



กลุ่มสื่อสารองค์กร
เลขรับ..... 443
วันที่ 14 ธ.ค. 66
เวลา 70.52

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เลขรับ 9A79
วันที่ 13 มี.ค. 2566
เวลา 11.09 น.

ที่ สธ ๑๐๐๗/ ๓ ๗ ๙ ๐ ๙ ๖ ๖ ๖

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๑ ซี.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เนื่องด้วยพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ มีได้กำหนดให้ผู้ทำการโฆษณาต้องขออนุญาตโฆษณาเครื่องสำอางจากหน่วยงานภาครัฐก่อนการโฆษณา แต่ให้ภาครัฐทำหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินการให้การโฆษณาเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด โดยผู้โฆษณาหรือผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณาต้องโฆษณาด้วยข้อความที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำคู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้ทำการโฆษณาหรือผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโฆษณาเครื่องสำอางได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือดังกล่าวจาก QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ หากผู้ทำโฆษณาสงสัยว่าการโฆษณาของตนจะเป็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ สามารถสอบถามเจ้าหน้าที่เพื่อยื่นคำขอความเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องสำอาง ได้ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่กลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอาง หลังออกสู่ตลาด (งานโฆษณา) กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในเวลาราชการ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๗๒๗๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ให้สถานศึกษาในกำกับทราบด้วย
จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชัย นลวชัย)
รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
กลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาด
โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๗๒๗๘
โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๔๖๘



คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง