

ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
เรื่อง แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

โดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ (๑) บัญญัติให้คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่และอำนาจในการจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประกอบกับมาตรา ๔๔ (๑) บัญญัติให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจัดทำร่างแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องรวมทั้งร่างแผนแม่บทและมาตรการแก้ไขปัญหาอุปสรรคการปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติดังกล่าว เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บัดนี้ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเสนอแล้วดังมีสาระสำคัญแนบตามท้ายนี้ ดังนั้น จึงประกาศใช้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

เจียรชัย ญ นคร

ประธานกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แผนแม่บท

# การส่งเสริมและการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ

พ.ศ. 2567 - 2570

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ธันวาคม 2566



## สารบัญเนื้อหา

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>7</b>
บทนำ	
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>13</b>
สรุปแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายที่สำคัญของการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย	
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>20</b>
การเชื่อมโยงแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570 กับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>43</b>
แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570	
<b>ส่วนที่ 5</b>	<b>55</b>
ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570	
<b>ส่วนที่ 6</b>	<b>65</b>
กลไกการขับเคลื่อน แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570 ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ	



# กลไก

## การดำเนินงาน

กำหนดแผนงาน  
และการติดตามผล  
เป็นขั้นตอน



รับฟังความคิดเห็น  
จาก Stakeholder

ประเมินผลสัมฤทธิ์  
และสื่อสารอย่างต่อเนื่อง



### บทวน

กฎระเบียบที่ก่อให้เกิด  
ปัญหาและอุปสรรค



เชื่อมโยงข้อมูล  
กับประเด็นต่างๆ  
ที่ได้รับและนำมา  
ประมวลผล



# การให้ความสำคัญ ของรัฐบาล

การแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา  
เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566

## Digital Government



กับการมีแผนแม่บท  
ในการบูรณาการ  
เช่น Super App  
ที่รวม Platform ภาครัฐ

## ส่งเสริมให้รัฐและเอกชน มีความรู้ในด้าน PDPA

เพื่อใช้ข้อมูลทำประโยชน์ควบคู่กับ  
การเคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล  
ของประชาชน



## ใช้ประโยชน์จาก IoT

ร่วมกับเครื่อง่าย และ Startup  
ยกระดับ และมาตรฐานของอุปกรณ์  
ด้านความปลอดภัย



## Go Cloud First

เป็นการสร้าง Public Cloud  
และ Private Cloud  
ที่มีมาตรฐาน



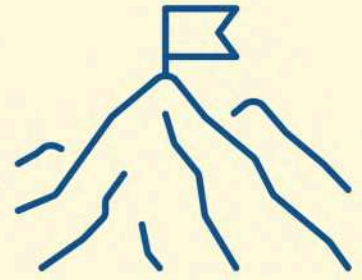
## The Growth Engine of Thailand

Competitiveness | Safety & Security | Human Capital



# VISION

“มุ่งคุ้มครองและส่งเสริมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมี  
ธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”



## PPPP

### People



### Protection



### Promotion



### Partnership



## GOALS

# 100%

สัดส่วนของหน่วยงานเป้าหมาย  
ที่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA



# 20%

สัดส่วนการละเมิด  
ข้อมูลส่วนบุคคลร้ายแรงลดลง



# 11

บริการหลักตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย  
มีบริการกลางด้าน PDPA e-Service



ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

ด้าน **Data Privacy/Personal Data Protection/Trusted Data**  
อยู่ในกลุ่ม

# 30

## อันดับแรก

ของการจัดอันดับนานาชาติ



ส่วนที่ **1**  
บทนำ



**สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)** หรือ The Office of the Personal Data Protection Committee (PDPC) กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำ แผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบ ในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของประเทศไทยในระยะ 4 ปี โดยแผนแม่บทฯ นี้จัดทำขึ้นตามที่กำหนดใน พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มาตรา 44 (1) กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดทำแผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผน ระดับชาติที่เกี่ยวข้องรวมทั้งแผนแม่บทและ มาตรการแก้ไขปัญหาอุปสรรคการปฏิบัติการตาม นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติดังกล่าว เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 16 (1) แห่งพระราชบัญญัติฯ ที่กำหนดให้ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีหน้าที่และอำนาจในการจัดทำแผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้อง กับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมในลำดับถัดไป

**แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570** นี้ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการพิจารณา ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูป ประเทศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล

เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการทำ Social Listening การสำรวจ ความคิดเห็นของภาคประชาชน การสัมภาษณ์ กลุ่ม Stakeholder ที่เกี่ยวข้อง และการประชุมรับฟัง ความคิดเห็นทั้งที่อยู่ในรูปแบบ Focus Group และ Public Hearing ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และภาคประชาชน

**นายกรัฐมนตรีได้ให้ความสำคัญ** โดยได้สั่งการให้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแกนนำ หลักในด้านการขับเคลื่อนการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของประเทศ ประกอบกับที่ผ่านมาได้เกิด เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูล ส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญ ในประเด็นดังกล่าว กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมจึงได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเจ้าภาพในการดำเนินการ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของประชาชนอย่างเร่งด่วน โดยได้จัดตั้ง “ศูนย์เฝ้าระวังการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล” หรือ “PDPC Eagle Eye” ขึ้นมาเพื่อเฝ้าระวังในส่วนของ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่อาจจะมี การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างไม่ถูกต้อง บนเครือข่ายสาธารณะ มีระบบเฝ้าระวังอัตโนมัติ โดยใช้ AI เข้ามาช่วยในการทำงาน ขณะนี้ได้ดำเนินการตรวจสอบหน่วยงานต่าง ๆ ไปแล้ว ประมาณ 7,000 หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานที่มีการ เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลเกินความจำเป็น ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของหน่วยงานมีมากกว่า 2,000 แห่ง ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ได้เร่งดำเนินการแจ้งการตรวจพบ และขอให้หน่วยงานปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งก่อให้เกิดการรับรู้ (awareness) และปรับปรุงแก้ไข ให้ถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการจัดกิจกรรม เผยแพร่องค์ความรู้และสร้างความตระหนักรู้

ทั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การออกบูธ PDPA Clinic กับหน่วยงานต่าง ๆ มากกว่า 70 ครั้ง รวมผู้รับรู้ PDPA มากกว่า 20,000 ราย ในด้านการสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ พบว่ามีการเข้าชม Facebook ของหน่วยงานมากกว่า 200,000 ครั้ง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล สำนักข่าวออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ 480 ครั้ง รวมถึงการสร้างสื่อการเรียนรู้ อาทิ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แนวปฏิบัติสำหรับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สาระนั้นเกี่ยวกับ PDPA Infographic และบทความต่าง ๆ

**สำหรับข้อท้าทายสำคัญ**ที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในการจัดทำ แผนแม่บทฯ พ.ศ. 2567 - 2570 ในครั้งนี้ได้แก่บริบทการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ของประเทศและทั่วโลกในทุกมิติ อาทิ จากการวิเคราะห์ข้อมูลในโซเชียลมีเดียเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2566 ได้รับ 33,658 ข้อความ และ 3,980,991 engagements โดยในเดือนมิถุนายน 2565 มีการประชาสัมพันธ์และการกล่าวถึงการออกกฎหมาย PDPA มากที่สุดช่องทางที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดคือ Facebook โดยเน้นการนำเสนอที่อยู่ในความสนใจบนโซเชียล หรือที่เป็นกระแสสังคม และการนำเสนอข่าวพร้อมให้ความรู้ทางด้านกฎหมาย PDPA รองลงมาเป็น Twitter ที่พบการถกเถียงเกี่ยวกับประเด็นการเข้าใจผิดเกี่ยวกับข้อกำหนดของประชาชน โดยแหล่งที่มาของข้อมูล 48% มาจากประชาชน รองลงมา 27% คือผู้มีอิทธิพลบนโซเชียล (Influencer) และ 21% คือสื่อ/สำนักข่าว (Publisher) ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจด้านการรับรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการสำรวจความเห็นสาธารณะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10 ข้อ ในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกภูมิภาคและช่วงอายุ จำนวน 1,087 ตัวอย่าง ค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 17 - 28 กรกฎาคม 2566 ที่ระบุว่า ถึงแม้ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 52.2% จะมองว่าตนเองจัดอยู่ในกลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย PDPA ค่อนข้างมาก แต่กลับมีผู้ตอบแบบสำรวจเพียง 11% ที่สามารถตอบได้ถูกต้องว่าบทลงโทษกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีประเด็นอย่างไรบ้าง

**ในปี 2565 สถาบันการจัดการนานาชาติ** หรือ International Institute for Management Development (IMD) ซึ่งเป็นสถาบันระดับโลกที่จัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัลของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้เผยแพร่รายงานการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ 63 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจ เป็นการวัดถึงความสามารถของแต่ละประเทศในการปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจสังคมดิจิทัล (Digital Transformation) โดยในปี 2565 IMD ได้เพิ่ม 2 ตัวชี้วัดใหม่ในการประเมิน คือ Government cybersecurity capacity และ Privacy protection by law content ขึ้นมาจากการทำธุรกรรมระหว่างกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 และมีการโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงการรั่วไหลของข้อมูลเพิ่มมากขึ้น โดยตัวชี้วัดด้าน Privacy protection by law content ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในปี 2565 นับได้ว่าเป็นปีแรกประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 43 จาก 63 ประเทศ และ ในปี 2566 ทาง IMD ได้มีการประกาศผลการจัดลำดับ World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) 2023 ประเทศไทย

มีลำดับที่ดีขึ้นในภาพรวมอยู่ในอันดับที่ 35 จาก 64 ประเทศ ซึ่งจากเดิมอยู่ที่อันดับที่ 40 แต่ในส่วนของตัวชี้วัดด้าน Privacy protection by law content ประเทศไทยยังอยู่ในอันดับเดิม คือ อันดับที่ 43 จาก 64 ประเทศ ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นการเร่งด่วนเพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวมได้ต่อไป

จากข้อมูลดังกล่าว การจัดทำ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570 จึงมีการแบ่งเป้าหมายเป็น 3 ระยะตลอดกรอบเวลา 4 ปี คือ

**ในระยะที่หนึ่ง 1 ปีแรก** จะมุ่งเน้นในเรื่องการสร้างมาตรการการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัดและยั่งยืน โดยการสร้างมาตรฐานและสร้างเครื่องมือในเรื่องของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมไปถึงระดับองค์กร และหน่วยงานในภูมิภาค

**ในระยะที่สอง 2 ปี** จะมุ่งเน้นในเรื่องการประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ช่วยในการส่งเสริม และเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองและสร้างความเข้าใจพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น โดยประชาชนสามารถเข้าใจ รับรู้สิทธิของตนเองและสามารถป้องกันภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองในเบื้องต้น บุคลากรทั้งในภาครัฐและเอกชนมีความเชี่ยวชาญในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA และผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตระหนักถึงบทบาทโทษตามกฎหมาย

**ในระยะที่สาม 4 ปี** จะมุ่งเน้นในเรื่องการมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งในแง่การเข้าร่วมเป็นคณะทำงานภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ FTA, DEPA และมีความสามารถในการเป็นพี่เลี้ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับประเทศอื่น ๆ รวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้าน Data Privacy, Personal Data Protection, Trusted Data ในเวทีนานาชาติได้ดีขึ้น อาทิ World Digital Competitiveness Ranking (WDCR) ด้าน Privacy Protection by law content ของประเทศไทย และมาตรฐานหรือ ตัวชี้วัดในระดับสากลอื่น ๆ

# สอดคล้อง เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ

# 20 ปี

# เครื่องมือในการวัดระดับของ Privacy

Privacy Maturity Level กับ 5 ระดับของการวัด Privacy  
ไทยมุ่งเป้าให้ SME อยู่ในระดับ 3 ภายในปี 2570



## Optimizing

Stable and flexible. Organization is focused on continuous improvement and is built to pivot and respond to opportunity and change. The organization's stability provides a platform for agility and innovation.

MATURITY LEVEL

5



## Quantitatively Managed

Measured and controlled. Organization is data-driven with quantitative performance improvement objectives that are predictable and align to meet the needs of internal and external stakeholders.

MATURITY LEVEL

4



## Defined

Proactive, rather than reactive. Organization-wide standards provide guidance across projects, programs and portfolios.

MATURITY LEVEL

3



## Managed

Managed on the project level. Projects are planned, performed, measured, and controlled.

MATURITY LEVEL

2



## Initial

Unpredictable and reactive. Work gets completed but is often delayed and over budget.

