



วันที่ 23 มีนาคม 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญเข้าร่วมจัดแสดงบูธในโครงการ “BRAND’S BRAIN CAMP ค้นหาตัวตนที่ใช่ อนาคตที่ชอบ”

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่แนบมาด้วย เอกสารรายละเอียดกิจกรรม BRAND’S BRAIN CAMP

บริษัท ซันโทรี่ เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ซู๊ปไก่สกัด กำหนดจัดโครงการ “BRAND’S BRAIN CAMP ค้นหาตัวตนที่ใช่ อนาคตที่ชอบ” เพื่อแนะแนวเส้นทางอาชีพ และส่งเสริมทักษะการค้นหาดนเองให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับชั้นมัธยมศึกษาปลาย และสายอาชีพ (ปวช., ปวส.)

กิจกรรมจะจัดขึ้นใน 4 ภูมิภาค เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักเรียนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเปิดให้เข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีกำหนดจัดกิจกรรม ดังนี้ จังหวัดกรุงเทพมหานคร : สุกรีที่ 14 - เสาร์ที่ 15 เดือน สิงหาคม 2569 ณ ไบเทคบางนา (ฮอลล์ EH 104)

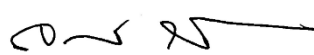
โดยโครงการนี้ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เนื่องด้วยแบรนด์ซู๊ปไก่สกัดเล็งเห็นความสำคัญในการช่วยเตรียมความพร้อมให้นักเรียนสามารถวางแผนเส้นทางอาชีพในอนาคต โดยภายในงานมีกิจกรรมหลัก 4 รูปแบบ ได้แก่

- 1) **กิจกรรมรู้จักตนเอง** ให้นักเรียนได้ทำความรู้จักตัวเอง เข้าใจตนเอง พร้อมแนะนำอาชีพที่เหมาะสม ผ่านเครื่องมือและแบบทดสอบภายในงาน
- 2) **กิจกรรมพูดคุยกับพี่ต้นแบบอาชีพและพี่ต้นแบบคณะ** พบกับพี่ต้นแบบจากมหาวิทยาลัยต่างๆ มากกว่า 20 คณะ และพี่ต้นแบบอาชีพจากมากกว่า 30 อาชีพ ที่จะมาถ่ายทอดประสบการณ์จริงของสายอาชีพ และให้คำปรึกษาในการศึกษาต่อ
- 3) **Workshop เสริมทักษะ** เตรียมพร้อมก่อนก้าวสู่มหาวิทยาลัย พร้อมรับเกียรติบัตรหลังการอบรม โดยมีทั้งหมด 7 วิชา ได้แก่ หลักการทำ Portfolio, ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship), การสื่อสาร (Communication), การเงิน (Financial), เทคโนโลยีและ AI, การเข้าใจตนเองและวิธีตั้งจุดแข็งมาใช้ (Self-Development), การจัดการอารมณ์ (Emotional)
- 4) **พื้นที่ดูแลจิตใจ** ร่วมกับ สติ แอปพลิเคชัน เรียนรู้การดูแลสุขภาพจิตอย่างถูกวิธี เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันสู่เป้าหมายในอนาคตในการนี้

บริษัทฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์เชิญเข้าร่วมจัดแสดงบูธในโครงการ “BRAND’S BRAIN CAMP ค้นหาตัวตนที่ใช่ อนาคตที่ชอบ” เพื่อประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษา และข้อมูลคณะต่าง ๆ เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้ทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ



(จุฑามาศ งามจิตรกุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ซู๊ปไก่สกัด

บริษัท ซันโทรี่ เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด