



เค้าโครงเอกสารผลงานที่เสนอเพื่อการประเมินแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
ตำแหน่งเลขที่ ๑๒๕  
กลุ่มสื่อสารองค์กร  
กองกลาง

โดย  
นางสาวพจนพร แสงสว่าง  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
ตำแหน่งเลขที่ ๑๒๕  
กลุ่มสื่อสารองค์กร  
กองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## แบบการเสนอผลงาน

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลบุคคล/ตำแหน่ง

ชื่อผู้ขอประเมิน นางสาวพจนพร แสงสว่าง

◆ ตำแหน่งปัจจุบัน นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

◆ หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งปัจจุบัน

ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓

๑) ติดตามทำข่าวประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจรัฐมนตรี ผู้บริหารกระทรวง และกิจกรรมในสังกัด กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒) ประสานงาน อำนวยความสะดวก จัดทำข่าว เอกสารเผยแพร่ ข่าวแจก จัดงานแถลงข่าวแก่ สื่อมวลชน

๓) ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ควบคุมการตัดต่อวิดีโอ และคัดเลือกภาพข่าวเพื่อเผยแพร่ใน ช่องทางสื่อต่าง ๆ

๔) จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือที่ีระหว่างสื่อมวลชน ผู้บริหาร และเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลสื่อมวลชน

๕) จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการทำบทสัมภาษณ์ สกู๊ปข่าว ประเด็นข่าว สำหรับผู้บริหาร

๖) รวบรวมและสรุปข่าวจากสื่อต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผู้บริหาร รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานด้านข่าวและประชาสัมพันธ์

๗) สนับสนุนภารกิจของโฆษกกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และโฆษกกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๘) เลขานุการคณะทำงานยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปี ๒๕๖๔ – ปัจจุบัน

๑) มอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ ณ กลุ่มพัฒนาระบบงานคลัง ส่วนงานคลังและพัสดุ

๒) มอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ ณ กลุ่มบริหารทรัพย์สิน กองกลาง

◆ ตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง

๑) ศึกษาและวิเคราะห์ข่าวของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ เผยแพร่จากสื่อต่าง ๆ เพื่อกำหนดประเด็นข่าวให้กับสื่อมวลชนและวางแผนกลยุทธ์ทางการ ประชาสัมพันธ์

๒) ศึกษา และกำหนดกรอบ แนวทาง และวางแผนพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอ ข่าวสารของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓) กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือที่ ดีระหว่างสื่อมวลชน ผู้บริหาร และเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) ติดตาม ประเมินผล แก้ไขปัญหา และสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ ประชาสัมพันธ์

## ส่วนที่ ๒ ผลงานที่เป็นผลการปฏิบัติงานหรือผลสำเร็จของงาน

๑. เรื่อง การเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน

๒. ระยะเวลาการดำเนินการ ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒

๓. ความรู้ ความชำนาญงาน หรือความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

๓.๑ ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ คือการบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ หมายถึง การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชนทราบถึง นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงาน บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนข่าวคราวความเคลื่อนไหวของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ประชาชนและกลุ่มประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องได้ทราบและรู้เห็นถึงสิ่งดังกล่าว ซึ่งนับเป็นการปูพื้นฐานแห่งความเข้าใจในกระทรวงฯ ทำให้กระทรวงฯ เป็นที่รู้จัก เข้าใจ และเลื่อมใส ตลอดจนทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกที่เป็นไปในทางที่ดีต่อกระทรวงฯ

๓.๒ ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือสื่อสารมวลชนเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น

๓.๓ ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับการเขียนข่าวและรายงานข่าว คือการรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ตลอดจนความคิดเห็นของผู้บริหารกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจที่ประชาชนให้ความสำคัญและสนใจ รวมทั้งกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก

๓.๔ ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งภาพถ่ายช่วยให้ข่าวมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพราะช่วยให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหาสาระรายละเอียดของกิจกรรม รวมทั้งนิยมชมชอบต่อบุคคลหรือผู้บริหารและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ดียิ่งขึ้น

