



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อรับเป็นหน่วยบริหารจัดการเครือข่าย
การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภูมิภาค
ภายใต้โครงการการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมืออาชีพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีความประสงค์
เปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อรับเป็นหน่วยบริหารจัดการเครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภูมิภาค
ภายใต้โครงการการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีกรอบ
แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการฯ ดังนี้

๑. คุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอโครงการ

๑.๑ เป็นสถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงานในสังกัดของรัฐ หรือ หน่วยงานในกำกับของรัฐ ในพื้นที่
แต่ละภูมิภาค ที่มีสำนักงานอยู่ในพื้นที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ที่โครงการมุ่งเน้น

๑.๒ มีประวัติการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย ๓ - ๕ ปี และไม่เคยมีประวัติผิดสัญญา
กับหน่วยงานภาครัฐ ไม่เป็นผู้มีรายชื่อในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

๒. คุณสมบัติทางเทคนิค ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน บุคลากรและผู้เชี่ยวชาญ เครือข่ายความร่วมมือ
ศักยภาพในการพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม ระบบนิเวศการเรียนรู้ การบริหารจัดการ และรายงานผล
การสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์

๓. (ร่าง) ข้อกำหนดและขอบเขต หน่วยบริหารจัดการเครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร
ในภูมิภาค ภายใต้โครงการการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
โดยมีรายละเอียดแนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการฯ ตามแนบท้ายประกาศ และลงประกาศไว้ที่
www.ops.go.th/th และ www.clinictech.ops.go.th

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอเชิญชวน
สถาบันการศึกษา หน่วยงานในสังกัดของรัฐ หรือหน่วยงานในกำกับของรัฐ จัดส่งข้อเสนอโครงการฯ ตามข้อกำหนด
และขอบเขต มายังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายในวันอังคารที่
๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๕๘

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายนิคม ปัญญาทวีกิจไพศาล)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์และแผน

การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**เอกสารประกอบการพิจารณาคัดเลือก หน่วยบริหารจัดการเครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภูมิภาค
ในโครงการการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมืออาชีพ**

1. คุณสมบัติทั่วไป

1.1 เป็นสถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงานในสังกัดของรัฐ หรือ หน่วยงานในกำกับของรัฐ ในพื้นที่แต่ละภูมิภาคที่มีสำนักงานอยู่ในพื้นที่ มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่โครงการมุ่งเน้น

1.2 มีประวัติการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3-5 ปี และไม่เคยมีประวัติผิดสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ไม่เป็นผู้มีรายชื่อในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

2. คุณสมบัติทางเทคนิค

หมวดคุณสมบัติ	รายละเอียดคุณสมบัติ	หลักฐานประกอบ (Verification Method)
1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Readiness)	<ul style="list-style-type: none"> - มีสถานที่และอุปกรณ์ที่พร้อมสำหรับใช้เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรม / บ่มเพาะธุรกิจ เช่น ห้องประชุม ห้องทดลองครัว ห้องประชุมสัมมนา Co-working space หรือห้องปฏิบัติการอาหาร - มีระบบบริหารจัดการโครงการ เช่น เจ้าหน้าที่ประจำ ฝ่ายบัญชี-ธุรการ และระบบรายงานผล - มีสำนักงานหรือฐานปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคที่รับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพถ่าย/แผนผังอาคารสถานที่ - รายชื่ออุปกรณ์ / เครื่องมือที่มีอยู่ - เอกสารแสดงโครงสร้างองค์กร/หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2) ด้านบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญ (Human Resource & Expertise)	<ul style="list-style-type: none"> - มีอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาอาหาร นวัตกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหาร การประกอบการ การตลาด หรือเศรษฐกิจชุมชน อย่างน้อย 5 คน - มีทีม Mentor หรือ Advisor ที่พร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายชื่อบุคลากรพร้อมประวัติ (CV) - หนังสือแสดงความยินยอมของ Mentor - ตัวอย่างผลงานการพัฒนาผู้ประกอบการ/การให้คำปรึกษา

หมวดคุณสมบัติ	รายละเอียดคุณสมบัติ	หลักฐานประกอบ (Verification Method)
3) ด้านเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Network)	<ul style="list-style-type: none"> - มีเครือข่ายร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ เช่น มหาวิทยาลัยใกล้เคียง อบจ., สภาอุตสาหกรรม, สมาคมผู้ประกอบการ, ชุมชน หรือเอกชนในอุตสาหกรรมอาหาร - มีช่องทางเข้าถึงผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าใจบริบทเศรษฐกิจในพื้นที่ - มีความเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการร้านอาหารหรือกลุ่มธุรกิจในภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือแสดงเจตจำนงความร่วมมือ (MOU/LOI/MOA) - รายชื่อเครือข่าย / ภาควิชาความร่วมมือ - หลักฐานกิจกรรมที่เคยร่วมจัดหรือดำเนินงานร่วมกัน - อื่นๆ ที่แสดงถึงการมีเครือข่ายและการทำงานร่วมกัน
4) ด้านศักยภาพในการพัฒนา ผู้ประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurial & Innovation Capability)	<ul style="list-style-type: none"> - เคยดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SME / Start-up / Local Brand - มีผลงานนวัตกรรมด้านอาหารหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เคยออกสู่ตลาด - มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการวิจัยกับภาคธุรกิจ - มีประสบการณ์ให้คำปรึกษาและพัฒนา SMEs หรือ Startup 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลโครงการที่เคยดำเนินการ - หลักฐานรางวัล / สิทธิบัตร / ผลงานนวัตกรรม - ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ / ร้านอาหารที่เคยสนับสนุน - ผลงานที่ประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม และมีเครือข่ายพี่เลี้ยงธุรกิจหรือผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
5) ด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)	<ul style="list-style-type: none"> - มีความสามารถในการพัฒนาโมดูลการเรียนรู้ใหม่ (Training Module) และเครื่องมือสนับสนุน เช่น Dashboard, Playbook, Learning Platform, Business Incubation Platform - มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล AI และนวัตกรรม พร้อมระบบฐานข้อมูลหรือแพลตฟอร์มดิจิทัลในการบริหารจัดการโครงการ - มีความสามารถจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ รายงาน Best Practice และ Lesson Learned 	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างหลักสูตรที่เคยจัดหรือพัฒนา - ผลงานสื่อการสอน / โมดูล / คู่มือ - รายงานการประเมินผลการเรียนรู้หรือ Feedback ของผู้เรียน

หมวดคุณสมบัติ	รายละเอียดคุณสมบัติ	หลักฐานประกอบ (Verification Method)
6) ด้านการบริหารจัดการและ รายงานผล (Project Management)	<ul style="list-style-type: none"> - มีทีมงานประจำโครงการที่ชัดเจน พร้อมระบบติดตามความก้าวหน้า (Monitoring & Evaluation) - สามารถรายงานผลตาม Milestone ที่กำหนดได้ตรงเวลา - มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส มีระบบบัญชีการเงินที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีระบบรายงานผลติดตามประเมินผลที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนผังโครงสร้างทีมงานและบทบาท - ตัวอย่างรายงานผลโครงการที่เคยจัดทำ - ระบบหรือแบบฟอร์มติดตามความก้าวหน้า (Template / Dashboard) - ระบบติดตามการใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
7) ด้านการสื่อสารและการสร้าง ภาพลักษณ์ (Communication & Branding)	<ul style="list-style-type: none"> - มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ / ช่องทางสาธารณะ - มีผู้ดูแลเพจหรือทีมสื่อสารโครงการในระดับภูมิภาค - เข้าร่วมมือกับสื่อกลางของโครงการ เช่น “Local Thai Table” หรือ ThaiPBS 	<ul style="list-style-type: none"> - ลิงก์เพจ / เว็บไซต์ / ช่องทางสื่อสาร - ตัวอย่างผลงานสื่อ / คลิปประชาสัมพันธ์ - รายชื่อผู้ดูแลสื่อสารหรือทีมประชาสัมพันธ์

(ร่าง)

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

หน่วยบริหารเครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในภูมิภาค

ภายใต้โครงการการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมีอาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สพ.อว.) ได้จัดทำโครงการการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมีอาชีพ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนคนไทยที่มีศักยภาพ ผ่านวัฒนธรรมอาหารไทย ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการรับรู้ถึง อาหารไทยมีอัตลักษณ์เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและ ยังถือเป็นการพัฒนาบุคลากรในชุมชนในการทำธุรกิจร้านอาหารแบบมีอาชีพ และต่อยอดการพัฒนาสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานอาหาร และการบริหารจัดการ เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจ ให้สามารถต่อยอดและขยายตัวอย่างยั่งยืน เมื่อชุมชนเข้มแข็ง บุคลากรในชุมชน มีอาชีพและมีรายได้ ก็จะทำให้ประเทศไทยก้าวไปข้างหน้า เศรษฐกิจของประเทศก็จะดีขึ้น ด้วยพลังของ Soft Power ผ่านการส่งออกทางวัฒนธรรมอาหารไทย ที่นำนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศทั่วโลกเข้ามาสู่ประเทศไทยเพื่อท่องเที่ยวและใช้จ่าย เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ทำให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้น

โครงการมีจุดมุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าในหลายมิติ ทั้งการเสริมความเข้มแข็งให้ร้านอาหาร การมีนักวิชาการสนับสนุนและการส่งเสริมนโยบาย “พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” โดยอาศัยองค์ความรู้ในท้องถิ่น (University as a Local Development Hub) ที่จะทำให้การพัฒนาท้องถิ่นเกิดความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในชุมชน ได้ที่ปรึกษาทางวิชาการ มีทีมช่วยคิดพัฒนาเมนู ระบบจัดการ การเงิน ฯลฯ มหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ไปใช้จริง มีพื้นที่ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจุดประกายการเป็นผู้ประกอบการ, การทำวิจัยร่วมไม่ว่าจะเป็นการศึกษาศิลปะวัฒนธรรม การศึกษาโจทย์ปัญหาของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ถือเป็นการเสริมบทบาท Third Mission ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์งานด้าน อววน. ให้เกิดขึ้นในพื้นที่

การพัฒนาผู้ประกอบการร้านอาหารที่จะเป็นตัวกลางและพื้นที่ในการถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ รสชาติ ประสบการณ์ต่อผู้บริโภค ดังนั้น การบริการ คุณภาพของวัตถุดิบและการบริหารจัดการของร้านอาหารไทยในระดับท้องถิ่นเหล่านี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อภาพลักษณ์และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารไทยโดยภาพรวม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่ส่งออกจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ที่ในปัจจุบันถือว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากนานาชาติ ดังนั้น การเพิ่มพื้นที่ทางการตลาดของสินค้าอื่นๆ จึงถือเป็นการใช้ประโยชน์จากภาพลักษณ์อันดีของสินค้าอาหารและวัตถุดิบจากประเทศไทย มาต่อยอดโดยการเพิ่มสินค้าที่เป็นอาหารนวัตกรรม นำเสนอคุณค่าและคุณประโยชน์ใหม่ๆ ผนวกกับกลิ่นไอของความเป็นไทย จะมีส่วนช่วยในการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในอนาคต และยังสามารถถ่ายทอด Soft Power ของอาหารไทย ที่จะยึดพื้นที่ในใจ (Top of mind) ของผู้บริโภคจากต่างประเทศ สร้างโอกาสในการซื้อสินค้าอื่นๆ ที่มาจากประเทศไทยมากขึ้นในอนาคต

ตามที่โครงการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมีอาชีพมีเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยใช้บทบาทของมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนพื้นที่ สป.อว. โดยกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดให้มี “หน่วยบริหารเครือข่าย การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภูมิภาค” เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนา การให้คำปรึกษา การเชื่อมโยงทรัพยากร และการติดตามผลผู้ประกอบการในพื้นที่ ภายใต้มาตรฐานกลางเดียวกันทั่วประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเกิดความร่วมมือและมีการแลกเปลี่ยนเปลี่ยนความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพมาตรฐานอาหาร และการบริหารจัดการ ทำให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่ง และเกิดความยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของ หน่วยบริหารเครือข่ายฯ อย่างชัดเจน
- 2.2 เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยบริหารเครือข่ายฯ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 2.3 เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในแต่ละภูมิภาคเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน
- 2.4 เพื่อสร้างกลไกการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานเชิงพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินโครงการ

- 3.1 สถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค
- 3.2 หน่วยงานในสังกัดของภาครัฐหรือหน่วยงานในกำกับของภาครัฐ ที่ตั้งอยู่ในในภูมิภาค

4. ผลผลิตของโครงการ

- 4.1 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรโครงการการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมีอาชีพ 5,000 คน
- 4.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสู่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารรายใหม่ 30 ราย
- 4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรม (Innovative Food, Novel Food, Functional Food) ที่ได้รับการสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ 40 ผลิตภัณฑ์
- 4.4 จำนวน 1 แผน การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในพื้นที่ 1 แผน

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

เนื้อหาของหน่วยบริหารเครือข่ายฯ ที่สอดคล้องกับโครงสร้างโครงการ ตัวชี้วัด (KPI) และกรอบระยะเวลาดำเนินงาน โดยแบ่งตามลำดับกระบวนการดำเนินโครงการ ดังนี้

5.1 การวางแผนและบริหารจัดการโครงการระดับภูมิภาค

จัดทำแผนการดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย รายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน และทีมผู้รับดำเนินการแสดงถึงความพร้อมในการดำเนินโครงการฯ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อโครงการตามระยะเวลาดำเนินโครงการที่กำหนด

5.1.1 จัดทำแผนการดำเนินโครงการระดับภูมิภาค (Regional Implementation Plan)

5.1.2 กำหนดรายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงาน

5.1.3 จัดตั้งทีมงานและโครงสร้างการบริหารโครงการระดับภูมิภาค

5.1.4 เชื่อมโยงแผนงานกับ KPI และผลผลิตของโครงการอย่างชัดเจน

5.1.5 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ของหน่วยบริหารเครือข่ายฯ เข้าร่วมการฝึกอบรมการเป็น Mentor ธุรกิจอาหาร อย่างน้อย 5 คน เพื่อสร้างมาตรฐานผู้ให้คำแนะนำและกระบวนการ Mentoring ให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ

5.2 การรับสมัครและจัดอบรมหลักสูตรพื้นฐาน

ดำเนินการรับสมัครและจัดอบรมหลักสูตร “การสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมีอาชีพ (หลักสูตรพื้นฐาน)” เพื่อสร้างฐานผู้เรียนในระดับภูมิภาค

5.2.1 ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เรียนภูมิภาคละ 1,000 คน

5.2.2 ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการโดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกที่ชัดเจน (สป.อว. กำหนดหลักเกณฑ์กลางเพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ)

5.2.3 จัดอบรมหลักสูตรพื้นฐานตามหลักสูตรและมาตรฐานกลาง

5.2.4 บริหารจัดการข้อมูลผู้เรียนและผลการอบรม

5.3 การคัดเลือกผู้เรียนและการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubation)

คัดเลือกผู้เรียนจากหลักสูตรพื้นฐานเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจอย่างเข้มข้น เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่การเติบโต

5.3.1 กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เรียนเข้าสู่การบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร (สป.อว. กำหนดหลักเกณฑ์เบื้องต้นเพื่อคัดเลือกผู้เรียนเข้าสู่การบ่มเพาะ โดยหน่วยบริหารเครือข่ายออกแบบหลักเกณฑ์การคัดเลือกเพิ่มเติม)

5.3.2 จัดทำรายงานผลการคัดเลือกผู้ผ่านการอบรมและแผนบ่มเพาะรายกิจการ พร้อมระบุกระบวนการคัดเลือก เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ ภูมิภาคละ 20 ราย (ส่งรายงานผลการคัดเลือกตามแบบฟอร์มที่ สป.อว. กำหนด)

5.3.3 จัดทำรายงานผลหลังการบ่มเพาะของแต่ละผู้ประกอบการ เริ่มจาก Business Model Canvas (MBC) ออกมาเป็นกลยุทธ์ ออกมาเป็นแผนธุรกิจ (Business Plan) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.4 การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ Accelerator

ดำเนินการคัดเลือกเชิงลึกผ่านกิจกรรม Pitching เพื่อเข้าสู่กระบวนการเร่งการเติบโตทางธุรกิจ

5.4.1 จัดกิจกรรม Pitching ระดับภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง คณะกรรมการตัดสินต้องมีองค์ประกอบจาก สป.อว. อย่างน้อย 1 คน

5.4.2 คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าสู่ Accelerator ภูมิภาคละ 10 ราย ควรระบุรายละเอียดการใช้งานงบประมาณ พร้อมด้วยเป้าหมายของการเติบโตแบบก้าวกระโดด (Accelerator)

5.4.3 สนับสนุนเงินอุดหนุนและการพัฒนาเชิงลึกตามเกณฑ์โครงการ 10 ราย ควรเพิ่มเติมแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ เช่น การเชื่อมกับแหล่งทุนต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งมอบผลผลิตโครงการ

การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรม (พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เมนูอาหาร สูตรอาหาร วัตถุดิบนวัตกรรม) สร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ 10 ผลิตภัณฑ์

5.5.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เมนูอาหาร สูตรอาหาร หรือวัตถุดิบนวัตกรรม

5.5.2 ติดตามและประเมินผลลัพธ์การพัฒนา

5.5.3 ส่งมอบผลงานนวัตกรรมตามเป้าหมายโครงการ

ตารางสรุปเนื้อหางาน ขอบเขตงาน และ KPI ของหน่วยบริหารเครือข่ายฯ

หมวดเนื้อหางาน	ขอบเขตงาน	KPI หลัก
5.1 การวางแผนและบริหารจัดการโครงการระดับภูมิภาค	จัดทำแผนการดำเนินโครงการระดับภูมิภาค จัดตั้งโครงสร้างทีมบริหารโครงการ เชื่อมโยงแผนงานกับ KPI และผลผลิตของโครงการ พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ผ่านการอบรมการเป็น Mentor ธุรกิจอาหารอย่างน้อย 5 คน	- จัดตั้งทีม/คณะทำงาน ภายใน 30 วัน - ส่งแผน Regional Implementation Plan ครบถ้วน - เจ้าหน้าที่ผ่านการอบรม Mentor ≥ 5 คน
5.2 การรับสมัครและจัดอบรมหลักสูตรพื้นฐาน	ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และจัดอบรมหลักสูตรการสร้างผู้ประกอบการร้านอาหาร ไทยมีอาชีพ (หลักสูตรพื้นฐาน) (สป.อว. กำหนดหลักเกณฑ์กลางเพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ)	- ผู้เข้าอบรมภูมิภาคละ 1,000 คน - ผู้เรียนผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด $\geq 80\%$
5.3 การคัดเลือกและบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Incubation)	กำหนดเกณฑ์ และคัดเลือกผู้เรียนจากหลักสูตรพื้นฐานเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ พร้อมจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจรายกิจการ (สป.อว. กำหนดหลักเกณฑ์เบื้องต้นเพื่อคัดเลือกผู้เรียนเข้าสู่การบ่มเพาะ โดยหน่วยบริหารเครือข่ายออกแบบหลักเกณฑ์การคัดเลือกเพิ่มเติม)	- คัดเลือกผู้เข้าสู่ Incubation ได้ 20 ราย/ภูมิภาค - ส่งรายงานผลการคัดเลือกตามแบบฟอร์มที่ สป.อว. กำหนด - ส่งรายงานผล หลังการบ่มเพาะของแต่ละผู้ประกอบการ เริ่มจาก Business Model Canvas (MBC)

		ออกมาเป็นกลยุทธ์ ออกมาเป็นแผนธุรกิจ (Business Plan) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
5.4 การคัดเลือกเชิงลึกและกระบวนการ Accelerator	จัดกิจกรรม Pitching และคัดเลือกผู้ประกอบการศักยภาพสูงเข้าสู่กระบวนการ Accelerator พร้อมการสนับสนุนเชิงลึก - คณะกรรมการตัดสินต้องมีองค์ประกอบจาก สป.อว. อย่างน้อย 1 คน - ควรระบุรายละเอียดการใช้งานงบประมาณพร้อมด้วยเป้าหมายของการเติบโตแบบก้าวกระโดด (Accelerator) - ควรเพิ่มเติมแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ เช่น การเชื่อมกับแหล่งทุนต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- คัดเลือกผู้เข้า Accelerator ได้ 10 ราย/ภูมิภาค - ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม \geq 80%
5.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งมอบผลผลิตโครงการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เมนู สูตร หรือวัตถุดิบ ใหม่ พร้อมติดตามและรายงานผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	- เกิดผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ \geq 10 รายการ - ผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการ Accelerator ได้รับการพัฒนาและยกระดับครบ 10 ราย/ภูมิภาค

6. ขอบเขตภารกิจและหน้าที่ของหน่วยบริหารเครือข่าย การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ในภูมิภาค

6.1 การบริหารจัดการเครือข่ายและการทำงานร่วมกับส่วนกลาง

6.1.1 ทำหน้าที่เป็น Regional Accelerator Hub ประสานการทำงานระหว่างส่วนกลาง ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการในพื้นที่

6.1.3 เข้าร่วมการประชุม วางแผน และรายงานผลกับส่วนกลางตามรอบเวลาที่กำหนด

6.1.2 ปฏิบัติงานตาม Playbook มาตรฐานการดำเนินงาน และ Mentoring Protocol ที่ได้พัฒนาขึ้นจากส่วนกลาง

6.2 การคัดเลือกและดูแลผู้ประกอบการในพื้นที่

6.2.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่รับผิดชอบ

6.2.2 ตรวจสอบคุณสมบัติ คัดกรอง และประเมินศักยภาพผู้สมัครตามเกณฑ์โครงการ

6.2.3 ดูแลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตลอดระยะเวลาโครงการ

6.3 การให้คำปรึกษาและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

- 6.3.1 จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญในด้านธุรกิจอาหาร การเงิน การตลาด แบนด์ และความปลอดภัยทางอาหาร
- 6.3.2 ลงพื้นที่ประเมินร้านอาหารจริง ให้คำปรึกษาเชิงลึกแบบ 1-on-1 และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- 6.3.3 ดำเนินกิจกรรม Quick Wins, Workshop เชิงปฏิบัติการ และ Deep Dive ตามกรอบโครงการ

6.4 การสร้างระบบนิเวศและเครือข่ายในพื้นที่

- 6.4.1 เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับหน่วยงานในจังหวัด เช่น อบจ., พาณิชยจังหวัด, สถาบันการเงิน, วิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชน
- 6.4.2 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น การพัฒนาเมนูอัตลักษณ์พื้นที่ และการทำงานร่วมกับชุมชน
- 6.4.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเวทีนำเสนอผลงานระดับภูมิภาค

6.5 การติดตาม ประเมินผล และรายงาน

- 6.5.1 จัดเก็บข้อมูล Baseline, KPI และความก้าวหน้าของผู้ประกอบการในพื้นที่
- 6.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการเชิงลึกในพื้นที่ เพื่อส่งต่อข้อมูลไปยัง สป.อว. ในการวางแผนระดับประเทศให้มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น
- 6.5.3 สนับสนุนการประเมินผลตาม Milestone-Based Disbursement
- 6.5.4 จัดทำรายงานสรุปภาพรวมการดำเนินโครงการของภูมิภาค

6.6 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์โครงการ

- 6.6.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลลัพธ์ของโครงการในระดับพื้นที่
- 6.6.2 ใช้ Template และ Key Message กลางของโครงการในการสื่อสาร
- 6.6.3 สนับสนุนการจัดทำเนื้อหา Best Practice และเรื่องราวความสำเร็จของผู้ประกอบการในภูมิภาค

6.7 สนับสนุนผู้ประกอบการที่อยู่ในการดูแลเข้าร่วม Regional Field Visit / Study Tour

แต่ละภูมิภาคส่งตัวแทนเยี่ยมชม “ร้านนาร่อง” ภูมิภาคอื่นเกิดเชื่อมโยงเครือข่ายข้ามภูมิภาค (cross-region)

6.8 สนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วม Event ต่อยอดธุรกิจ

สร้างกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ออกร้าน Business Matching ให้กับผู้ประกอบการในการดูแล (ระดับภูมิภาค/ร่วมกับส่วนกลาง/ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่จัดขึ้นในภูมิภาค) ทั้งในและต่างประเทศ

7. พื้นที่เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ (อ้างอิงข้อมูลจังหวัดแต่ละภูมิภาค ตาม อว. ส่วนหน้าของ กระทรวง อว.)

- พื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ตาก กำแพงเพชรลำปาง พิชญ์โลก สุโขทัย นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ พิจิตร อุทัยธานี ลำพูน และจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- พื้นที่ภาคกลาง 18 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี ราชบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสงคราม อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรสาคร เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สระบุรี และกรุงเทพมหานคร

- พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา มหาสารคาม เลย ร้อยเอ็ดอุดรธานี บึงกาฬ ขอนแก่น หนองคาย สกลนคร นครพนม สุรินทร์ ยโสธร กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษอำนาจเจริญ มุกดาหาร หนองบัวลำภู และจังหวัดอุบลราชธานี
- พื้นที่ภาคใต้ 14 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ นครศรีธรรมราช ปัตตานี พังงา สงขลา ตรัง สตูล ระนองนราธิวาส ชุมพร สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง และจังหวัดยะลา
- พื้นที่ภาคตะวันออก 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ระยอง ปราจีนบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ตราด สระแก้ว และจังหวัดนครนายก

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับตั้งแต่ลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOA) ถึง กันยายน 2569

