Save เป็นไฟล์ PDF
2. คลิปวิดีโอผลงานเต็มรูปแบบ

หมายเหตุ : นำส่งผลงานทั้ง 2 รูปแบบ Pre - Pre-production book และคลิปวิดีโอจะต้องอัปลง Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งกลับมาที่อีเมล [Rattthapong@absolutealliances.com](mailto:Rattthapong@absolutealliances.com) (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม/ มหาวิทยาลัย/ แบรินด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 2)

## เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

### เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 (Storyboard)

- |  |          |
|--|----------|
| 1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจ และชวนติดตามของคลิปโฆษณา               | 50 คะแนน |
| 2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน | 10 คะแนน |
| 3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์                                       | 30 คะแนน |
| 4. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน  | 10 คะแนน |

### เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 (Clip VDO)

- |  |          |
|--|----------|
| 1. คุณภาพในการผลิตและความคิดสร้างสรรค์         | 50 คะแนน |
| 2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ | 35 คะแนน |
| 3. การไวรัลออนไลน์ของคลิปจากเฟซบุ๊ก            | 15 คะแนน |

### เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ

- |  |          |
|--|----------|
| 1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์   | 50 คะแนน |
| 2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน   | 30 คะแนน |
| 3. คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ <a href="http://www.x-campuscontest.com">www.x-campuscontest.com</a> | 20 คะแนน |

### ทุนการศึกษาโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023

#### รางวัลชนะเลิศ

- ทุนการศึกษา **จำนวน 40,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

#### รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา **จำนวน 30,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

#### รองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา **จำนวน 20,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

#### รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

#### รางวัล Popular Vote 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

#### รางวัล The Best Creative 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา **จำนวน 5,000 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

## กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2023

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 1. เปิดรับใบสมัคร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ | 1 สิงหาคม – 15 กันยายน 2566   |
| 2. ปิดรับสมัคร   | 15 กันยายน 2566               |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า                                  | 16 กันยายน 2566               |
| 4. Briefing Student Day (Online)                         | 17 กันยายน 2566               |
| 5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board)                     | 4 ตุลาคม 2566                 |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2                          | 18 ตุลาคม 2566                |
| 7. Coaching ปรับปรุงผลงาน (Online)                       | 25 ตุลาคม 2566                |
| 8. ส่งผลงานรอบที่ 2 (VDO Clip)                           | 18 พฤศจิกายน 2566             |
| 9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ                     | 29 พฤศจิกายน 2566             |
| 10. เผยแพร่คลิปในสื่อออนไลน์                             | 29 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2566 |
| 11. นำเสนอผลงานรอบ Thailand The winner                   | 8 ธันวาคม 2566                |

**\*\*\*หมายเหตุ\*\*\* Timeline กิจกรรมอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ**

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อได้ที่ : นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215 แฟกซ์ 02-661-7757

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110