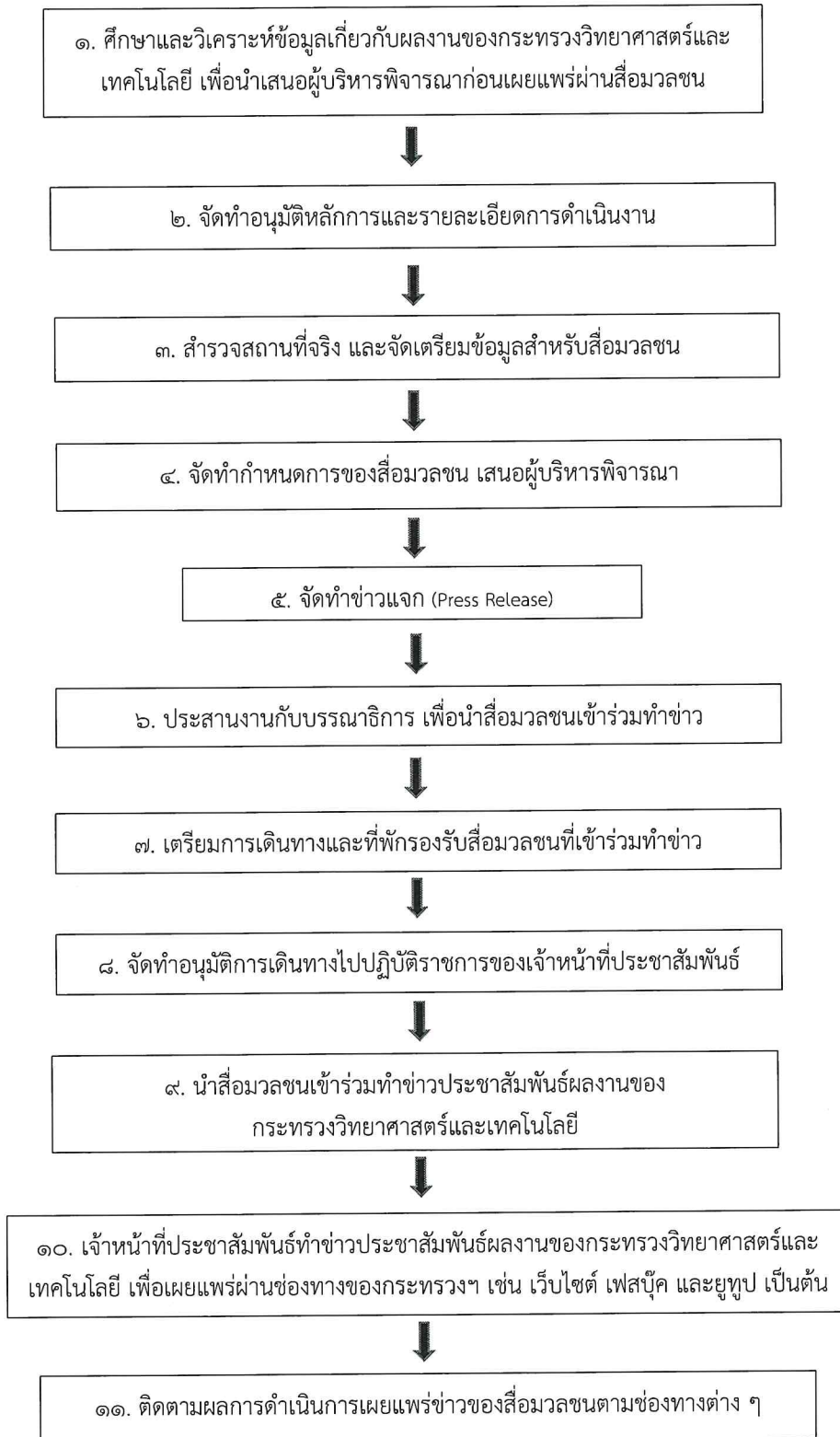
๓.๕ ความรู้เกี่ยวกับนโยบายการขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของรัฐมนตรีว่ากระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์) ในคราวมอบนโยบายต่อผู้บริหารกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ คือต้องการปฏิรูปประเทศเพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยให้มีความพร้อมไปสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ตามนโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” เป็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเปลี่ยนจากความได้เปรียบของประเทศจากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ขณะเดียวกันยังต้องต้องเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การสร้างมูลค่า (High Value) หรือการสร้างผลิตภาพ (Productivity) จะต้องเริ่มจากสร้างความเข้มแข็งจากภายใน คือการยกระดับนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ

๔. สรุปสาระสำคัญ ขั้นตอนการดำเนินการ และเป้าหมายของงาน

สรุปสาระสำคัญและวัตถุประสงค์การเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน คือการนำคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่หรือสถานที่จริง เพื่อติดตามการดำเนินงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สื่อมวลชนเกิดการรับรู้และเข้าใจถึงความสำคัญขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็น “ไทยแลนด์ ๔.๐” แล้วนำข้อมูลและข่าวสารดังกล่าวไปสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและชัดเจน

## ขั้นตอนการดำเนินการ

ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน



จากแผนภาพ สามารถอธิบายรายละเอียดการดำเนินการเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน ดังนี้

๔.๑ นโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของรัฐบาลเป็นนโยบายเปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งนี้ จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายข้างต้น ดังนั้น จึงได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เหมาะสม ซึ่งคำนึงถึงประโยชน์ต่อประชาชนและสื่อมวลชนให้ความสนใจ เพื่อนำเสนอผู้บริหารพิจารณา โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบในพื้นที่และเจ้าของผลงาน เพื่อขอข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งเป็นส่วนประกอบการตัดสินใจนำสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่จริงของผู้บริหาร

๔.๒ เมื่อผู้บริหารตัดสินใจคัดเลือกผลงานวิจัยของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะนำเสนอต่อสื่อมวลชน รวมทั้งพื้นที่ที่ต้องการไปนำสื่อมวลชนไปร่วมทำข่าวแล้ว ต้องดำเนินการจัดทำอนุมัติหลักการและรายละเอียดการดำเนินงาน โดยศึกษาและวิเคราะห์ผลงานวิจัย เพื่อจัดเตรียมเนื้อหาและกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของสื่อมวลชน ตลอดจนประสานงานกับเจ้าของผลงานวิจัยเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลงานดังกล่าว และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการนำชมผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างประโยชน์ให้แก่ประชาชนได้จริง

๔.๓ ศึกษาและวิเคราะห์ผลงานวิจัยของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีก่อนดำเนินการจัดทำกำหนดการ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าของผลงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเดินทางไปสำรวจพื้นที่จริง และศึกษาข้อมูลผลงานวิจัยและขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยในพื้นที่จริง ตลอดจนเส้นทางการเดินทาง เพื่อให้การเดินทางสะดวก รวดเร็ว และได้รับประโยชน์สูงสุดในการนำเสนอผลงานแก่สื่อมวลชน

๔.๔ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในข้อ ๔.๓ แล้วจึงจัดทำกำหนดการนำเสนอผู้บริหารเห็นชอบ

๔.๕ ศึกษาและวิเคราะห์ผลงานวิจัยที่ได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากผู้บริหารเพื่อจัดทำข่าวแจก (Press Release) ให้ตรงกับความต้องการของสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนถ่ายทอดความรู้ข่าวสารไปยังผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงประสานสื่อมวลชนผ่านบรรณาธิการ เพื่อเข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่จริง พร้อมทั้งติดตามขอรายชื่อ เพื่อรวบรวมและดำเนินการอำนวยความสะดวก ทั้งเรื่องข้อมูล ตัวอย่างงานวิจัย ตลอดจนพาหนะและที่พัก ฯลฯ

๔.๖ ดำเนินการเตรียมการเดินทางทั้งทางรถยนต์และเครื่องบินโดยสาร และจองที่พักเพื่อรองรับจำนวนสื่อมวลชนที่ยินดีให้การสนับสนุนในการทำข่าวเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

๔.๗ ศึกษาและวิเคราะห์ผลงานวิจัยที่ได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากผู้บริหาร แล้วเตรียมการจัดทำภาพข่าวและสื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับผลงานวิจัยดังกล่าว โดยจัดทำอนุมัติเดินทางไปปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สำหรับการลงพื้นที่ไปทำข่าวร่วมกับสื่อมวลชน

๔.๘ ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ให้เหมาะสมกับสื่อมวลชนแต่ละประเภท ซึ่งจะทำการดำเนินการดังกล่าวสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๔.๙ ดำเนินการนำสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