9. คุณสมบัติของหน่วยงานรับดำเนินโครงการและการยื่นข้อเสนอโครงการ

9.1 เป็นสถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงานในสังกัดของรัฐ หรือ หน่วยงานในกำกับของรัฐ ในพื้นที่แต่ละภูมิภาคที่มีสำนักงานอยู่ในพื้นที่ มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่โครงการมุ่งเน้น **รายละเอียดและหลักฐานประกอบตามเอกสารแนบท้าย**

9.2 มีประวัติการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3-5 ปี และไม่เคยมีประวัติผิดสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ไม่เป็นผู้มีรายชื่อในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

9.3 ให้สถาบันการศึกษาที่สนใจเป็นหน่วยบริหารเครือข่ายฯ ยื่นข้อเสนอโครงการตามขอบเขตและเงื่อนไขข้างต้น พร้อมแนบเอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติหน่วยบริหารเครือข่ายฯ โดยมีหนังสือนำเสนอเรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามที่อยู่ในข้อ 13

10. งานและระยะเวลาที่ส่งมอบ

ผู้รับดำเนินโครงการต้องในแต่ละส่งมอบงานฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

10.1 จัดส่งมอบงานฯ ครั้งที่ 1 : จัดส่งข้อเสนอโครงการฯ พร้อมแผนการดำเนินงาน ภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 และรายละเอียดเนื้อหาตามข้อ 5.1 วัน นับจากได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOA) โดยจัดพิมพ์ จำนวน 5 ฉบับ พร้อมไฟล์เอกสาร

10.2 จัดส่งมอบงานฯ ครั้งที่ 2 : รายงานความก้าวหน้า ตามเค้าโครงฯ ประกอบด้วยเนื้อหาตามข้อ 5 และ 6 ภายใน 120 วัน นับจากลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOA) โดยจัดส่งไฟล์เอกสาร

10.3 จัดส่งมอบงานฯ ครั้งที่ 3 : รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วยเนื้อหาตามข้อ 5 และ 6 โดยจัดพิมพ์ จำนวน 5 ฉบับ พร้อมไฟล์เอกสาร เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน (ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569)

11. งบประมาณ

วงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ต่อภูมิภาค โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ โครงสร้างสร้างผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมืออาชีพ กิจกรรมการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร

ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม งบเงินอุดหนุน รายการเงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการสร้างผู้ประกอบการ ร้านอาหารไทยมืออาชีพ โดยสนับสนุนให้แก่สถาบันการศึกษาในแต่ละภูมิภาค โดยวงเงินให้การสนับสนุนหน่วย บริหารเครือข่ายฯ แต่ละหน่วย แปรผันตามกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัดที่แต่ละเครือข่ายเสนอมาในข้อเสนอโครงการ โดยจะต้องผ่านการพิจารณาจาก คณะทำงาน/คณะกรรมการ ของ สป.อว.

12. เงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 งวดที่ 1 เบิกจ่ายให้ร้อยละ 50 ของงบประมาณที่สนับสนุน เมื่อจัดส่งมอบงานฯ ข้อเสนอโครงการฯ ประกอบด้วยเนื้อหาตามข้อ 5.1 ภายใน 30 วัน นับจากได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOA) โดยจัดพิมพ์ จำนวน 5 ฉบับ พร้อมไฟล์เอกสาร

12.2 งวดที่ 2 เบิกจ่ายให้ร้อยละ 30 ของงบประมาณที่สนับสนุน เมื่อจัดส่งมอบงานฯ รายงานความก้าวหน้า ตามเค้าโครงฯ ประกอบด้วยเนื้อหาตามข้อ 5 และ 6 ภายใน 120 วัน นับจากลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOA) โดยจัดส่งไฟล์เอกสาร

12.3 งวดที่ 3 เบิกจ่ายให้ร้อยละ 20 ของงบประมาณที่สนับสนุน เมื่อจัดส่งมอบงานฯ รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วยเนื้อหาตามข้อ 5 และ 6 โดยจัดพิมพ์ จำนวน 5 ฉบับ พร้อมไฟล์เอกสาร เมื่อครบกำหนด ระยะเวลาการดำเนินงาน

13. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 13.1 ผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่ได้รับการยกระดับศักยภาพอย่างเป็นรูปธรรม
- 13.2 เกิดต้นแบบร้านอาหารและนวัตกรรมอาหารระดับภูมิภาค
- 13.3 มหาวิทยาลัยในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจอาหารอย่างยั่งยืน
- 13.4 เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

14. หน่วยงานรับผิดชอบกำกับตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ชั้น 6 อาคารพระจอมเกล้า ถนนโยธี เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400