

ที่ กก ๐๒๐๓/ว ๑๐๑๗



ถึง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำเว็บไซต์ขนาดเล็ก (Microsite) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อติดตามและประเมินผลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นผ่านเว็บไซต์ดังกล่าว

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำเว็บไซต์ขนาดเล็ก (Microsite) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเรียบร้อยแล้ว จึงขอประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) ให้หน่วยงานของท่านทราบและขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ URL เว็บไซต์ https://integratedtourism.mots.go.th/microsite_web ให้บุคลากรภายในหน่วยงานทราบและใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ หากหน่วยงานของท่านมีความประสงค์ที่จะเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวบนเว็บไซต์ดังกล่าว สามารถจัดส่งข้อมูลไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.monitor@mots.go.th ตามแบบฟอร์มคำขอเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รายละเอียดปรากฏตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

กลุ่มติดตามและประเมินผล

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๖๓๖

โทรสาร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๖๓๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.monitor@mots.go.th



สแกนเพื่อเข้าชมเว็บไซต์



แบบฟอร์มคำขอเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงาน
ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนที่ 1 สำหรับผู้ขอใช้บริการ

ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง

สังกัด/หน่วยงาน

เบอร์โทรศัพท์

มีความประสงค์จะขอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือผลการดำเนินงานบน Microsite บูรณาการสร้างรายได้
จากการท่องเที่ยว ในหัวข้อ

ผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ภาพกิจกรรม/ข่าวประชาสัมพันธ์

อื่น ๆ โปรดระบุ

ชื่อหัวข้อข่าวสาร/กิจกรรม

บทความ/รายละเอียดของข้อมูลโดยสังเขป

.....

.....

.....

รูปแบบของไฟล์ข้อมูล

ภาพ JPG จำนวน ภาพ

Infographic จำนวน แผ่น

ไฟล์ PDF จำนวน ไฟล์

อื่น ๆ โปรดระบุ

ทั้งนี้ได้ส่งไฟล์ข้อมูลไปยัง ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban.monitor@mots.go.th และขอรับรองว่าข่าวสาร/
ข้อความ/ข้อมูลทั้งหมดนี้ ได้ดำเนินการตรวจสอบแล้วว่าถูกต้อง สามารถเผยแพร่ได้

ผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูล

ลงชื่อ ผู้ขอใช้บริการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่/...../.....

ผู้ตรวจสอบและอนุมัติ

ลงชื่อ ผู้อนุมัตินำขึ้นเว็บไซต์

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่/...../.....

ส่วนที่ 2 สำหรับผู้รับผิดชอบนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์

ได้รับข้อมูลเมื่อวันที่ เวลา น.

ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ เวลา น.

หมายเหตุ (ถ้ามี)

.....

ผู้ตรวจสอบและอนุมัติ

ลงชื่อ ผู้อนุมัตินำขึ้นเว็บไซต์

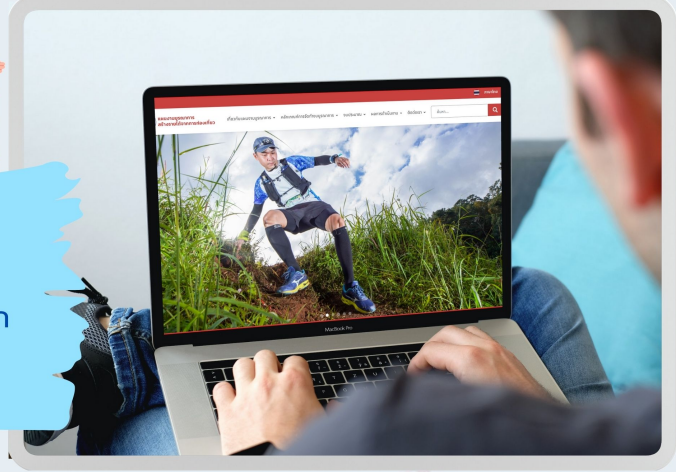
(.....)

ตำแหน่ง.....

ทำไมต้อง ?

Microsite

Microsite เป็นเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็กที่มีจำนวนหน้าเว็บอยู่ไม่มาก และมักจะแยกออกจากหน้าเว็บไซต์หลักอย่างชัดเจน อาจมีการออกแบบหรือว่าจุดประสงค์หลักที่แตกต่างจากเว็บไซต์หลัก ซึ่งส่วนมากจะมีรูปแบบของเว็บไซต์ที่ไม่ซับซ้อนมากนัก



เว็บไซต์แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

เผยแพร่

เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ข้อมูลกลาง

เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางสำหรับสืบค้น รายการ/โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

สร้างสัมพันธ์

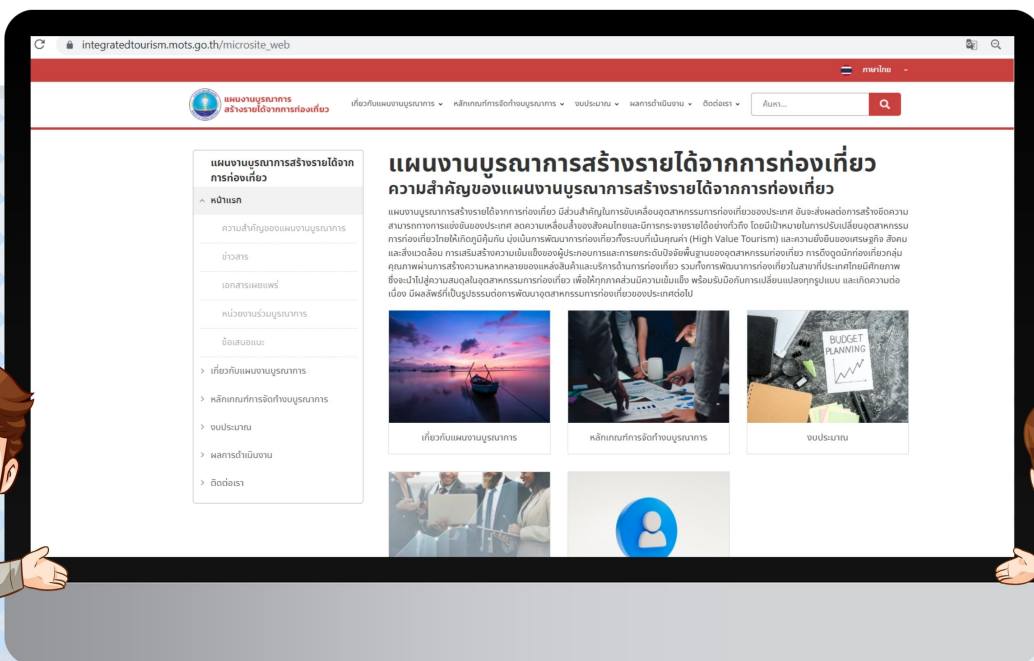
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐและประชาชน

ทำแล้วได้อะไร

"ทำแล้ว" ไม่ใช่ "ได้ทำ" **เราจะตามไปดู**



https://integratedtourism.mots.go.th/microsite_web



MICROSITE

แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

สิ่งที่ท่านจะได้รับ
จากเว็บไซต์

ความสำคัญของแผนบูรณาการ

เป้าหมายแผนบูรณาการ

คำสั่งคณะกรรมการต่างๆ

หลักเกณฑ์การจัดทำงบ

กระบวนการจัดทำคำของบ

รายการ/โครงการ/งบประมาณ

ผลการดำเนินงาน

ข่าวสาร / เอกสารเผยแพร่

และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ อีกรวมมาย

http://Integratedtourism.mots.go.th/microsite_web

CLICK



แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

หน้าแรก

- ความสำคัญของแผนบูรณาการ
- ข่าวสาร
- เอกสารเผยแพร่
- หน่วยงานร่วมบูรณาการ
- ข้อเสนอแนะ
- เกี่ยวกับแผนบูรณาการ

ข่าวสาร

- 19 ส.ค. 65 **เสวนาภาววิทยาการในการติดตามและ**
- 08 ส.ค. 65 **ลงพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ ระหว่างวันที่ 8 -**
- 03 ส.ค. 65 **ลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ราย 3 - 5 สิงหาคม**

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

หน้าแรก

- เกี่ยวกับแผนบูรณาการ
- หลักเกณฑ์การจัดทำงบบูรณาการ
- งบประมาณ
- รายการ/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
- แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564
- แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2565
- แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2566

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ค้นหาโครงการ/รายการ ปีงบประมาณ

กรรกรอง หน่วยงาน

ปีงบประมาณ	แนวทาง	กรรกรอง	หน่วยงาน	โครงการ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ไฟล์แนบ
2564	แนวทางที่ 1.1 กองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	กรรกรองการท่องเที่ยวและกีฬา	องค์การบริหารส่วนพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ค่าสำรวจออกแบบที่มีราคาต่อหน่วย...	2,929,200	

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

หน้าแรก

- เกี่ยวกับแผนบูรณาการ
- หลักเกณฑ์การจัดทำงบบูรณาการ
- งบประมาณ
- ผลการดำเนินงาน
- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- คำนิยามการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- โครงการสำคัญการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ตัวชี้วัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนแบบภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- เป้าหมาย** รายได้จากท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (10 ลีดย่อผล)
- ค่าเป้าหมาย** 10, 12, 15, 20
- เป้าหมาย** เมืองละชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัด** จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ค่าเป้าหมาย** 5 เมือง, 15 เมือง, 25 เมือง, 35 เมือง
- เป้าหมาย** สืบค้นข้อมูลเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่มีลักษณะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด** อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับสถานะเป็นทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ)
- ค่าเป้าหมาย** 5, 7, 10, 12