๔.๑๐ จัดทำข่าว ภาพข่าว และภาพเคลื่อนไหว (VDO) เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางของ ภาควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค และยูทูป

๔.๑๑ ดำเนินการติดตามผลการเผยแพร่ข่าวของสื่อมวลชนตามช่องทางต่าง ๆ ประกอบด้วย สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อเก็บเป็นข้อมูลและเผยแพร่ผ่านช่องทางของ ภาควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ๕. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

๕.๑ เชิงปริมาณ คือจำนวนข่าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนที่เข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่ในแต่ละครั้ง

๕.๒ เชิงคุณภาพ คือสื่อมวลชนเกิดการรับรู้และเข้าใจถึงความสำคัญในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของ ประเทศ แล้วนำข้อมูลและข่าวสารดังกล่าวไปสื่อสารต่อประชาชนได้อย่างถูกต้องและชัดเจน

## ๖. การนำไปใช้ประโยชน์/ผลกระทบ

๖.๑ สร้างความตระหนักแก่ผู้ประชาชนทุกภาคส่วน ให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และเข้าถึงการใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการเผยแพร่ข่าวของสื่อมวลชน

๖.๒ สื่อมวลชนทราบข้อเท็จจริง รายละเอียดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ประโยชน์ ในการขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ซึ่งทำให้สื่อมวลชนสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน แม่นยำ นับเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะสร้างความตระหนักแก่ประชาชน และเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ว่าเป็นพื้นฐานสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจนวัตกรรมต่อไป

๖.๓ ก่อให้ความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับประชาชน และสื่อมวลชน เนื่องจากการบอกกล่าวหรือเผยแพร่ให้ประชาชนและสื่อมวลชน ทราบถึงวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ผลงาน และกิจกรรมโครงการต่าง ๆ จะทำให้ประชาชนและสื่อมวลชนเข้าใจอย่างถ่องแท้ และให้ความร่วมมือในการ เข้ากิจกรรมต่าง ๆ ต่อไป ตลอดจนป้องกันการเข้าใจผิดที่อาจจะเกิดขึ้นได้เสมอ ซึ่งเป็นการรักษาชื่อเสียงของ ภาควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหน้าที่หนึ่งของการประชาสัมพันธ์

## ๗. ความยุ่งยากและซับซ้อนในการดำเนินการ

๗.๑ ประเด็นและข้อมูลผลงานวิจัยของภาควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต้องทำให้สื่อมวลชนเกิดความ สนใจมากเพียงพอที่เข้าร่วมจะทำข่าวประชาสัมพันธ์

๗.๒ การจัดเตรียมข้อมูลและประเด็นข่าวสำหรับสื่อมวลชน ต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ผลงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกภาควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บางครั้งการปรับข้อมูลให้สื่อมวลชน สนใจทำข่าวล่าช้า

## ๘. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

๘.๑ การจัดเตรียมข้อมูลและประเด็นข่าวสำหรับสื่อมวลชนที่ล่าช้า เนื่องจากต้องประสานงานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อการทำข่าวแจก (Press Release) การจัดทำกำหนดการ และการตอบ รับเข้าร่วมทำข่าวของสื่อมวลชน

๘.๒ ในกรณีที่น่าสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่จริง อาจทกให้เกิดปัญหาระหว่างการดำเนินการได้ เช่น สภาพอากาศที่ไม่เอื้อต่อการจัดทำข่าว และสถานการณ์ที่มีการปรับเปลี่ยนกำหนดการแบบกะทันหัน เป็นต้น

## ๙. ข้อเสนอแนะ

๙.๑ ควรคัดเลือกผลงานวิจัยที่พร้อมนำเสนอต่อสื่อมวลชน และจัดเตรียมข้อมูลผลงานวิจัยที่ได้รับการคัดเลือกให้เพียงพอที่จะทำให้สื่อมวลชนสนใจ โดยประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้การจัดเตรียมข้อมูลมีความทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจของสื่อมวลชน

๙.๒ ควรมีการวางแผนก่อนการนำสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่จริง ให้ละเอียดรอบคอบ พร้อมทั้งจัดทำแผนสำรองกรณีเกิดปัญหาระหว่างการดำเนินการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหาและช่วยป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการทำข่าว

## ๑๐. การเผยแพร่ผลงาน (ถ้ามี)

๑๐.๑ การเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ Startup ผ่านเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุรนารี ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ กันยายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครราชสีมา

๑๐.๒ การเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ Startup ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดขอนแก่น

๑๐.๓ การเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน ในการประชาสัมพันธ์การจัดงานลานนา ๔.๐ พลิกโฉมเมืองเหนือด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ และเผยแพร่ผลงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่

๑๐.๔ การเผยแพร่ผลงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ผ่านสื่อมวลชน ในการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ในการยกระดับผู้ประกอบการนวัตกรรมของอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ และเผยแพร่การดำเนินงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพื้นที่ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดเชียงใหม่

## ๑๑. ผู้มีส่วนร่วมในผลงาน (ถ้ามี)

๑) นางสาวพนพร แสงสว่าง	สัดส่วนผลงาน	๘๕
๒) นางอภิญญา ตันติรังสี	สัดส่วนผลงาน	๑๐
๓) นายวี ติวกุล	สัดส่วนผลงาน	๕

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....  
(นางสาวพนพร แสงสว่าง)

ผู้ขอประเมิน

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) นิภิญญา รัตนวงษ์  
 (นางนิภิญญา รัตนวงษ์)  
 ตำแหน่งปัจจุบัน นักประชาสัมพันธ์ ชพ.  
 อดีตเคยดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอาชีพ  
 สังกัด สำนักงานทรัพยากรกรม  
 วันที่ 12 / พ.ย. / 2565  
 ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (การจัดทำผลงาน)

(ลงชื่อ) อรุณ ชื่น  
 (นางสาวอรุณ ปานสัน)  
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากร  
 วันที่ 12 / พ.ย. / 2565

ผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบัน (เหนือขึ้นไป ๑ ระดับ)

(ลงชื่อ) มณฑิลา  
 (นางมณฑิลา นนทเดชา)  
 ตำแหน่ง ม.ล.จก  
 วันที่ 12 / พ.ย. / 2565  
 ผู้บังคับบัญชาระดับกองหรือเทียบเท่า

หมายเหตุ - คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาอย่างน้อยสองระดับ คือ ๑. คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแลในช่วงระยะเวลาที่ทำผลงาน (ระดับผู้อำนวยการกลุ่ม /หัวหน้าฝ่าย) และเป็นผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบันที่เหนือขึ้นไปอีกหนึ่งระดับ ๒. คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาระดับกองหรือเทียบเท่า

- คำรับรองผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (ระดับผู้อำนวยการกลุ่ม/ หัวหน้าฝ่าย) ให้ลงนาม

กรณีที่ผลงานนั้นเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาที่ผู้ขอประเมินได้ดำรงตำแหน่งที่หน่วยงานสังกัดอื่นในอดีต ถ้าหากผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแลในอดีตไม่สามารถลงนามรับรองได้ ให้ระบุเหตุผล เช่น ย้าย/โอน ลาออก เกษียณอายุราชการ หรือถึงแก่กรรม ฯลฯ

กรณี ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (การจัดทำผลงาน) และผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบันที่เหนือขึ้นไปอีกหนึ่งระดับเป็นบุคคลคนเดียวกัน ก็ให้ลงนามในคำรับรองของผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล (การจัดทำผลงาน) และผู้บังคับบัญชาคนปัจจุบัน เป็นคนเดียว



## แบบการเสนอข้อเสนอแนวความคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน

๑. เรื่อง คู่มือการทำข่าวแจก (Press Release) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านสื่อมวลชน

### ๒. หลักการและเหตุผล

ข่าวแจก (Press Release) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือข่าวหรือเรื่องราวเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือกิจกรรมการดำเนินงานของผู้บริหาร หรือผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่นักประชาสัมพันธ์เขียนขึ้นเพื่อส่งให้แก่สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ต่อประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นให้เป็นเรื่องราวที่น่าสนใจและมีความเป็นกลาง รวมทั้งมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก สำหรับนักประชาสัมพันธ์ ข่าวคือหัวใจของงานประชาสัมพันธ์ ที่จะรายงานภารกิจความก้าวหน้าของหน่วยงานให้สาธารณชนทราบผ่านสื่อมวลชนที่จะนำเสนอตามช่องทางต่าง ๆ

ดังนั้น เพื่อให้จัดทำข่าวแจก (Press Release) เกิดความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ได้รับการเผยแพร่ข่าวของหน่วยงานผ่านสื่อมวลชน จึงเห็นควรจัดทำคู่มือการทำข่าวแจก (Press Release) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านสื่อมวลชน เพื่อเป็นแนวทางให้นักประชาสัมพันธ์เกิดความเข้าใจการเขียนข่าวข่าวประชาสัมพันธ์อย่างถ่องแท้ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ และให้สื่อมวลชนสนใจนำข่าวไปเผยแพร่สู่ประชาชน

### ๓. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

#### บทวิเคราะห์

การจัดทำข่าวแจก (Press Release) จะใช้ในกรณีที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ได้แก่ การแถลงข่าวของกระทรวงการอุดมศึกษาฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาฯ หรือผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ซึ่งจะต้องประสานงานเพื่อหาข้อมูลกับผู้ที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาจัดทำข่าว โดยยึดแนวทางตามองค์ประกอบของการเขียนข่าว “๕ W ๑ H” ประกอบด้วย ใคร (Who) ทำอะไร (What) ที่ไหน (Where) เมื่อไหร่ (When) ทำไมและอย่างไร (Why and How) เพื่อแจกจ่ายให้แก่สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่ประชาชนตามช่องทางของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ต่อไป

#### แนวความคิด

วิธีการนำเสนอข่าวให้เหมาะสมกับประเภทของสื่อมวลชน เพื่อให้ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

๑) สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร หนังสือ และสิ่งตีพิมพ์ประเภทอื่น ๆ ต้องกระตุ้นความสนใจของผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการ โดยการพาดหัวข่าวให้น่าสนใจ รายละเอียดและเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ครบถ้วน ไม่ผิดพลาดทั้งในด้านเนื้อหา วัน เวลา สถานที่ และชื่อบุคคล ประกอบกับภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์จะช่วยให้ข่าวสมบูรณ์ขึ้น เพราะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาของรายละเอียดของเรื่อง รวมทั้งนิยม

ชมชอบต่อบุคคลและหน่วยงานได้ดียิ่งขึ้น และต้องคำนึงเสมอว่า การส่งข่าวถูกคน ถูกหน้า ถูกฉบับ ถูกเวลา จะทำให้ได้รับการตีพิมพ์สูง ที่สำคัญนักประชาสัมพันธ์ควรทราบกำหนดของการปิดต้นฉบับของแต่ละสื่อ เพื่อ กำหนดเวลาในการส่งข่าวได้อย่างถูกต้อง

๒) สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อที่เน้นการฟังและการชม เป็นสื่อที่มีเวลาการนำเสนอ ค่อนข้างมีจำกัด ไม่เอื้อต่อการให้รายละเอียดของข่าวมากนัก ดังนั้น จึงควรเน้นเฉพาะข้อเท็จจริงเท่าที่สำคัญ โดยควรเขียนข่าวเป็นภาษาที่ง่าย สั้น กระชับ ชัดเจน และแต่ละข่าวควรมีเพียงประเด็นเดียว ทั้งนี้ สำหรับสื่อ วิทยุโทรทัศน์ บางครั้งนักประชาสัมพันธ์ต้องเตรียมภาพเคลื่อนไหว (VDO) ประกอบการจัดทำข่าวให้กับ สื่อมวลชนด้วย

๓) สื่อออนไลน์ เป็นการนำเสนอข่าวเช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์ แต่เผยแพร่บนเว็บไซต์ข่าว และเฟสบุ๊ก จึงใช้ แนวทางการเขียนข่าวแบบเดียวกัน

#### ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คู่มือการทำข่าวแจก (Press Release) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านสื่อมวลชน จะเป็นองค์ความรู้เรื่องการจัดทำข่าวและจัดเตรียมภาพข่าวให้ เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลักษณะสื่อมวลชนแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ มากขึ้น

#### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๕.๑ ประชาชนเกิดความเข้าใจและสนใจผลงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม

๕.๒ จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนตามช่องทางต่าง ๆ

(ลงชื่อ) พิมพ์ พงษ์จักร

(นางสาวพนพร ไกรศรี)

ผู้ขอประเมิน

(วันที่) 12 / 12. ค. / 2565