

'Genderless Beauty'

ความงามไร้เพศที่ไม่ใช่แค่กระแส

แต่เป็นความเท่าเทียมในบริบทสังคมยุคใหม่



ในอดีตแค่ได้ยินคำว่า 'เครื่องสำอาง' เราก็คงนึกถึงตัวแทนความงามที่เป็นผู้หญิงด้วยสื่อที่สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านเหล่าคนดังสตรีเพศมาโดยตลอด แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนพร้อมการเปิดรับความหลากหลายมากขึ้นทำให้เราได้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมความงามที่วิสต์จุดยืนจากการเป็นแบรนด์ความงามเพื่อสตรีเพศสู่แบรนด์ที่เปิดรับความหลากหลาย (Inclusivity) ทั้งการใช้ตัวแทนความงามชายสำหรับเครื่องสำอางที่ถูกตั้งต้นมาสำหรับผู้หญิงที่เห็นได้ชัดในหลายปีหลังนี้ อย่าง Kim Minkyu ศิลปินหนุ่มหน้าใสจาก PRODUCE X 101 ที่ได้เป็นนายแบบคนแรกของ Banila Co



472,895 likes



การที่แบรนด์หันมาใช้คนดังกลุ่ม LGBTQ+ เพิ่มมากขึ้น ซึ่ง YSL Beauty ถือเป็นตัวอย่างที่แสดงจุดยืนต่อการสนับสนุนความหลากหลายทางเพศได้อย่างชัดเจนอย่างการดึงเอา Indya Moore นักแสดงสาวทรานส์ดาวรุ่งจากซีรีส์ เรื่อง Pose, Troye Sivan ศิลปินเจ้าของเพลงฮิต 'Angel Baby' และแร็ปเปอร์สุดแซ่บ Lil Nas X มาเป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ของ YSL Beauty สหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ความงามที่สร้างขึ้นด้วยอุดมการณ์ที่ต้องการแหวกขนบธรรมเนียมความงามแบบเดิมๆ อย่าง Harry Styles ศิลปินที่เป็นผู้นำแฟชั่นไร้เพศอย่างชัดเจนกับแบรนด์ Pleasing ที่ประสบความสำเร็จแบบพลุแตก ประเดิมคอลเล็กชันแรกเป็นน้ำยาทาเล็บหลากสี ก่อนที่จะขยายไลน์ผลิตภัณฑ์เป็นสกินแคร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ONE/SIZE Beauty แบรนด์เครื่องสำอางโดยอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง Patrick Starr ที่รังสรรค์ขึ้นเพื่อทุกคน รวมถึงความหลากหลายของสีผิวตามแนวคิด "Makeup is one size fits for all."

รวมไปถึง Krash Kosmetics เครื่องสำอางสัญชาติสเปน ที่ตอกย้ำจุดยืนของนิยามความงามไร้เพศได้อย่างชัดเจน



382,806 likes

การเปลี่ยนแปลงในภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมความงามที่ยกชูความหลากหลายมากขึ้นนี้กำลังสะท้อนถึงทิศทางที่โลกกำลังหมุนไป และในท้ายที่สุด...มันอาจเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยทำลายกำแพงของความไม่เท่าเทียมทางเพศที่มีอยู่ไปได้ ดังนั้นมันไม่ใช่เรื่องน่าอายหรือผิดแปลกต่อการที่คุณจะประกันใจตัวเองไม่ว่าเพศสภาพของคุณเป็นแบบไหน เพราะคุณมีสิทธิ์ที่จะดูดีในแบบที่ตัวเองพอใจและมันใจ