MATURITY LEVEL

1



# PRIVACY MATURITY ASSESSMENT FRAMEWORK



## 1. ADHOC

ระดับที่ยังไม่มี  
นโยบายที่ชัดเจน



## 2. DEVELOPING

ระดับที่มีการพัฒนา  
นโยบาย และเริ่มมี  
การควบคุมหรือ  
การจัดการ



## 3. DEFINED

ระดับที่มีนโยบาย  
และการดำเนินงานที่  
ชัดเจน เริ่มมีการผนวก  
เทคโนโลยีเข้ามาช่วย



## 4. EMBEDDED


ระดับที่มีการดำเนินงาน  
อย่างมีประสิทธิภาพ  
ในเชิงรุก ผนวกรวม  
ไปกับกระบวนการ  
ของหน่วยงานอย่าง  
เต็มวง



## 5. OPTIMISED

ระดับที่มีการปรับปรุง  
กระบวนการดำเนินงาน  
อย่างต่อเนื่อง มีการ  
นำเสนอนวัตกรรม  
/แนวคิดใหม่เพื่อ  
ปรับปรุงกระบวนการ



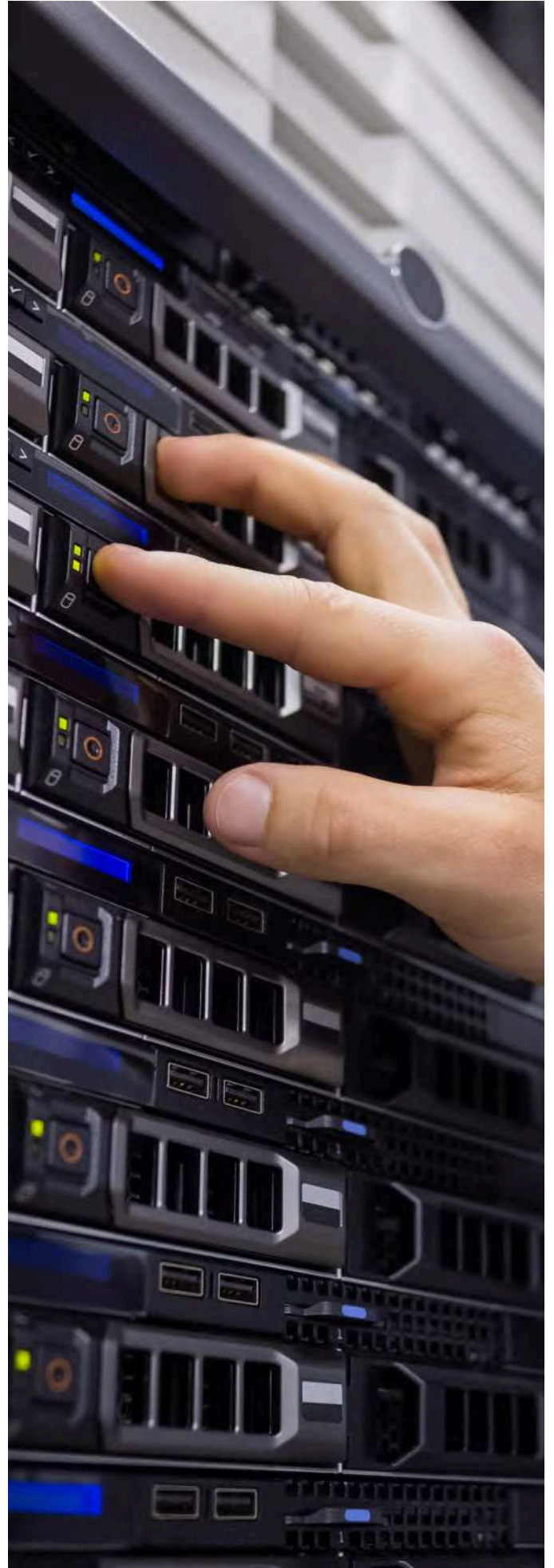


ส่วนที่ **2**  
สรุปแนวโน้ม โอกาส และความท้าทาย  
ที่สำคัญของการส่งเสริมและการคุ้มครอง  
ข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย

## 2.1 สภาพการณ์ปัจจุบัน

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ทุกมาตราตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและให้มีมาตรการเยียวยาเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ หลักการสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์อันชอบด้วยกฎหมาย โดยต้องรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียดในการเก็บรวบรวม การขอเข้าถึง การขอให้โอน การคัดค้าน การเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผย การขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ การขอระงับการใช้ และการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามแนวทางที่กฎหมายกำหนดไว้ หากเกิดความเสียหายจากการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล จะมีความรับผิดชอบทางแพ่ง รับผิดชอบต่ออาญาหรือทางปกครองแล้วแต่กรณี โดยมีโทษทางอาญาสูงสุดคือจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมีโทษทางปกครองสูงสุด 5 ล้านบาท ส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องทำการปรับตัว ในส่วนของประชาชนต้องสร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจด้านการใช้สิทธิ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในส่วนของภาคเอกชนและองค์กรต่าง ๆ ต้องกำหนดนโยบาย แนวทางดำเนินการ หรือแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีความสอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าว



## 2.2 ผลการศึกษาวิเคราะห์การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ

กระบวนการจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค หรือ SWOT Analysis และ TOWs Matrix ซึ่งถือเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

# SWOT Analysis & TOWs Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โอกาส (Opportunity)	<b>SO</b> (กลยุทธ์เชิงรุก)	<b>WO</b> (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
อุปสรรค (Threat)	<b>ST</b> (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	<b>WT</b> (กลยุทธ์เชิงรับ)





## Strength

### จุดแข็ง

#### 1. จุดแข็ง (Strength)

- ประเทศไทยมีการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นกฎหมายกลางในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครบทุกมาตรา
- มีการกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไว้ในนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนมีการดำเนินการจัดทำนโยบาย ประกาศ และแนวปฏิบัติ (Guideline) ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ ภาคการเงิน ภาคประกันภัย ภาคโทรคมนาคม
- คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ดำเนินการออกกฎหมายลำดับรองและแนวทางการดำเนินการที่บังคับใช้หรือเผยแพร่แล้วเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับองค์กรต่าง ๆ แล้ว 13 ฉบับ
- มีความร่วมมือกับพันธมิตรภายในประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ที่เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนหลักของประเทศ
- ทิศทางและนโยบายภาครัฐของประเทศไทยมีการเสริมสร้างศักยภาพ SME วิสาหกิจชุมชน Startup ให้เข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรมและการตลาดสมัยใหม่

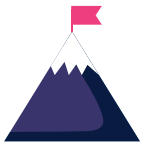
#### 2. จุดอ่อน (Weakness)

- ประชาชนมีความตระหนักรู้ แต่ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง
- ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกิดปัญหาในการนำพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ไปปฏิบัติ เนื่องจากข้อจำกัดด้านทรัพยากร
- ภาครัฐขาดการมีทรัพยากรที่จำกัดทั้งงบประมาณ กำลังคน และเทคโนโลยี มีผลต่อความสามารถในการบริหารจัดการ ก่อให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูล
- ขาดการเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐอย่างเหมาะสม
- ขาดการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีอำนาจในการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 แต่ประสิทธิภาพในการบังคับใช้มีน้อย เนื่องจากบทลงโทษที่กำหนดไว้ อาจจะไม่เพียงพอต่อการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.
- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน IT หรือเทคโนโลยี
- ขาดงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



## Weakness

### จุดอ่อน



## Opportunity

### โอกาส

### 3. โอกาส (Opportunity)

- การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลด้านข้อมูลส่วนบุคคลของต่างประเทศ
- มีกรอบความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ APEC, ASEAN, OECD, ITU
- สหภาพยุโรปมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล และแนวปฏิบัติที่ดีกับหน่วยงานระหว่างประเทศอื่น ๆ
- ประเทศไทยสามารถนำข้อมูลกรณีศึกษาจากต่างประเทศมาทำการเปรียบเทียบหรือศึกษาได้
- ทั่วโลกมีการปรับวิถีการดำเนินชีวิต (New Normal) หลังจากมีการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างแพร่หลาย

### 4. อุปสรรค (Threat)

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก่อให้เกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในโลกออนไลน์ได้ง่าย
- เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่หลากหลายก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใช้บริการ เช่น การเข้าถึงระบบสารสนเทศโดยที่เจ้าของไม่ทราบ การฝัง Code ที่เป็นภัยต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ การส่ง SMS หลอกหลวง เป็นต้น เหล่านี้เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของสำนักงานและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร
- เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันเพิ่มความเสี่ยงให้กับองค์กรที่ต้องปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์ และรูปแบบของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (Business Model Disruption)



## Threat

### อุปสรรค

## SO

(กลยุทธ์เชิงรุก)

## S1 O1

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล  
ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของต่างประเทศ

## S3 O3

องค์กรที่เกี่ยวข้องจัดทำคู่มือเพื่อกำหนด  
มาตรฐานและแนวปฏิบัติให้เป็นระดับสากล

## S5 O5

- พัฒนาระบบ PDPA Life Long Learning
- พัฒนาระบบบริการประชาชนด้านข้อมูลส่วนบุคคล  
ให้เป็นต้นแบบของ Smart/Digital Service Office

## S6 O5

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกระจายสู่ภูมิภาค
  - พัฒนาช่องทาง การประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

## S1 T1

สร้างกลไกการวิจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม  
และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลในมิติต่าง ๆ

## S3 T1

ส่งเสริมให้เกิดการสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม  
เพื่อสังคมจากแหล่งทุนเอกชน

## S6 T3

จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและโอกาสจากการใช้  
เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับ SME วิสาหกิจชุมชน  
และ Startup

## ST

(กลยุทธ์เชิงป้องกัน)

## WO

(กลยุทธ์เชิงแก้ไข)

## W2 O5

นำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อช่วยในการลด  
ต้นทุนการให้บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

## W1 W7 O4

สร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## W1 O4

ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ  
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง

## W4 O4

พัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มที่เป็นศูนย์กลางให้กับ  
หน่วยงานภาครัฐและประชาชน

## W8 O5

ส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชนให้มีความทักษะที่จำเป็น  
ด้าน IT หรือเทคโนโลยี

## W3 T2

พัฒนาแนวทางเรื่อง Data Privacy/ Personal Data  
Protection/ Trusted Data ที่เป็นขั้นพื้นฐานออกมา  
เป็นแนวปฏิบัติ

## W8 T3

สนับสนุน SME วิสาหกิจชุมชน Startup ในการวิจัย  
เทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง  
ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

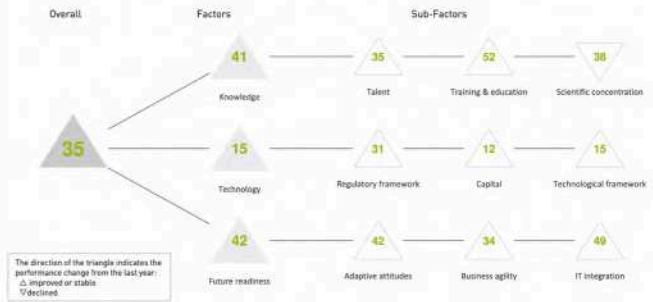
## WT

(กลยุทธ์เชิงรับ)

## 2023 World Digital Competitiveness Ranking (WDCR)

**THAILAND**  
IMD / World Competitiveness Center

### OVERALL PERFORMANCE (64 countries)



### FUTURE READINESS

Sub-Factors	2019	2020	2021	2022	2023
Adaptive attitudes	33	31	29	34	31
Business agility	21	17	19	20	12
IT integration	29	25	22	18	15

### IT integration

	Rank
E-Government	48
Public-private partnerships	18
Cyber security	38
Software piracy	56
Government cyber security capacity	58
Privacy protection by law content	43

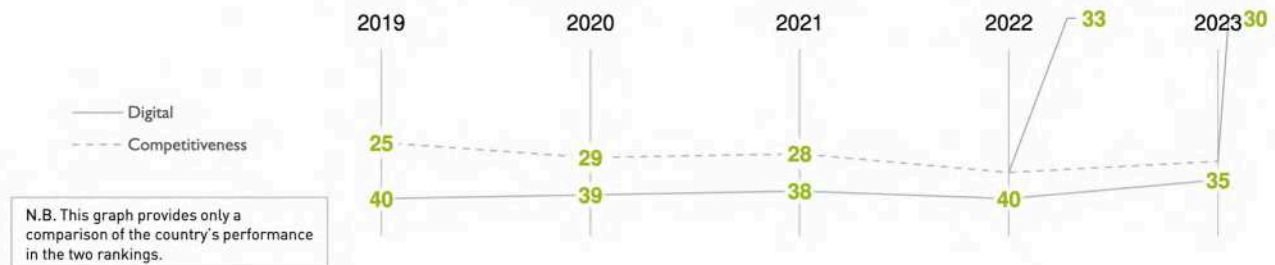
Privacy protection  
by law content

**43**  
RANK

### OVERALL & FACTORS – 5 years

	2019	2020	2021	2022	2023
OVERALL	40	39	38	40	35
Knowledge	43	43	42	45	41
Technology	27	22	22	20	15
Future readiness	50	45	44	49	42

### COMPETITIVENESS & DIGITAL RANKINGS



ที่มา : <https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/TH/digital>

# ส่วนที่ 3

## ความเชื่อมโยง

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครอง

ข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 - 2570

กับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง



ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ที่ได้เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง (ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ) และระดับที่ 3 แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนดหรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณี หรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการรวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

สำหรับการจัดทำ แผนแม่บทฯ ในครั้งนี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำนโยบาย แผนแม่บท และแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่กำหนดไว้โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาใช้ประกอบการจัดทำ แผนแม่บทฯ ในครั้งนี้ ซึ่งนโยบาย แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เหล่านี้ มีความสัมพันธ์และต่อเนื่องมาตามลำดับชั้น จากนโยบายของรัฐบาลซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐทุกแห่งต้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารราชการ และกำหนดเป็นแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานที่ต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายดังกล่าว ปรากฏตามภาพที่ 3 ที่แสดงความเชื่อมโยงของ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570 กับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

## 1. แผนระดับที่ 1

### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

**เป้าหมายที่ 1** ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 2** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก (พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี สมัยใหม่ รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค)

**ข้อย่อย 4.4.4** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี สมัยใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่สำคัญ และกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐาน รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้ง การพัฒนานวัตกรรมและทักษะดิจิทัลของประชาชนเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมภายในประเทศ จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้นได้



## 2. แผนระดับที่ 2

### 2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน  
ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล**

(2) เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

**เป้าหมายที่ 1** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง  
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

**เป้าหมายที่ 2** ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต  
บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

#### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล  
ทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศ

และโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง

2) ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากร

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ

3) สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบนิเวศ

4) กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับ

ผู้ให้บริการในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการ

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ

### 2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

#### 2.2.1 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการ แผ่นดิน

(1) กิจกรรมปฏิรูป

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหาร  
งานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

(2) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

#### เป้าหมาย

1) ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการ  
รวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ  
โดยสะดวกรวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตาม  
ความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

2) ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)  
และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูล

ขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหาร  
จัดการ การดำเนินงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล

บนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น  
ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน

ที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชน  
และภาคธุรกิจ เอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ

ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการมีรายได้และมีงานทำ  
ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข ด้านเกษตร

และการบริหารจัดการน้ำ ด้านการท่องเที่ยว  
ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร

วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
(SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

3) ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง  
เทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้

อย่างคล่องตัวตามบริบทและสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยน  
อย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่

(New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและ  
ขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วม

ของภาคเอกชน สังคมชุมชนและประชาชน  
อย่างแท้จริง

4) ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่น  
และไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ



### ตัวชี้วัด

1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัล และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

2) จำนวนแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่แท้จริง ของประชาชนชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน

3) จำนวนระบบกลาง หรือ แอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนา เสร็จสิ้น และเริ่มต้นใช้งานจริง

4) จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูลดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบายการบริหารจัดการการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการให้ข้อเสนอแนะที่เชื่อมต่ออย่างเป็นระบบกับศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์ ข้อเสนอแนะการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับกระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้เพื่อการแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนและสังคม อย่างตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์

5) ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถ หน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2



## 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย

### (1) กิจกรรมปฏิรูป

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 จัดให้มีกลไกกำหนดให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล และบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย

### (2) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

#### เป้าหมาย

1) ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล และบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย และการให้บริการประชาชน

#### ตัวชี้วัด

- 1) มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้
- 2) มีการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนผ่านระบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์

## 2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

### (1) กิจกรรมปฏิรูป

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

### (2) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

#### เป้าหมาย

- 1) มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- 2) ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs
- 3) จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

#### ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565
- 2) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development (IMD))
- 3) อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565
- 4) จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อปี



## 2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13

(1) เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

### เป้าหมายหลัก

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (รายได้ประชาชาติต่อหัว)

### เป้าหมายรอง

- 1) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (ดัชนีความก้าวหน้าของคน)
- 2) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม (ความแตกต่างของความเป็นอยู่ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40)
- 3) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ (อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล)

(2) หมายเหตุการพัฒนา

### หมายเหตุที่ 4

ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ผ่านการพัฒนาาระบบบริการจัดการระบบบริการสุขภาพด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบริการทางการแพทย์ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการขับเคลื่อนแผนไปสู่หมุดหมายดังกล่าวโดยกระทรวงสาธารณสุข (กลยุทธ์ที่ 5 ภายใต้หมุดหมายที่ 4 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13)

### หมุดหมายที่ 5

ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยหนึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คือการสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยกระดับประเทศไทยให้เข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ได้มากขึ้น (กลยุทธ์ที่ 3 ภายใต้หมุดหมายที่ 5 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13)

### หมุดหมายที่ 6

ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน โดยภายใต้การดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนากำลังคนและกำลังแรงงาน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยขับเคลื่อนให้สังคมและเศรษฐกิจไทยให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น (กลยุทธ์ที่ 1, 3 และ 4 ภายใต้หมุดหมายที่ 6 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13)

### หมุดหมายที่ 7

ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้โดยการมุ่งเน้นช่วยเหลือส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีฐานข้อมูลที่เหมาะสมเพียงพอ รวมไปถึงพัฒนา SMEs ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินกิจการได้ในยุคดิจิทัล (กลยุทธ์ที่ 1, 2, 4 และ 7 ภายใต้หมุดหมายที่ 7 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13)

## 3. แผนระดับที่ 3

### 3.1 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)

#### (1) ประเด็นยุทธศาสตร์

##### 3.1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติผ่านการจัดเก็บรวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือ นักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป



## เป้าหมายยุทธศาสตร์

1) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการ ทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

1.1) ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของ ภาครัฐ (Smart Service)

1.2) มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ในช่วงเริ่มต้น

2) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

2.1) อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น 10 อันดับ

2.2) ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับดีขึ้น 10 อันดับ

3) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บ และบริหารฐานข้อมูลที่เป็นกลาง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1) มีกฎหมาย e-Government ที่มี หลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการ ดิจิทัลของภาครัฐ การปกป้องข้อมูล ความมั่นคง ปลอดภัยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ติดตาม การปฏิบัติงานตามแผนและมาตรฐาน

3.2) มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลาง ภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/ Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

## 3.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล

ข้อ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำธุรกรรมออนไลน์

### เป้าหมายยุทธศาสตร์

1) ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำ ธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง และมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

2) มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

3) มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับ การเชื่อมโยง และใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

3.1) ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจภายในและระหว่าง ประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนทำธุรกรรม ผ่านสื่อดิจิทัลลดลง

3.2) กระบวนการขอใบอนุญาต มีระยะเวลา ที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business

3.3) มีมาตรฐานด้านข้อมูลและมาตรฐาน เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยน และเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

3.4) อันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทยดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 5 อันดับ

## 3.2 นโยบายคณะรัฐมนตรี

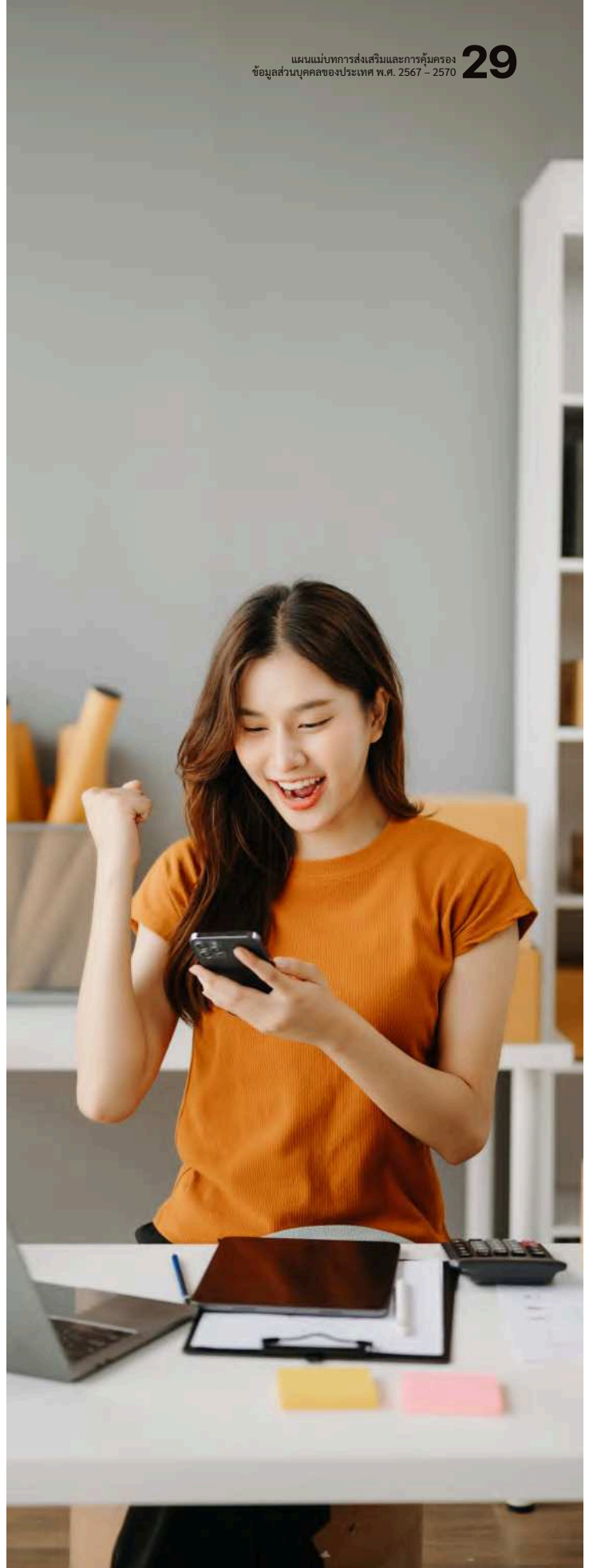
**นายเศรษฐา ทวีสิน** นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ณ ห้องประชุมสภาผู้แทนราษฎร อาคารรัฐสภา วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2566

(1) รัฐบาลก็จะไม่ละทิ้งหน้าที่พื้นฐานที่ต้องทำงานร่วมกับประชาชน อาทิ การสร้างความเป็นธรรมในการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิของประชาชนและสิทธิผู้บริโภค การป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อเพิ่มศักยภาพ

(2) การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่เต็มไปด้วยกฎระเบียบ และข้อบังคับ ให้เป็นผู้สนับสนุนที่ปลดล็อกข้อจำกัดของประชาชน สร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างรายได้และเจริญเติบโต อาทิ การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น (ตามมาตรา 77)

### 3.2.1 นโยบายที่เกี่ยวข้อง

(1) การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัดส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคตสร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคมด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนา องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของประเทศและการปลูกฝังความรัก



ในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

(2) การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล รวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบเพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชน

(3) รัฐบาลจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย สร้างความโปร่งใสและปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

(4) การทำงานร่วมกับประชาชนในการสร้างความเป็นธรรมในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของประชาชนและสิทธิผู้บริโภค การป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม

(5) การทำงานร่วมกับประชาชนในการป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม

(6) การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(7) การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(8) การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่เต็มไปด้วยกฎระเบียบ และข้อบังคับให้เป็นผู้สนับสนุนที่ปลดปล่อยข้อจำกัดของประชาชน สร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างรายได้และเจริญเติบโต อาทิ การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

(9) การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ (ผู้ว่า CEO) เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงานในแต่ละจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

(10) การปรับโครงสร้างของหน่วยงานความมั่นคง ให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการคุกคามและภัยความมั่นคงรูปแบบใหม่ในศตวรรษที่ 21 และเป็นกลไกสำคัญในการพิทักษ์เอกราช สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในทุกพื้นที่ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนา และการแก้ไขปัญหาภัยคุกคาม และภัยพิบัติเพื่อช่วยเหลือประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

(11) การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

(12) การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น



สร้างข้อมูลจำลองที่มีคุณสมบัติคล้ายกับข้อมูลจริง

## Synthetic Data

แต่ไม่ระบุตัวตนของบุคคล

ช่วยให้วิเคราะห์ข้อมูลได้โดยไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลจริง



### 3.3 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

(1) ประเด็นยุทธศาสตร์

**3.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

#### เป้าหมาย

- 1) ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- 2) ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- 3) ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 4) มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐานสำหรับการให้บริการของรัฐ บุคลากรรัฐได้รับการอบรม และมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

**3.3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

#### เป้าหมาย

- 1) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- 2) การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

### 3.4 แผนการพัฒนาด้านไซเบอร์เพื่อความมั่นคง กระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2566 – 2570

(1) ประเด็น

แผนการพัฒนาด้านไซเบอร์เพื่อความมั่นคง กระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2566 – 2570

(2) วัตถุประสงค์

1) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์จากทั้งภัยภายในประเทศ และภัยภายนอกประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการปฏิบัติการ การจัดการปัจจัยแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ไซเบอร์อย่างได้เปรียบ ไม่ให้เป็นจุดอ่อน หรือจุดต่อแหลมต่อการปฏิบัติการที่มีเอกภาพ ในการเตรียมและใช้ศักยภาพด้านไซเบอร์ โดยรวมการควบคุม แยกการปฏิบัติ

2) เพื่อป้องปรามภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่จะกระทำต่อระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกระทรวงกลาโหม

3) เพื่อยกระดับขีดความสามารถและทักษะด้านไซเบอร์ให้กับบุคลากรของกระทรวงกลาโหม และส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ให้แก่กำลังพลของกระทรวงให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ในทุกระดับอย่างเหมาะสม เพียงพอทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ

4) เพื่อการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการสร้างความร่วมมือสนับสนุนการใช้ศักยภาพไซเบอร์ระดับชาติ มีความพร้อมเป็นหน่วยงานหลักในการจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับชาติเมื่อได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและเมื่อถึงเงื่อนไขที่กำหนด แสวงประโยชน์จากความร่วมมือระดับนานาชาติ และรักษาสมดุลของความสัมพันธ์ได้อย่างบังเกิดผลเป็นรูปธรรม



5) เพื่อเตรียมความพร้อมตาม พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 ในการปกป้องระบบคอมพิวเตอร์และโครงข่ายเพื่อให้สามารถให้บริการได้เป็นปกติ และหน่วยงานสามารถรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที

**(3) เป้าหมาย**

- 1) ความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ
- 2) ความพร้อมของเทคโนโลยีระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 3) ความพร้อมของกำลังพลที่ปฏิบัติการด้านไซเบอร์
- 4) ความร่วมมือด้านไซเบอร์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ
- 5) การสร้างความตระหนักรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

**3.5 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562**

**(1) ประเด็น**

หมวด 3 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์  
ส่วนที่ 1 นโยบายและแผน  
มาตรา 42 นโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

**(2) เป้าหมายตามมาตรา 42**

- 1) การบูรณาการการจัดการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ
- 2) การสร้างมาตรการและกลไกเพื่อพัฒนาศักยภาพในการป้องกันรับมือและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์
- 3) การสร้างมาตรการในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
- 4) การประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 5) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 6) การพัฒนาบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 7) การสร้างความตระหนักและความรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 8) การพัฒนาระเบียบและกฎหมายเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



### 3.6 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570)

(1) ประเด็นยุทธศาสตร์

**3.6.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเตรียมความพร้อม  
ของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย  
และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศ  
ในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย มาตรฐาน และกฎระเบียบ  
สำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ
- 2) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี  
ปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ
- 3) เพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์  
อย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม

#### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การจัดทำข้อกำหนดเชิงนโยบาย แนวปฏิบัติ  
กฎระเบียบ มาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง  
(AI Governance, Law and Regulation)
- 2) การจัดกิจกรรมด้านการสื่อสารและการรับรู้  
ให้แก่ประชาชน



**3.6.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
และระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์  
เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างเครือข่าย (Network หรือ Consortium)  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Global Network)  
สำหรับเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบนิเวศ  
ปัญญาประดิษฐ์
- 2) เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศ  
แบบบูรณาการ สำหรับรองรับการพัฒนาและการให้  
บริการ ด้านปัญญาประดิษฐ์และข้อมูล (AI and Data  
Service Platform) ของไทย เพื่อเป็นศูนย์กลาง  
เชื่อมโยงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ตลอดจน  
เผยแพร่ แลกเปลี่ยน ให้บริการ และสนับสนุน  
การทำธุรกิจใหม่ๆ ในประเทศ
- 3) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับ  
การประมวลผล การคำนวณขั้นสูง การจัดเก็บ  
และ แลกเปลี่ยน ข้อมูล สำหรับ การ พัฒนา  
และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบปัญญาประดิษฐ์
- 4) เพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศในด้าน  
การพัฒนาและการประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์  
โดยการปรับปรุงและพัฒนาระบบพื้นฐาน  
ด้านการประมวลผลและเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ  
และพร้อมใช้งานเสมอ

#### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การสร้างเครือข่ายเชี่ยวชาญในการผลักดัน  
ปัญญาประดิษฐ์แบบมุ่งเป้าหวังผลชัดเจน
- 2) การพัฒนาศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่  
และสถาบันวิจัยพัฒนาปัญญาประดิษฐ์
- 3) การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศ  
เชิงบูรณาการด้านปัญญาประดิษฐ์
- 4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน  
การประมวลผลและการคำนวณขั้นสูง

### 3.6.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากร และการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาบุคลากรและพัฒนาการศึกษา ด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะแรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม

#### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทุกระดับ การเรียนรู้ที่เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ตลอด ทุกช่วงชีวิต
- 2) การสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต สู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตลอดจนทุนวิจัยแก่นักวิจัยระดับปริญญาโท - เอก และหลังปริญญาเอก
- 3) การพัฒนากลไกความร่วมมือกับนักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

### 3.6.4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ และเอกชน

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่สำคัญ
- 2) เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
- 3) เพื่อผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ไปประยุกต์ใช้งานทั่วประเทศ
- 4) เพื่อเพิ่มความต้องการใช้บริการด้านปัญญาประดิษฐ์ ภายในประเทศ
- 5) เพื่อสร้างผู้ประกอบการเริ่มต้นด้านปัญญาประดิษฐ์ ในประเทศ

#### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ
- 2) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 3) ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์ สู่การใช้งาน
- 4) การพัฒนากลไกและ Sand Box เพื่อนวัตกรรม ธุรกิจด้านปัญญาประดิษฐ์

---

## Zero-Knowledge Proofs

พิสูจน์ความจริงบางอย่างโดยไม่ต้องเปิดเผยข้อมูล  
ที่เป็นหลักฐาน ช่วยให้ยืนยันตัวตนหรือข้อมูลได้  
โดยไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลทั้งหมด

---

### 3.7 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) ได้ชี้แจงในการแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการพัฒนาระบบ Digital ของประเทศ

(1) การเตรียมทำ Digital Government โดยจัดทำแผนแม่บทในการบูรณาการในเรื่องความแตกต่างแต่ละกระทรวงมาพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยการทำให้ Super App ที่รวมทุก platform ของภาครัฐ โดยใช้ Blockchain เป็นตัวเก็บข้อมูล มุ่งเน้นให้การเชื่อมโยงข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน และสำหรับเรื่องของ Data Economy ระดับภาพรวม ข้อมูลภาครัฐเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้าน Open Data ถือเป็นมาตรการเชิงรุกด้านดิจิทัลของรัฐบาล ซึ่งขณะนี้หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญ เริ่มเปิดข้อมูลของภาครัฐให้ภาคธุรกิจและประชาชนได้ใช้ประโยชน์ ด้วยการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐและระบบให้บริการแลกเปลี่ยน มีการแบ่งปันสถิติตามมาตรฐานสากล

(2) ทางดีอีเอส มีสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ที่เป็นองค์การมหาชนได้รับการจัดตั้งขึ้นมาใหม่ในการจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป อย่างไรก็ตามการใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมนั้น ต้องทำควบคู่ไปกับการเคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน จึงต้องส่งเสริมให้ ภาครัฐและภาคเอกชนมีความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act (PDPA)) และเตรียมพร้อมรองรับการบังคับใช้ในเรื่องนี้ให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล

(3) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การใช้ประโยชน์จาก IoT ดีอีเอสมีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ depa และสถาบัน IoT ซึ่งทำงานระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ร่วมกับ startup เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม IoT และพัฒนามาตรฐานของอุปกรณ์ ในเรื่องความปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่บัญชีบริการดิจิทัล

(4) Go Cloud First วางกรอบในการขยายคลาวด์ ซึ่งเป็นการวางเชิงโครงสร้างพื้นฐานให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการสร้าง Public Cloud และ Private Cloud ที่มีมาตรฐานในการดูแลข้อมูลภาครัฐ นอกจากนี้รัฐบาลยังมีโครงการดึงบริษัทชั้นนำทั่วโลกเข้ามาลงทุนด้าน Cloud Data Center ในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค

(5) การใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเรื่องเศรษฐกิจและสังคม ต้องทำควบคู่กับการเคารพสิทธิส่วนบุคคลของพี่น้องประชาชน จึงส่งเสริมให้ภาครัฐและภาคเอกชนมีความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือที่เรียกว่า PDPA และเตรียมความพร้อมในการรองรับการบังคับใช้ในเรื่องนี้ให้ทันกับมาตรฐานสากล

(6) สามเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยภายใต้ The Growth Engine of Thailand มีดังนี้

- 1) ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ (Competitiveness)
- 2) การสร้างความมั่นคง และปลอดภัยของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Safety & Security)
- 3) สร้าง พัฒนา ต่อยอดทุนมนุษย์ (Human Capital)
- 4) ส่งเสริมระบบคลาวด์กลาง

### 3.7.1 นโยบายที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 2 การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของเศรษฐกิจ  
และสังคมดิจิทัล (Safety & Security)

### 3.7.2 เป้าหมาย

- 1) เร่งรัดแก้ไขปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์
- 2) เตรียมความพร้อม Cyber Security และ Data Protection
- 3) ป้องกันการฉ้อโกง Cyber จากต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมระบบคลาวด์กลาง

## 3 นโยบาย สมว. ดศ. เครื่องยนต์ใหม่ของประเทศไทย "The Growth Engine of Thailand"

### 1 Competitiveness

ยกระดับขีดความสามารถ  
ของประเทศ

- เสาที่ 1: โครงสร้างพื้นฐาน (5 แผนงาน)
- เสาที่ 2: เศรษฐกิจดิจิทัล (7 แผนงาน)
- เสาที่ 3: สังคมดิจิทัล (2 แผนงาน)
- เสาที่ 4: รัฐบาลดิจิทัล (3 แผนงาน)
- เสาที่ 5: เครือข่ายนานาชาติ (2 แผนงาน)
- เสาที่ 6: Mega Program (2 แผนงาน)

### 2 Safety & Security

ความมั่นคง  
ปลอดภัยทางดิจิทัล

- เสาที่ 1: เร่งรัดแก้ปัญหา (1 แผนงาน)
- เสาที่ 2: ป้องกันการฉ้อโกงทางไซเบอร์ (2 แผนงาน)
- เสาที่ 3: เตรียมความพร้อม (2 แผนงาน)
- เสาที่ 4: ส่งเสริมระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (2 แผนงาน)

### 3 Human Capital

สร้าง พัฒนา  
ต่อยอดทุนมนุษย์

- เสาที่ 1: เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล (3 แผนงาน)
- เสาที่ 2: แรงงานไทยมีทักษะ (2 แผนงาน)
- เสาที่ 3: กำลังคนดิจิทัลในสาขาขาดแคลน (2 แผนงาน)
- เสาที่ 4: คนกลุ่มเปราะบาง (1 แผนงาน)

### 3 เครื่องยนต์ - 14 เสา - 36 แผนงาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ภาพที่ 1 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ วันที่ 12 กันยายน 2566



### 3.8 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

#### 3.8.1 เป้าหมายที่ (Goal)

1. **เป้าหมายที่ 4** : การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียม
2. **เป้าหมายที่ 5** : ความเท่าเทียม
3. **เป้าหมายที่ 8** : การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
4. **เป้าหมายที่ 9** : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
5. **เป้าหมายที่ 10** : ความเสมอภาคทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
6. **เป้าหมายที่ 11** : เมืองมีความปลอดภัย
7. **เป้าหมายที่ 16** : สังคมสงบสุข สามารถเข้าถึงความยุติธรรม
8. **เป้าหมายที่ 17** : เสริมสร้างความเข้มแข็งการดำเนินงานความร่วมมือระดับโลก



ภาพที่ 2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ



### 3.8.2 เป้าหมายย่อย (Target)

**SDG0404** เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573

**SDG0405** จัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และสร้างหลักประกันว่า กลุ่มที่เปราะบาง ซึ่งรวมถึง ผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็กเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม ภายในปี 2573

**SDG0407** สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในมีส่วนร่วมของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2573



**SDG050B** เพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการให้อำนาจแก่ผู้หญิง



**SDG0801** ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี

**SDG0802** บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการทำให้หลากหลายการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น

**SDG0803** ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทางการเข้าถึงบริการทางการเงิน

**SDG0808** ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าวและผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย

**SDG0809** ในปี 2573 วางแผนและดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์

**SDG080A** เพิ่มเติมความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รวมถึง ผ่านช่องทางของกรอบการทำงานแบบบูรณาการสำหรับความช่วยเหลือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการค้าแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

**SDG080B** พัฒนาและทำให้เกิดการดำเนินงานของยุทธศาสตร์โลกสำหรับการจ้างงานในเยาวชนและดำเนินงานตามข้อตกลงเรื่องงานของโลกขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ภายในปี 2563

**SDG0901** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทานซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ โดยมุ่งไปที่การเข้าถึงได้ในราคาที่สามารถจ่ายได้และเท่าเทียมสำหรับประชาชนทุกคน

**SDG0902** ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และภายในปี 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามสถานะแวดล้อมของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่าในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

**SDG0905** เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ยกกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้ภายในปี 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น

**SDG090B** สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรมภายในประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรม และการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์



**SDG090C** เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูล และการสื่อสารและจัดให้มีการเข้าถึง อินเทอร์เน็ต โดยถ้วนหน้าในราคาที่สามารถจ่ายได้สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ภายในปี 2563

**SDG1002** ให้อำนาจและส่งเสริมความครอบคลุมด้านสังคมเศรษฐกิจและการเมืองสำหรับทุกคน โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่น ๆ ภายในปี 2573



**SDG1003** สร้างหลักประกันว่าจะมีโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์ รวมถึงโดยการขจัดกฎหมายนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมการออกกฎหมายนโยบายและการกระทำที่เหมาะสมในเรื่องนี้

**SDG1004** เลือกลงนโยบายโดยเฉพาะนโยบายการคลัง ค่าจ้าง และการคุ้มครองทางสังคม และให้บรรลุความเสมอภาคยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**SDG 1103** ยก ระดับ การ พัฒนา เมือง และขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืนเพื่อการวางแผน และการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม บูรณาการ และยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี 2573

**SDG110A** สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทางบวกระหว่างพื้นที่เมืองรอบเมือง และชนบท โดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและระดับภูมิภาค

**SDG1603** ส่งเสริมนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศ และสร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียมแก่ทุกคน

**SDG1606** พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและโปร่งใสในทุกระดับ

**SDG1607** สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับ การตัดสินใจ

**SDG1608** ขยายและเสริมความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันโลกาภิบาล

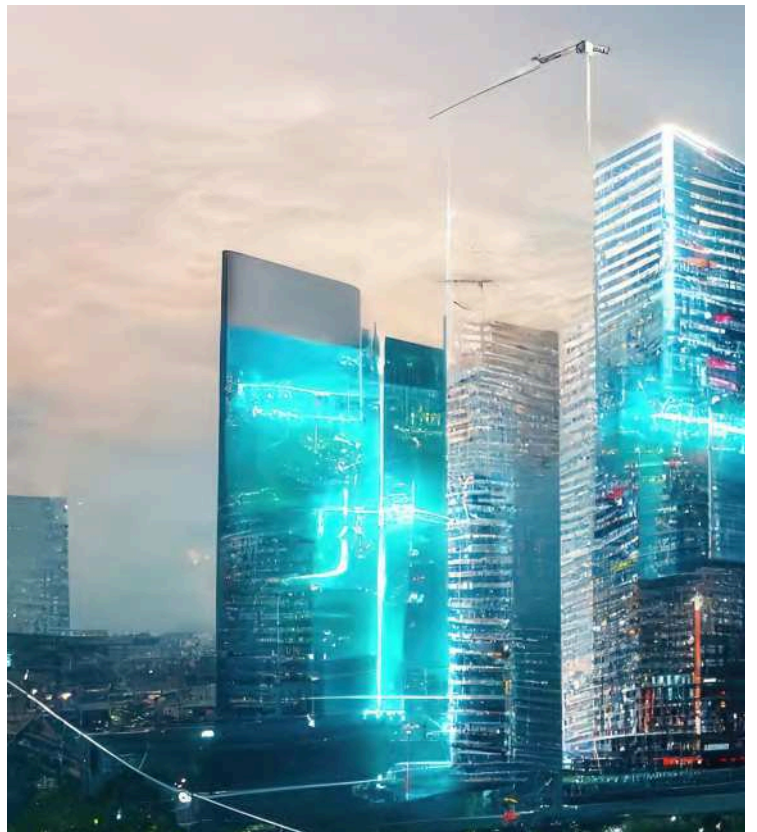
**SDG1610** สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศ และความตกลงระหว่างประเทศ

**SDG160A** เสริมความแข็งแกร่งของสถาบันระดับชาติที่เกี่ยวข้องโดยรวมถึงกระทำผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในทุกระดับ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา เพื่อจะป้องกันความรุนแรง และต่อสู้กับการก่อการร้ายและอาชญากรรม

**SDG160B** ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**SDG17** ยก ระดับ แนวทางการดำเนินงาน และสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**SDG1706** เพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างประเทศ และระดับภูมิภาคแบบเหนือ-ใต้-ใต้ และไตรภาคี รวมถึงการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และยกระดับการแบ่งปันความรู้ตามข้อตกลงร่วมกัน โดยรวมถึงผ่านการปรับปรุงกลไกประสานงานที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะในระดับของสหประชาชาติ และผ่านกลไกการอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี (Technology Facilitation Mechanism) ของโลก



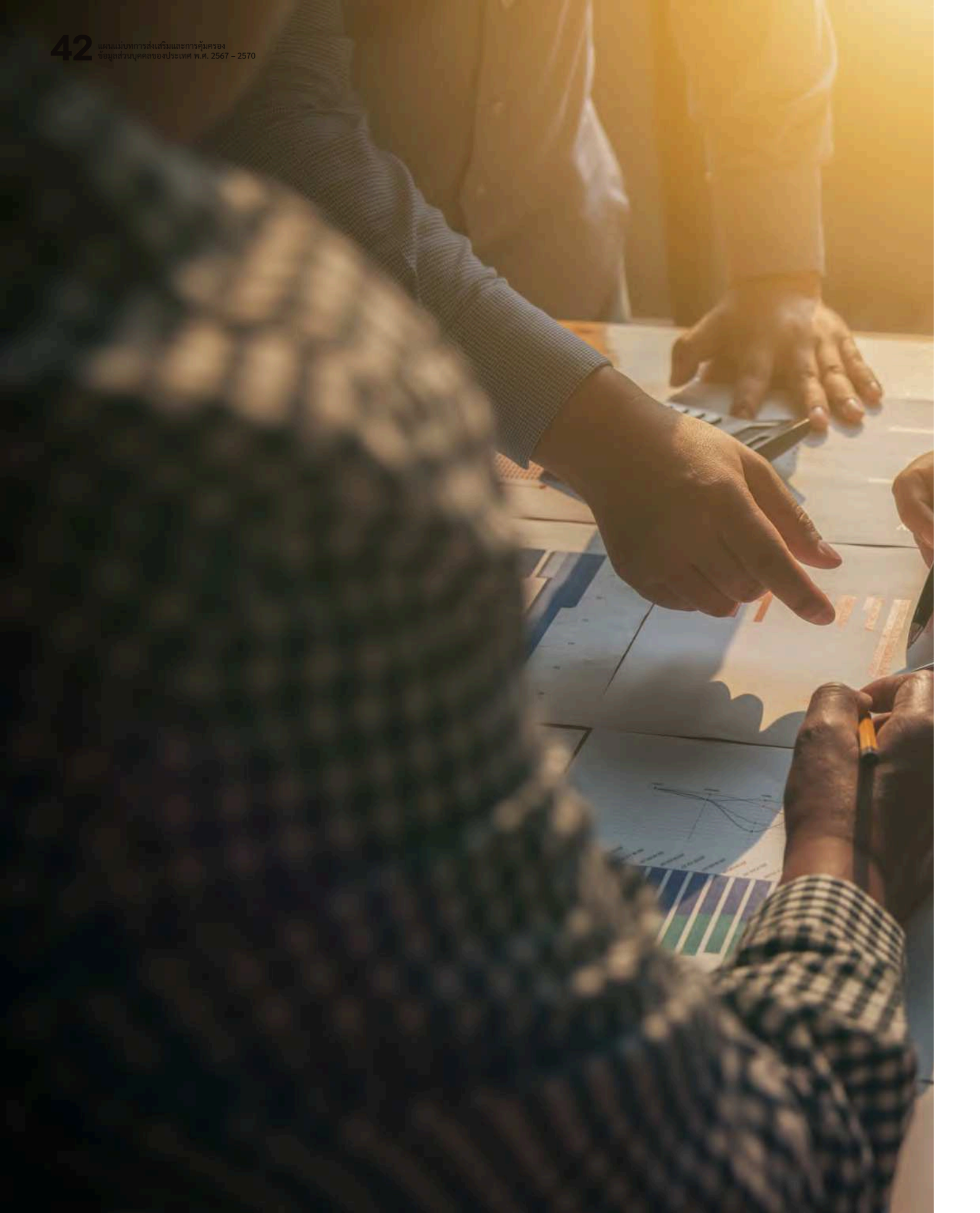
ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570 กับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

**วิสัยทัศน์ : มุ่งคุ้มครองและส่งเสริมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล**



ภาพที่ 3 แสดงความเชื่อมโยงของแผนแม่บทความเชื่อมโยงของ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570 กับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง





# ส่วนที่ 4

แผนแม่บทการส่งเสริม  
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
ของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570

แนวทางในการดำเนินการจัดทำ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิของประชาชน รวมถึงการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเครื่องมือส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล โดยกระบวนการทำงานได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (Current Status) ผ่านการใช้เครื่องมือทางสังคม (Social Listening) การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) การสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep Interview) หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องมากกว่า 24 แห่ง รวมถึงกระบวนการระดมสมองร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ Focus Group รวมทั้งผ่านประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) เพื่อให้ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 นำไปสู่การบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวางกรอบการดำเนินงานระยะ 4 ปี มีสาระสำคัญ ดังนี้

## 1. วิสัยทัศน์



**“มุ่งคุ้มครองและส่งเสริม  
การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล  
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”**

หรือ PPPP ซึ่งประกอบไปด้วย ประชาชน (People) การคุ้มครอง (Protection) การส่งเสริม (Promotion) และความร่วมมือหรือพันธมิตร (Partnership)

## 2. องค์ประกอบของ แผนแม่บทการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570

1. มาตรการหรือแนวทางการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล
2. มาตรการหรือแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุน การเกิดทักษะการเรียนรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. มาตรการหรือแนวทางการแก้ไขปัญหา อุปสรรค ในการปฏิบัติตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล
4. มาตรการหรือแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เป้าหมายร่วมกันของประเทศ

1. สัดส่วนของหน่วยงานที่ปฏิบัติตามพระราช บัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนของการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลลดลง
3. มีการปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA ให้ทันกับ สถานการณ์ปัจจุบัน
4. ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service
5. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขัน ทาง Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ที่ดีขึ้น

### 3.2 ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

#### • ค่าเป้าหมาย

1. สัดส่วนของหน่วยงานเป้าหมายที่ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีจำนวน 100%
2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลร้ายแรงลดลง 20% ของปีฐาน
3. มีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากฎหมาย PDPA
4. ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service อย่างน้อย 11 บริการหลักตามกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายหลัก
5. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขัน ทางด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/Trusted Data อยู่ใน 30 อันดับแรก ของการจัดอันดับนานาชาติ

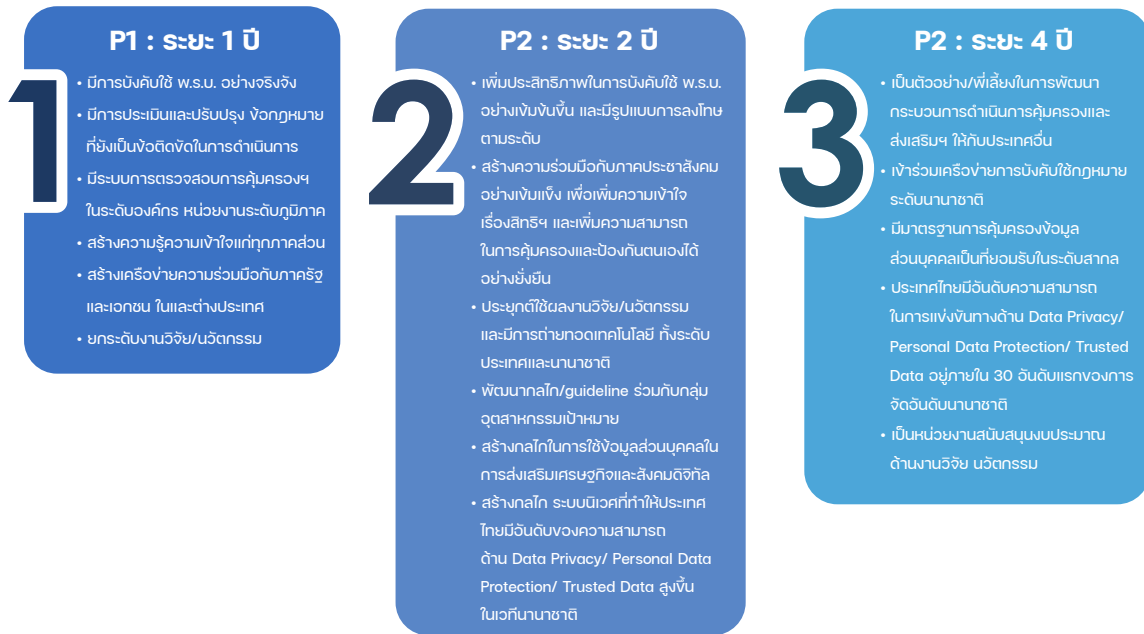
#### • ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนหน่วยงานที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
3. มีการประเมิน และการปรับปรุงพัฒนากฎหมาย PDPA
4. จำนวนบริการกลางด้าน PDPA E-Service
5. อันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล และ หรือ Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data ของการจัดอันดับนานาชาติ

### 3.3 เป้าหมายแต่ละระยะ

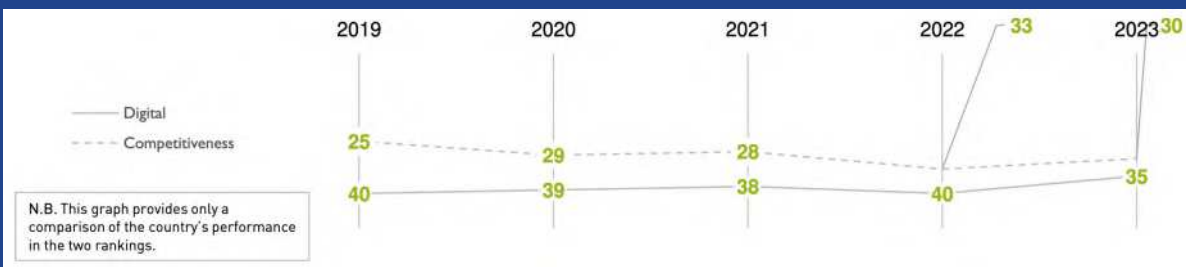
แผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 ได้วางกรอบระยะเวลา 4 ปี กับการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย แสดงตามภาพที่ 4 ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายของแต่ละระยะเพื่อเป็นแนวทางในการวางยุทธศาสตร์และการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยให้เกิดความสอดคล้องกับกฎหมาย

## เป้าหมาย



ภาพที่ 4 การแสดงเป้าหมายในแต่ละระยะของแผนฯ

### COMPETITIVENESS & DIGITAL RANKINGS



## 4. ยุทธศาสตร์ (EKER)

### 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย PDDPA Effective and Balanced Enforcement

พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ กฎเกณฑ์ เครื่องมือ ตัวชี้วัด และการกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy Governance) รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและส่งเสริมการดำเนินการต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



### 2. การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น PDDPA Knowledge and Trust Enhancement

เสริมสร้างกำลังคน สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักรู้ ความเชื่อมั่นเท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้แบบมุ่งเป้า การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกัน และรูปแบบการแก้ปัญหา รวมทั้งความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคล



### 3. การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล PDDPA Digital Economy and Society Promotion

เสริมสร้างความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในการสร้างและส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืน



### 4. การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริม การใช้เทคโนโลยี PDDPA R&D and Technology Adoption

สร้างกลไกและระบบนิเวศการวิจัย และระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ PDDPA Preserving Solutions แบบมุ่งเป้า และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงลดความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ





## 4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570

จากเป้าหมายดังกล่าว นำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ได้ 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้



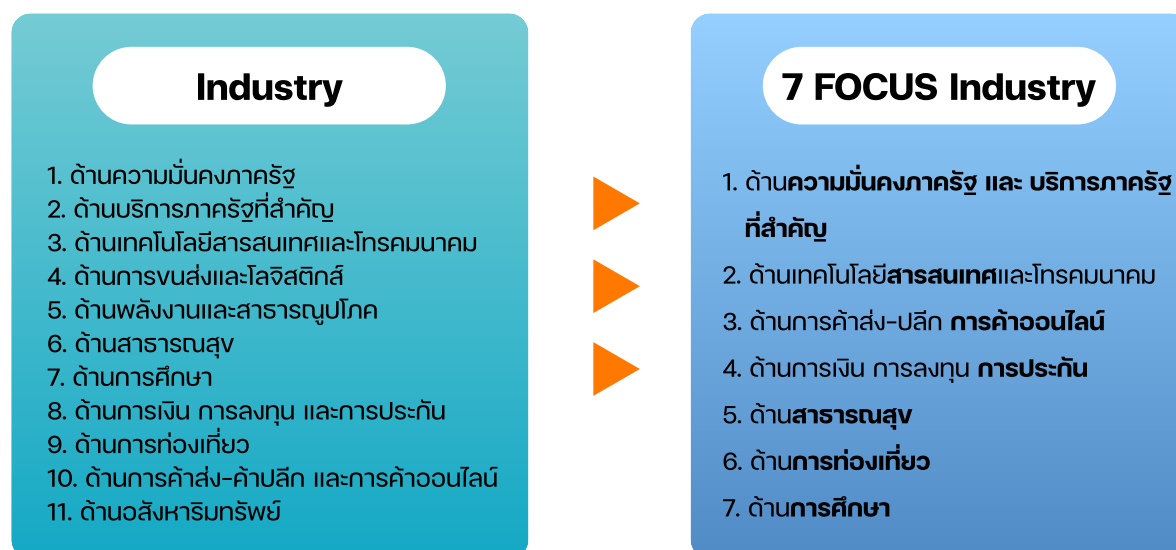
ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์ของ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
ของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570

การพัฒนาโครงการสำคัญภายใต้ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 มีการลำดับความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์ของ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 จะแสดงถึง 4 ยุทธศาสตร์ของ แผนแม่บทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่แนะนำในระยะ 2 ปีแรก 7 อุตสาหกรรมและมีทั้งหมด 11 อุตสาหกรรมหลักดังนี้

## กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายด้าน PDPA ที่มุ่งเน้น



ภาพที่ 6 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายด้าน PDPA ที่มุ่งเน้น

ตารางที่ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ภายใต้ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย PDPA Effective and Balanced Enforcement
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ กฎเกณฑ์ เครื่องมือ ตัวชี้วัด และการกำกับดูแล ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy Governance) รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเป็นการเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมการดำเนินการต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>
<p><b>ตัวชี้วัด</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานภาครัฐและบริษัทในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 100% ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 5 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570</li> <li>2. วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ต้องปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 3 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570</li> <li>3. มีการตรวจสอบการดำเนินการตามพ.ร.บ. PDPA ของบริษัทต่างประเทศที่ได้จดทะเบียนตามกฎหมาย แพลตฟอร์มดิจิทัล</li> <li>4. มีแนวปฏิบัติที่จำเป็นครบ 100% ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายในปี พ.ศ. 2570</li> <li>5. ร้อยละ 50 ของหน่วยงานที่ปฏิบัติตาม PDPA ได้ในระดับ 5 ได้เครื่องหมายรับรอง Trust Mark มีกลไก เครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประเมินความเสี่ยงสำหรับภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการประเมิน และปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ภายในปี พ.ศ. 2568</li> </ol>
<p><b>กลยุทธ์/มาตรการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุกในภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ สร้างความเชื่อมั่นและสร้างความยั่งยืนทางข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>2. ส่งเสริมให้มีการกำกับ การเฝ้าระวัง การตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>3. ใช้ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมและจากการวิจัยในการสร้าง/ทบทวนงานด้านกฎหมาย มาตรฐาน กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</li> </ol>
<p><b>หน่วยงาน</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</li> <li>3. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>4. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)</li> <li>5. สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย</li> <li>6. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>7. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</li> <li>8. กระทรวงการคลัง</li> <li>9. กระทรวงสาธารณสุข</li> <li>10. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย</li> <li>11. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</li> <li>12. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)</li> <li>13. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</li> <li>14. กระทรวงพาณิชย์</li> <li>15. กระทรวงการต่างประเทศ</li> <li>16. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)</li> <li>17. สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา</li> <li>18. หน่วยงานที่ลงนาม MOU</li> <li>19. หน่วยงานความร่วมมือต่างประเทศ</li> </ol>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น PDPA Knowledge and Trust Enhancement

### ประเด็น ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งเน้นการเสริมสร้างกำลังคน สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ความเชื่อมั่น เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้แบบมุ่งเป้า การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกัน และรูปแบบการแก้ปัญหา รวมทั้งความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคล เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชน รัฐและเอกชนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

### ตัวชี้วัด

1. มีมาตรฐานหลักสูตรอบรมสำหรับกลุ่ม DPO, CIO ของหน่วยงานที่เป็น Data Controller/Processor ที่สามารถวัด/ประเมินผลได้ และมีระบบการรับรอง (Certification)
2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่ต้องมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น
4. จำนวนข้อหาหรือที่มีผลกระทบสูงจากภาคเอกชน และภาครัฐมีสัดส่วนที่ลดลงจากปีฐาน
5. มีหลักสูตร DPO, CIO ในฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น
6. มีข้อมูล DPO ในฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น

### กลยุทธ์/มาตรการ

1. สร้างความรู้ และความตระหนักแก่ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐให้สามารถเข้าถึง เข้าใจ อย่างเท่าทัน เท่าเทียม และเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ผลิต และพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรด้านข้อมูลส่วนบุคคล Data Privacy, Personal Data Protection ให้เพียงพอ ตรงความต้องการ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
3. สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง online และ offline ที่ทันสมัย เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันทั้งพื้นที่และบริบท
4. พัฒนากลไก รูปแบบการเรียนรู้ ผ่าน PDPA Center ที่ยั่งยืน และเข้าถึงประชาชนแต่ละช่วงวัย และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก

### หน่วยงาน

1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
4. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
5. กระทรวงศึกษาธิการ
6. กระทรวงมหาดไทย
7. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
8. สมาคมผู้สื่อข่าวออนไลน์ สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย
9. Platform ด้านสื่อดิจิทัลออนไลน์
10. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
11. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
12. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
13. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
14. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
15. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
16. สำนักงานประมาณ
17. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
18. เครือข่ายการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

## การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล PDPA Digital Economy and Society Promotion

### ประเด็น ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในการสร้างและส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมทั้งสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืน

### ตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยมีคะแนนด้านความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย (Privacy Index) ในด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data อยู่ในกลุ่ม 30 อันดับแรกของการจัดอันดับนานาชาติ
2. มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน
3. จำนวนกรณีการละเมิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 5 จากปีฐาน

### กลยุทธ์/มาตรการ

1. พัฒนาคะแนนด้านตัวชี้วัดความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย (Privacy Index) และทำการสำรวจความพร้อมของประเทศร่วมกับหน่วยงานรัฐและภาคอุตสาหกรรม
2. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานกำกับดูแล\* (Regulators), ภาคอุตสาหกรรมในการที่จะดำเนินการสำรวจ/ตรวจ/ประเมิน ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับอุตสาหกรรม โดยการใช้ Privacy Maturity Model หรือ Privacy Maturity Assessment Framework
3. มีการดำเนินการความร่วมมือสร้างเครือข่าย และกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหน่วยงานด้านส่งเสริมงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างประเทศ รวมทั้งภาคอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ
4. เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้ก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาดโลก

### หน่วยงาน

1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
4. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
6. กระทรวงศึกษาธิการ
7. กระทรวงการคลัง
8. กระทรวงสาธารณสุข
9. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
10. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
11. ภาคอุตสาหกรรม
12. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
13. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
14. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์  
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
15. กระทรวงพาณิชย์
16. กระทรวงการต่างประเทศ
17. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

## การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี PDPA R&amp;D and Technology Adoption

## ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างกลไกระบบนิเวศวิจัย และระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ PDPA Preserving Solutions แบบมุ่งเป้า และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงการลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นกำลังสำคัญต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้การเปิดโอกาสให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถสร้างนวัตกรรมที่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างปลอดภัยและเป็นธรรม โดยไม่ถูกขัดขวางจากนโยบายกฎหมาย จะทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

## ตัวชี้วัด

1. จำนวน Sandbox ที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ปีละ 1 sandbox
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม ระหว่างกระทรวงต่าง ๆ และหรือเชื่อมโยงกับภาคเอกชน รวมทั้งระดับนานาชาติ
3. จำนวนบริการ (PDPA Service) ในระบบบริการกลางเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 บริการต่อปี
4. มีภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ ในสัดส่วนร้อยละ 25 จากปีฐาน
5. มีเครื่องมือในด้านการสนับสนุนการพัฒนาระบบเชื่อมต่อบริการระหว่างระบบบริการกลางกับระบบบริการของเอกชน อย่างน้อย 2 เครื่องมือ/ปี
6. มีการจัดงาน PDPA Summit ระดับนานาชาติ

## กลยุทธ์/มาตรการ

1. สร้างกลไกในการพัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรมทางด้าน privacy-preserving solution เช่น Privacy Enhancing Technologies (PET), Data Privacy และ Data security เชื่อมโยงหน่วยงานในประเทศ และประสานสู่นานาชาติ
2. สร้างระบบกลางข้อมูลด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data สำหรับการใช การเชื่อมโยง การทำงานวิจัย และสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเชื่อมต่อกับระบบบริการของเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ยกระดับมาตรฐานระบบบริการกลาง PDPA Services ให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
4. ส่งเสริมให้มีการทำงานร่วมกันกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงานนั้น ๆ เพื่อช่วยให้การประยุกต์ใช้บริการอย่างกว้างขวาง และยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งร่วมจัดงาน PDPA Summit

## หน่วยงาน

1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
4. สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
5. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
6. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
7. กระทรวงการคลัง
8. กระทรวงสาธารณสุข
9. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
10. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
11. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
12. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
13. กระทรวงพาณิชย์
14. กระทรวงการต่างประเทศ
15. หน่วยงานกำกับดูแล\* (Regulators)
16. สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา
17. หน่วยงานที่ลงนาม MOU
18. หน่วยงานความร่วมมือต่างประเทศ

# 4 ประเด็นยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดภายในใต้ แผนแม่บทการส่งเสริมและ  
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2570

## ยุทธศาสตร์ที่

### 1 การเพิ่มประสิทธิภาพ การบังคับใช้กฎหมาย

PDPA Effective and  
Balanced Enforcement

#### Enforcement

สัดส่วนหน่วยงานที่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA เพิ่มขึ้น



#### Assessment

สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลลดลง



#### PDPA Trust Mark

ภาครัฐ และเอกชนได้มาตรฐานรับรอง 25%



#### Revision & Governance

การปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA



## ยุทธศาสตร์ที่

### 2 การพัฒนากำลังคน และสร้างความเชื่อมั่น

PDPA Knowledge and  
Trust Enhancement

#### PDPA Curriculum

หลักสูตรสำหรับ DPO, CIO



#### PDPA Center

ค่าความเชื่อมั่นในการใช้บริการ  
ที่มีข้อมูลเป็นฐาน



#### Smart Citizen

คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
และการเข้าใจดิจิทัลของประเทศ



## ยุทธศาสตร์ที่

### 3 การส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

PDPA Digital Economy  
and Society Promotion

#### Privacy Index

30

ตัวชี้วัดความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูล  
ส่วนบุคคลของประเทศไทย (Privacy Index) อยู่ในกลุ่ม

ต้นแบบของภาวะไว้วางใจในมาภายใต้  
Data Privacy/Personal Data Protection/  
Trusted Data

#### ASEAN & International Partnerships

มาตรฐาน PDPA เครื่องอำนวยความสะดวก  
ยกระดับการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



#### Fraud Reducing

ลดลง

5%

## ยุทธศาสตร์ที่

### 4 การสนับสนุน ระบบนิเวศวิจัย และส่งเสริม การใช้เทคโนโลยี

PDPA R&D and Technology Adoption

#### การทำงานในรูปแบบ

Sandbox ไม่น้อยกว่า  
1 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ต่อปี



#### Privacy-Preserving Solutions

ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมประสิทธิภาพสูง ระบบ /  
เครื่องมือ / privacy-preserving solution

20%

#### PDPA Seal

software, hardware, platform  
ได้รับเครื่องหมายรับรอง เพิ่มขึ้น

25%

#### PDPA International Summit

ด้านวิจัยพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี องค์ความรู้  
use case tools data privacy/ personal data protection/  
trusted data ด้านการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ





# ส่วนที่ 5

## ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครอง  
ข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ  
พ.ศ. 2567 - 2570



# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

### 1. ด้านการบังคับใช้ พ.ร.บ./มาตรการ/แนวปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการ S1	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1.1 พัฒนากลไก เครื่องมือ ในกำกับ/การตรวจสอบ การปฏิบัติตาม PDPA	พัฒนา + ใช้งาน 25%	ใช้งาน 50%	ใช้งาน 100%	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
1.2 พัฒนากลไก/ guideline ร่วมกับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย	พัฒนา + ใช้งาน 50%	75% + Data Privacy Governance Guideline	ประเมิน + ปรับปรุง + ใช้งาน 100% + มีการใช้งาน Data Privacy Governance Guideline	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 3. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย 4. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
1.3 พัฒนาระบบการ/ กลไก/รูปแบบการลงโทษ ตามระดับ	พัฒนา กระบวนการ/ กลไก/ รูปแบบ	ตรวจสอบ + ใช้บทลงโทษ ตามระดับ	ใช้ตรวจสอบ + ประเมิน + ปรับปรุง กระบวนการ กลไก/ รูปแบบ	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
1.4 พัฒนากลไกการกำกับดูแลเมื่อมีการละเมิดฯ	พัฒนา + ใช้งาน + จัดการได้ 50%	พัฒนา + ใช้งาน + ประเมิน + ปรับปรุง + จัดการได้ 100%		1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ	1. กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 2. ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี 4. ศูนย์ AOC 1441 หรือ Anti Online Scam Operation Center และ ศูนย์ 1212

\* regulators

- ธนาครแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

#### 2. ด้านการประเมิน/ตรวจสอบ

แผนปฏิบัติการ S1	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2.1 PDPA Center และ กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน	พัฒนา เครื่องมือ + ใช้งาน	พัฒนา เครื่องมือ + ใช้งาน	ประเมิน + ปรับปรุง เครื่องมือ + ใช้งาน 100%	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
2.2 พัฒนา privacy maturity model	พัฒนา โมเดลที่เหมาะสม + ใช้ตรวจสอบ 25%	ใช้ตรวจสอบ 50%	ใช้ตรวจสอบ 100%	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ	1. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 2. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
2.3 พัฒนาเครื่องมือการประเมินต่าง ๆ เช่น compliance, risk	พัฒนา เครื่องมือ + ใช้งาน	พัฒนาเครื่องมือ + ใช้งาน + ประเมิน		1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1. สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
2.4 พัฒนาเครื่องมือในการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของประชาชนในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	พัฒนา เครื่องมือ + ใช้งาน	พัฒนาเครื่องมือ + ใช้งาน + ประเมิน		1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1. สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ 2. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้าสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
2.5 จัดให้มีเครื่องหมายรับรอง Trustmark สำหรับหน่วยงาน หรือ อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	พัฒนา หลักเกณฑ์ Trust Mark	รับรอง 25%	รับรอง 100%	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. ภาครัฐ 2. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้าสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

#### 3. ด้านกฎหมาย

แผนปฏิบัติการ S1	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
3.1 ประเมินการใช้งาน/ ผลกระทบการบังคับ ใช้กฎหมาย และปรับปรุง	ประเมิน	ประเมิน + ปรับปรุง		1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สำนักงานพัฒนาธุรกิจ ดิจิทัล (องค์การมหาชน) 3. สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ
3.2 จัดทำกฎหมายลำดับ รอง และปรับปรุง (ถ้ามี)	จัดทำ 100%	ประเมิน + ปรับปรุง		1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์
3.3 พัฒนามาตรฐาน กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ของภาครัฐบาลและ เอกชน ร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ในเทคโนโลยี/ กระบวนการใหม่ อาทิ Data Sharing, Cross Border Data, AI, Machine Learning, Deep Learning, Blockchain	ศึกษา ความ เหมาะสม การเลือก เทคโนโลยี/ กระบวนการ ใหม่	ร่าง มาตรฐาน/ กฎหมาย/ แนวปฏิบัติ + 1 เทคโนโลยี/ กระบวนการ	4 เทคโนโลยี/ กระบวนการ	1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)	1. สำนักงานพัฒนาธุรกิจ ดิจิทัล (องค์การมหาชน)

\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

#### 4. ด้านความร่วมมือ



\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

#### 1. ด้านการพัฒนาหลักสูตร

แผนปฏิบัติการ S2	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1.1 พัฒนาหลักสูตร DPO, CIO สำหรับภาครัฐ อุตสาหกรรม regulators	พัฒนา 50%	พัฒนา 100%	ประเมิน หลักสูตร + ปรับปรุง	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	1. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) 2. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 3. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
1.2 พัฒนาหลักสูตร/ชุดความรู้ สำหรับแต่ละกลุ่ม stakeholders/อุตสาหกรรม	สำหรับ ภาครัฐ, อปท., นร., นศ., ปชช, 100% อุตสาหกรรม 75%	สำหรับ อุตสาหกรรม 100% + ใช้งาน 100%	ประเมิน หลักสูตร + ปรับปรุง	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) 2. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 3. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
1.3 พัฒนาหลักสูตร การอบรมสำหรับผู้บริหาร ระดับสูงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	พัฒนา + รัน 1	ประเมิน + ปรับปรุง + รัน 2	ประเมิน + ปรับปรุง + รัน 3,4	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

#### 2. ด้านการพัฒนากำลังคน

แผนปฏิบัติการ S2	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2.1 สนับสนุนสถาบัน การศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตร เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลที่เน้นทั้งภาค ทฤษฎีและภาคปฏิบัติในทุก ระดับการศึกษา/ช่วงวัย/ อุตสาหกรรม	จำนวน หลักสูตร จำนวน สถาบัน 10%	จำนวน หลักสูตร จำนวน สถาบัน 25%	จำนวน หลักสูตร จำนวน สถาบัน 75%	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 3. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 4. กระทรวงศึกษาธิการ	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 3. เครือข่ายการศึกษานอกระบบ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

#### 2. ด้านการพัฒนาคน

แผนปฏิบัติการ S2	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2.2 สนับสนุนการพัฒนา กำลังคนที่สามารถเป็น ที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานรัฐ และอุตสาหกรรม	พัฒนา องค์ความรู้/ รูปแบบ/ กลไก + train-the- trainer 100 คน	พัฒนา องค์ความรู้/ รูปแบบ/ กลไก + 100 คน	ประเมิน + ปรับปรุง + 1000 คน	1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. สำนักงานคณะกรรมการ การรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ 4. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 5. หน่วยบริหารและจัดการทุน ด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษา การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม	1. สำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (องค์การมหาชน) 2. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 3. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์
2.3 สนับสนุนการมี career path ของ DPO และหรือ ตำแหน่งเทียบเท่าในภาครัฐ และอุตสาหกรรม	พัฒนารูปแบบ career path ร่วมกับ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง + ประสาน งานกับหน่วย งานรัฐและ อุตสาหกรรม/ ตั้ง อนุกรรมการ ดำเนินงาน	ส่งเสริม	ประเมิน ภาพรวม ของ ตำแหน่ง	1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการ ข้าราชการพลเรือน 3. สำนักงานประมาณ 4. ภาคอุตสาหกรรม สมาคม หอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย 5. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 6. สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ 7. สำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (องค์การมหาชน)	1. เครือข่ายการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

#### 3. ด้านระบบ/เครื่องมือ/บริการ

แผนปฏิบัติการ S2	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
3.1 พัฒนาเครื่องมือหรือแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Life Long Learning)	พัฒนาเครื่องมือ	ใช้งาน + ประเมิน + ปรับปรุง		1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) 2. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 3. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3.2 พัฒนากลไก เครื่องมือ/ระบบการสอบทวนความรู้/เพิ่มพูนความรู้ สำหรับ DPO และประชาชน	พัฒนากลไก/เครื่องมือ/ระบบ	ใช้งาน 100%	ใช้งาน + ประเมิน + ปรับปรุง	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) 2. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

#### 4. ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการ S2	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
4.1 สร้างเครือข่ายสื่อมวลชน/influencer ด้านการคุ้มครองฯ/สายเทคโนโลยี/นวัตกรรม	ประสาน + สื่อสารสื่อสายหลัก/influencer 25%	ประเมิน + 100%	ประเมิน + 100%	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สมาคมผู้สื่อข่าวออนไลน์ สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย	1. คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ 2. Platform ด้านสื่อดิจิทัลออนไลน์
4.2 พัฒนาเครือข่ายโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาภาครัฐ ในระดับต่าง ๆ รวมทั้งสร้าง PDPA Ambassador	พัฒนารูปแบบกลไก + ร่วมมือ 25%	ร่วมมือ 50%	ร่วมมือ 100%	1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 2. กระทรวงศึกษาธิการ 3. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. เครือข่ายการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

### การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

#### 1. ด้านหลักเกณฑ์/มาตรการ/แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/กลไก

แผนปฏิบัติการ S3	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1.1 จัดทำหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชีวิต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ	พัฒนาเกณฑ์ + ดำเนินการ + ประเมิน	ดำเนินการ + ประเมิน	ปรับปรุง + ดำเนินการ + ประเมิน	1. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
1.2 จัดทำหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชีวิต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระดับอุตสาหกรรมหลักภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนต่างชาติ	พัฒนา + 2 อุตสาหกรรม	7 อุตสาหกรรม	ประเมินโมเดล + ปรับปรุง + 11 อุตสาหกรรม	1. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 3. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
1.3 พัฒนา/ปรับปรุงกฎระเบียบ/มาตรการ/เครื่องมือ/กลไกที่ส่งเสริมให้ภาคเอกชนสามารถใช้ดำเนินธุรกิจได้โดยสะดวกและยั่งยืนเหมาะสมอยู่ภายใต้ พ.ร.บ. และกฎหมายต่าง ๆ	พัฒนา + 2 อุตสาหกรรม	7 อุตสาหกรรม	11 อุตสาหกรรม	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 3. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 4. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
1.4 พัฒนาเครื่องมือ/กลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศภายใต้ พ.ร.บ. กฎหมายต่าง ๆ ของไทย และต่างประเทศที่เหมาะสม และเป็นธรรม	ร่วมมือเครือข่าย + พัฒนาเครื่องมือ + 1 use case	2 use cases	4 use cases	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. กระทรวงพาณิชย์ 3. กระทรวงการต่างประเทศ	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 3. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 4. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย 5. ธนาคารแห่งประเทศไทย 6. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางดิจิทัล (องค์การมหาชน)



### ยุทธศาสตร์ที่ 3

#### การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

##### 2. ด้านการประเมิน/feedbackloop

แผนปฏิบัติการ S3	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2.1 พัฒนาการประเมินแนวทาง/นโยบายที่จะทำให้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ในเวทีนานาชาติของไทยดีขึ้น	ประเมิน + ออกนโยบาย	ประเมิน + ออกนโยบาย	Ranking ดีขึ้นอยู่ใน 30 อันดับแรก	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 4. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

##### 3. ด้านความร่วมมือ

แผนปฏิบัติการ S3	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
3.1 พัฒนากลไกความร่วมมือเข้าร่วมเครือข่าย/คณะทำงานด้านการประเมินตัวชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของระดับนานาชาติ, คณะทำงานในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และในกรอบเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	2 คณะทำงาน + นำเสนอโมเดลการทำงานร่วม	4 คณะทำงาน + มีรูปแบบกลไก/การทำงานที่ ทำให้ไทยมีขีดความสามารถการแข่งขันที่ดีขึ้น	8 คณะทำงาน + เป็นประธานการเจรจาที่เกี่ยวข้องกับ data privacy/ data protection/ trusted data	1. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3. กระทรวงพาณิชย์ 4. กระทรวงการคลัง 5. กระทรวงการต่างประเทศ 6. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 3. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 4. สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ 5. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)

\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

### การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

#### 3. ด้านความร่วมมือ

แผนปฏิบัติการ S3	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
3.2 ดำเนินงานด้านการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับบริบทของ ASEAN, APEC, OECD, ITU, UNCTAD และอื่น ๆ	1 หน่วยงานนานาชาติ	2 หน่วยงานนานาชาติ + นำเสนอโมเดลการส่งเสริมและคุ้มครองฯ ที่เป็นตัวอย่างให้กับประเทศอื่น	4 หน่วยงานนานาชาติ + ขยายการใช้โมเดลฯ ในประเทศต่าง ๆ	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. กระทรวงพาณิชย์ 3. กระทรวงการต่างประเทศ 4. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 3. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3.3 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรม regulators หรือภาคที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมมาตรการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	2 อุตสาหกรรม	7 อุตสาหกรรม	11 อุตสาหกรรม	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้าสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย 3. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)	1. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2. ศูนย์ AOC 1441 หรือ Anti Online Scam Operation Center และ ศูนย์ 1212

\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

#### 1. ด้าน Sandbox

แผนปฏิบัติการ S4	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1.1 ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือ/privacy-preserving solution ต่าง ๆ	1 อุตสาหกรรม	7 อุตสาหกรรม	11 อุตสาหกรรม	1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้าสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย 3. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)	1. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

#### 2. ด้านการวิจัย และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ S4	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2.1 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เพื่อกำหนดกรอบการวิจัยด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (privacy-preserving solution) และมีแนวทางสนับสนุนงบประมาณการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีฯ	25% จำนวนหน่วยงานให้ทุนวิจัย + ศึกษากระบวนการของบประมาณที่นำไปจัดสรรเป็นงบวิจัยนวัตกรรม	100% จำนวนหน่วยงานให้ทุนวิจัย + ปรับปรุงกฎหมายที่ให้ สคส. เป็นหน่วยงานให้ทุน	เป็นหน่วยให้ทุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมด้าน Data privacy/ Data Protection/ Trusted Data/ Privacy Preserving Solutions	1. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ 3. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4. สำนักงานประมาม	1. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ 4. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) 5. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนา ระดับพื้นที่ 6. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน 7. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 8. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข 9. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 10. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ 11. สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

#### 2. ด้านการวิจัย และพัฒนา



\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

#### 2. ด้านการวิจัย และพัฒนา (ต่อ)

แผนปฏิบัติการ S4	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2.4 พัฒนาระบบ เครื่องมือ มาตรฐาน หรือรูปแบบ การแบ่งปันข้อมูลกลาง (data sharing) ที่ DPO หน่วยงานภาครัฐ เอกชน startup หรือ SMEs ได้นำไปใช้	ประเมิน ความ ต้องการ แรงจูงใจ + พัฒนา 1 เครื่องมือ	ประเมิน + ปรับปรุง + พัฒนาเพิ่ม 4 เครื่องมือ	ประเมิน + ปรับปรุง + พัฒนาเพิ่ม 8 เครื่องมือ	1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. สำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (องค์การมหาชน) 4. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	1. สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

#### 3. ด้าน Service Solutions และ Adoption

แผนปฏิบัติการ S4	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
3.1 จัดให้มีเครื่องหมาย รับรอง Privacy Seal สำหรับ รับรอง software, hardware, platform	พัฒนา หลักเกณฑ์ Privacy Seal	รับรอง 25%	รับรอง 75% + ประเมิน ผล กระทบ + ปรับปรุง เกณฑ์	1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ 3. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)
3.2 พัฒนาเครื่องมือในการ สำรอง ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของหน่วยงาน/ อุตสาหกรรม/ประชาชน	พัฒนา เครื่องมือ	ประเมิน ภาครัฐ 100% + > 50% อุตสาหกรรม + > 50% ตัวแทนของ ภาคประชา สังคม	ประเมิน 100% + นำผล ประเมินมา ปรับปรุง เกณฑ์	1. สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. สมาคมหอการค้าไทย สมาคมการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย 3. หน่วยงานกำกับดูแล* (Regulators)

\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

#### 4. PDPA Summit



\* regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่

6

กลไกการขับเคลื่อน

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครอง  
ข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570

ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น  
ภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

## 1. การดำเนินการตามยุทธศาสตร์

1. มีกระบวนการขับเคลื่อนผ่าน**กลไกของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**, คณะกรรมการกำกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ
2. มีการแต่งตั้ง **advisory board** ที่มีองค์ประกอบระหว่าง ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคประชาสังคม หน่วยงานกำกับ (regulators) ผู้เชี่ยวชาญ/หน่วยงานจากต่างประเทศ ที่มีจำนวนเท่า ๆ กัน เพื่อการให้คำแนะนำ/คำปรึกษามีมิติที่หลากหลายและสอดคล้องกัน

## 2. การดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ

1. มีการ**ประสานงาน** เจรจา สนับสนุนให้หน่วยงานรัฐหลักที่นอกเหนือจาก สคส. ร่วมดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งกำหนดส่วนงานภายในของ สคส. มาประสานงานหน่วยงานภายนอก และมารับผิดชอบโครงการสำคัญต่าง ๆ ภายใต้แผนที่ เพื่อสร้างความชัดเจนในบทบาทและหน้าที่สำหรับการขับเคลื่อนแผนที่ให้สำเร็จตามเป้าหมาย
2. มีการ**ขับเคลื่อนในระดับภูมิภาค** โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สถาบันการศึกษาภูมิภาค เป็นต้น
3. มีแผนการ**ขยายเครือข่ายความร่วมมือ** อย่างเป็นรูปธรรม ที่มีการกำหนดบทบาทที่ชัดเจนของแต่ละฝ่ายซึ่งจะส่งผลให้แผนแม่บทมีการดำเนินการอย่างยั่งยืน
4. มีแผนการขยายความร่วมมือกับ**หน่วยงานระหว่างประเทศ** ทั้งในรูปแบบกรอบเจรจา/ความร่วมมือทางงานวิชาการ/แลกเปลี่ยนประสบการณ์/บุคลากร หรือเป็น mentor ให้กับประเทศที่ต้องการคำแนะนำในการดำเนินงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลในมิติต่าง ๆ

5. เนื่องจากในปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐจำนวนมากได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการประจำหน่วยงานเพื่อดูแลทั้งเรื่องการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการและการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลตามกฎหมาย ข้อมูลข่าวสารของราชการ ดังนั้น กลไกที่ควรจะต้องผลักดันให้เกิดขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์หรือแผนงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดทำโดยคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในเรื่องของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานภาครัฐสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรกำหนดให้คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการประจำหน่วยงานเป็นกลไกหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วย นอกจากนี้หากหน่วยงานภาครัฐใดได้มีการแต่งตั้ง DPO ภายในหน่วยงานก็ควรมีข้อเสนอแนะให้ DPO เป็นองค์ประกอบหนึ่งของคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการประจำหน่วยงานด้วย

## 3. การบริหารจัดการทรัพยากร

### 3.1 กำลังคน

1. มีการวางแผนบริหารจัดการกำลังคนที่มีอยู่ให้สอดคล้องอย่างเชี่ยวชาญ และกำลังคนที่จะต้องรับมาเพิ่มเพื่อยกระดับการดำเนินงานตามแผนที่ รวมถึงแผนสวัสดิการที่เหมาะสมซึ่งจะเป็นส่วนช่วยในการดึงบุคลากรมาร่วมทำงานและเป็นการรักษากำลังคนไว้ในระยะยาว



### 3.2 งบประมาณ

1. จากตัวชี้วัดต่าง ๆ ทำให้เห็นถึงปริมาณงานที่ต้องดำเนินการในช่วง 4 ปีนี้ ทำให้ต้องมีการวางแผนทั้งกำลังคนและงบประมาณเพื่อสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนั้นผลการประเมินของแต่ละตัวชี้วัด จะต้องถูกนำมาเป็นข้อมูลย้อนกลับ เป็นข้อมูลสนับสนุนในการดำเนินนโยบาย และการของบประมาณประจำปีจากสำนักงบประมาณ

## 4. การติดตามและประเมินผล

### 4.1 ทางด้าน Operation

1. มีการติดตามสถานะการดำเนินงานที่สำคัญรายเดือน และรายไตรมาสเพื่อเห็นถึงสถานะและแนวโน้มการดำเนินงาน
2. มีการติดตามตัวชี้วัด โดย สคส. ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับฯ และคณะอื่น ๆ (ถ้ามี)

3. มีการประเมินผลการดำเนินงานและผลกระทบตามแผนฯ โดยมีการรวบรวมและประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งการประเมินจากคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินภายในของ สคส. และมีการประเมินผลกระทบจากหน่วยงานภายนอก (third party) และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับฯ และคณะอื่น ๆ (ถ้ามี)

4.2 มีระบบติดตามผลการดำเนินงานเชื่อมโยงกับระบบการดำเนินงานของหน่วยงานที่ขับเคลื่อนโครงการตามที่ระบุไว้ในแผนแม่บทฯ หรือแต่งตั้งคณะกรรมการ/อนุกรรมการด้านการติดตามเพื่ออำนวยความสะดวกในการรายงานความก้าวหน้าของกิจกรรมและการใช้งบประมาณของหน่วยงานเครือข่ายโดยการประเมินผลและผลกระทบตามตัวชี้วัด

4.3 มีการดำเนินการทบทวนและปรับปรุงสาระสำคัญของแผนแม่บทฯ ให้สอดคล้องและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มเทคโนโลยี และผลกระทบที่จะเกิดต่อประเทศไทยในมิติต่าง ๆ







**สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)**  
**The Office of the Personal Data Protection Committee (PDPC)**

 [www.pdpc.or.th](http://www.pdpc.or.th)     [saraban@pdpc.or.th](mailto:saraban@pdpc.or.th)

สอบถามการยื่นคำร้องเรียน  
**02-142-1033 หรือ 02-141-6993**

120 หมู่ 3 ชั้น 7 อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี)  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210