



๑. ชื่อโครงการ ประกวดภาพยนตร์สั้นตามรอยพระยุคลบาทด้านการเกษตรของ ในหลวงรัชกาลที่ ๙

๒. หลักการและเหตุผล

การเกษตรมีความสำคัญต่อประชากรส่วนใหญ่ ของประเทศไทย ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการจำหน่าย ล้วนแล้วแต่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของ ประเทศ การพัฒนาด้านการเกษตรทั้งด้านภูมิปัญญา นวัตกรรมเกษตร พันธุ์กรรม การผลิต รวมถึงการนำผลผลิตและเศษวัสดุที่เหลือจากผลผลิตมาแปรรูป หรือนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยกันส่งเสริมให้ เกิดการตระหนักรู้ และเห็นความสำคัญของการดำเนินงานในภาคการเกษตร เกิดความภาคภูมิใจ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการพัฒนาประเทศ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร ตลอดจนการขับเคลื่อนเชื่อมโยงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการเกษตร เพื่อเป็นแนวทางในการน้อมนำ สู่การปฏิบัติและปรับประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ยั่งยืนของภาคประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้การจะสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือนิมนนำ ให้ผู้สนใจภาคการเกษตร และเกิดความภูมิใจในอาชีพ และเห็นความสำคัญของการพัฒนาไปความยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายส่วน ทั้งจากหน่วยงาน องค์กร สื่อมวลชน รวมถึงวิธีการสำคัญในการถ่ายทอด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เห็นคุณค่าของทุกโอกาส หนึ่งในรูปแบบสื่อสำคัญที่จะช่วยโน้มน้าวใจ และเกิดเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่ ยังคงเป็นสื่อภาพยนตร์สั้น ที่จะช่วยถ่ายทอดเรื่องราวด้านการเกษตร โดยเฉพาะแนวคิดการดำเนินตามรอยพระยุคลบาทด้านการเกษตรของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ไปสู่การปฏิบัติในสังคมไทย จึงได้กำหนดจัดทำโครงการ ประกวดภาพยนตร์สั้นตามรอยพระยุคลบาทด้านการเกษตรของ ในหลวงรัชกาลที่ ๙ เพื่อถ่ายทอดให้ประชาชนได้รับทราบ และเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติ เกิดประโยชน์ให้แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ขึ้นซึ่งหากคนไทยสามารถดำเนินตามได้ เชื่อเหลือเกินว่ารอยยิ้มแห่งความสุข จากการลงมือปฏิบัติจะเป็นโอกาส ในการพัฒนาสู่ความยิ่งใหญ่ และยั่งยืนสืบไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑ เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของในหลวงรัชกาลที่ ๙ และพระบรมวงศานุวงศ์ด้านการเกษตร สู่แรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่

๓.๒ เพื่อถ่ายทอดแนวคิดด้านการเกษตรของ ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ให้ประชาชนได้รับทราบ และเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดแก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ นิสิตนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ได้มีพื้นที่แสดงศักยภาพ และผลงานหนังสือให้กับประชาชนทั่วไปได้รับชมผ่านสื่อสาธารณะ

๓.๔ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเชิงบวกต่อการเกษตรในกลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป



๔. รูปแบบการจัดกิจกรรม

๔.๑ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกช. ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ หรือ สสพช. โดยเรียนเชิญกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) เป็นพันธมิตรร่วมในการจัดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้นฯ

๔.๒ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันการศึกษา ทุกแห่งทั่วประเทศ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา จัดทำภาพยนตร์สั้นส่งเข้าประกวดในนามสถาบันการศึกษา โดยเป็นการนำโครงการด้านการเกษตรหรือแนวคิดด้านการเกษตรของในหลวงรัชกาลที่ ๙ มาถ่ายทอดผ่านภาพยนตร์สั้นให้ประชาชนได้รับทราบ และเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดแก่ตนเอง สังคม หรือประเทศชาติต่อไป

๔.๓ ดำเนินโครงการประกวด

- แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กำหนดเกณฑ์การประกวดภาพยนตร์สั้นฯ
- ประกาศรับสมัครตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ดำเนินการคัดเลือกภาพยนตร์สั้น พิจารณาตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลชมเชย จำนวน ๙ เรื่อง พร้อมประกาศผลและมอบรางวัล แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘

๕. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

๕.๑ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ได้แก่ มหาวิทยาลัยรัฐ / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล / มหาวิทยาลัยราชภัฏ

๕.๒ สถาบันอุดมศึกษาของเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเอกชน / วิทยาลัยเอกชน / สถาบันเอกชน

๖. รูปแบบการคัดเลือก

๖.๑ รับสมัครทีมจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ และสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน เพื่อส่งผลงานภาพยนตร์สั้นเข้าแข่งขัน ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๒ ดำเนินการคัดเลือกรอบที่ ๑ พิจารณาจาก Teaser หนึ่งตัวอย่างความยาวไม่เกิน ๔๐ วินาที ให้เหลือเพียง ๒๐ ทีม

๖.๓ ภาพยนตร์สั้นจาก ๒๐ ทีมที่ผ่านเข้ารอบ เปิดให้ประชาชนทั่วไปร่วมโหวตรางวัลภาพยนตร์สั้นขวัญใจมหาชน (POPULAR VOTE) โดยนับคะแนนจากยอดผู้เข้าชมสูงสุด (VIEW)

๖.๔ ดำเนินการคัดเลือกรอบที่ ๒ (รอบชิงชนะเลิศ) จากผลงานที่เข้ารอบที่ ๒๐ ทีม เพื่อประกาศผลทีมชนะเลิศอันดับ ๑ - ๓ (รวม ๓ รางวัล) และรางวัลชมเชย (รวม ๖ รางวัล) รวมทั้งสิ้น ๙ รางวัล

๖.๕ รูปแบบรางวัล

- ๑) ชนะเลิศอันดับ ๑ ถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๒) รองชนะเลิศอันดับ ๑ โล่รางวัล พร้อมเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๓) รองชนะเลิศอันดับ ๒ โล่รางวัล พร้อมเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๔) รางวัลชมเชย ๖ รางวัล เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๕) รางวัลภาพยนตร์สั้นขวัญใจมหาชน (POPULAR VOTE) โล่รางวัล พร้อมเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท



๖.๖ พันธมิตร และความร่วมมือในการจัดกิจกรรมประกอบด้วย

- ๖.๖.๑ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) หรือ พกฉ. ถือเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดการประกวด
- ๖.๖.๒ กระทรวงวัฒนธรรม ถือเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดการประกวด
- ๖.๖.๓ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ถือเป็นพันธมิตรร่วมในการจัดการประกวด
- ๖.๖.๔ ภาครัฐ ภาคเอกชน ได้แก่ องค์กร บริษัทต่างๆ ที่ร่วมสนับสนุน

๗. งบประมาณ สนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) และ ผู้สนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

๘. ระยะเวลาดำเนินโครงการ มิถุนายน- กันยายน ๒๕๖๘

๙. ช่องทางการเผยแพร่

- สถาบันการศึกษา
- หน่วยงาน องค์กร ผู้สนับสนุน
- สื่อมวลชนทุกแขนง
- สื่อโซเชียลมีเดียของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทย และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้านการเกษตร และเกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำสู่การปฏิบัติ
- ๑๐.๒ กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้รับทราบแนวคิดด้านการเกษตรของ ในหลวง รัชกาลที่ ๙ เข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดแก่ตนเอง สังคม หรือประเทศชาติ
- ๑๐.๓ กลุ่มคนรุ่นใหม่ นิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ได้แสดงศักยภาพและ ผลงาน หนังสือเพื่อถ่ายทอดให้กับประชาชนทั่วไปได้รับชมผ่านสื่อสาธารณะ
- ๑๐.๔ เกิดการรับรู้และความเข้าใจในเชิงบวกต่อภาคการเกษตร นำไปสู่การพัฒนาและขยายผล

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๑๑.๑ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)
- ๑๑.๒ กระทรวงวัฒนธรรม
- ๑๑.๓ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม