

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ระดับความสำคัญของโครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ

1. ระดับความสำคัญ *** หรือระดับ 3 (ระดับสูงสุด) หมายถึง การประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง สร้างผลกระทบและมีอิทธิพลต่อประชาชนในทุกระดับ โดยเปิดกว้างให้ประชาชนและหน่วยงานได้เข้ามามีส่วนร่วมและมีการใช้งบประมาณในจำนวนที่สูง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ออกสู่สาธารณชนผ่านช่องทางต่าง ๆ
2. ระดับความสำคัญ ** หรือระดับ 2 (ระดับปานกลาง) หมายถึง การประชาสัมพันธ์เฉพาะกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในประเด็น/แนวคิดประเภทเดียวกัน อาทิ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา เกษตรกร ซึ่งจะเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มบุคคลเหล่านี้เป็นหลัก อีกทั้ง กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ จะต้องสร้างประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วม
3. ระดับความสำคัญ * หรือระดับ 1 (ระดับน้อย) หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรหรือหน่วยงานที่สังกัดอยู่ โดยประเด็นส่วนใหญ่จะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร การประชุม การสัมมนา อันจะเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ให้กับคนในองค์กร

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
1.*** ดวงจันทร์เต็มดวงไกล โลกที่สุดในรอบปี (Micro Full Moon)	- จัดกิจกรรมสังเกตการณ์ดวงจันทร์เต็มดวง ไกลโลกที่สุดในรอบปี - สร้างตระหนักและความตื่นตัวทางดาราศาสตร์ เปิดโอกาสให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษารวมทั้งประชาชนทั่วไปมีโอกาส สัมผัสปรากฏการณ์ท้องฟ้าผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ด้วยตนเอง	- Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์	เดือนกันยายน 2566 – สิงหาคม 2567	- อุทยานดาราศาสตร์ สิรินธร อ.แมริม จ.เชียงใหม่ - หอดูดาวเฉลิม พระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา นครราชสีมา	ยังไม่ทราบงบประมาณ	-

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
				- หอดูดาวเฉลิม พระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา - หอดูดาวเฉลิมพระ เกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ขอนแก่น		
2. ** การประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับนักศึกษา ใหม่ ปี การศึกษา 2567 2. เพื่อให้ข้อมูลแก่นักเรียนได้เข้าถึงข้อมูล หลากหลาย ช่องทาง 3. เพื่อให้นักเรียน เข้าถึงข้อมูลการรับสมัครมากยิ่งขึ้น	1 .Facebook / สำนักวิชา/ หลักสูตร/โรงเรียน 2. Twitter 3. TikTok 4. LINE Official Account 5 .Instagram	1 กันยายน 2566 - 15 มิถุนายน 2567	มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักวิชาการบัญชี และการเงิน

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
3.**การประชาสัมพันธ์การรับ นักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567	เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับนักศึกษาใหม่ ปี การศึกษา 2567	สื่อออนไลน์ -เว็บไซต์ -Facebook -Tiktok	9 กันยายน 2566 - 7 มิถุนายน 2567	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
4.** โครงการ CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬารัณณ์ แชนแนล	- เพื่อผลิตและบริหารจัดการเผยแพร่รายการและสื่อวิดีโอทุกประเภทของทุกหน่วยงานในราชวิทยาลัยจุฬารัณณ์ผ่านช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬารัณณ์ แชนแนล สร้างการรับรู้เผยแพร่ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสถาบันในด้านต่าง ๆ - เพื่อผลิตรายการส่งเสริมความรู้สุขภาพเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์จำนวน 1 ช่อง และเผยแพร่ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬารัณณ์ แชนแนลเพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจและบริการด้านต่างๆ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของราชวิทยาลัยจุฬารัณณ์ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนวงกว้าง	- สื่อออนไลน์ของ CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬารัณณ์ แชนแนล ประกอบด้วย - YouTube: - TikTok - Facebook - X - Instagram	เดือนกันยายน 2566 - กันยายน 2567	ที่ตั้งโครงการต่างๆ ของราชวิทยาลัยจุฬารัณณ์	3,000,000 บาท	ทุกหน่วยงานในราชวิทยาลัยจุฬารัณณ์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	- เพื่อผลิตคลิปสั้น ส่งเสริมการรับรู้โครงการ ภารกิจด้านจัดการศึกษา วิจัย และบริการ สุขภาพของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เผยแพร่ ผ่าน TikTok และ YouTube: CRA Chulabhorn Channel ซีอาร์เอ จุฬาภรณ์ แชนแนล					
5. ** งานสถาปนา มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	เพื่อเฉลิมฉลองมหาวิทยาลัยครบรอบปีที่ 34 และ ประกาศเกียรติคุณกับผู้ทำคุณประโยชน์ ให้กับมหาวิทยาลัย	เพจมหาวิทยาลัย	ดำเนินการต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	50,000 บาท	กองกลาง
6. *** การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือหน่วยงาน ภายในและภายนอก	การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสู่จุดหมาย มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม และสร้างความ พร้อมเพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือในการ พัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและส่งเสริม ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และ นานาชาติ	- สื่อออนไลน์ - Facebook - TikTok - ป้ายจอ LED - เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - เครือข่าย สื่อสารมวลชน	เดือนกันยายน 2566 – พฤศจิกายน 2567	มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง	100,000 บาท	ภายใน: ทุกหน่วยงาน ภายนอก: ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ศิษย์เก่า สถาบันการศึกษาใน เครือข่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		(วิทยุ, โทรศัพท์, สื่อ สิ่งพิมพ์) - เครือข่ายความ ร่วมมือ Mou กับ มหาวิทยาลัยใน ประเทศและ ต่างประเทศ				
7. * โครงการ ประชาสัมพันธ์บริการ วิชาการวิชาชีพกรรม สุขภาพเนื่องในวันคล้ายวัน สถาปนาโรงพยาบาลจุฬา ภรณ์ CRA STRONGER TOGETHER ครบรอบ 14 ปี โรงพยาบาลจุฬาภรณ์ เติบโตและแข็งแรงไป ด้วยกัน	- เพื่อบริการสุขภาพและบริการวิชาการ เผยแพร่องค์ความรู้ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ แก่ประชาชน - สร้างการรับรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในด้าน การพัฒนานวัตกรรมบริการสุขภาพที่มี คุณภาพสูงเพื่อบริการสังคมและชุมชนทุก ระดับด้วยความเป็นเลิศ - เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของ สถาบันในฐานะที่เป็นหน่วยงานด้านบริการ สุขภาพ มุ่งบูรณาการศูนย์การรักษาเฉพาะ ทาง เพื่อการตรวจวินิจฉัยและรักษาด้วย วิทยาการแพทย์ขั้นสูงอย่างครบวงจร	- สื่อสังคม ออนไลน์ (LINE / Facebook / Instagram) - สื่อออนไลน์ - สื่อโทรศัพท์ - สื่อหนังสือพิมพ์ - บุคคลมีชื่อเสียง - ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I	กิจกรรมจัดวันที่ 26 ตุลาคม 2566 เผยแพร่ข่าว 26-31 ตุลาคม 2566	โรงพยาบาล จุฬาภรณ์ ขนาด 400 เตียง	500,000 บาท	โรงพยาบาลจุฬาภรณ์ และศูนย์การรักษา ต่างๆ / หน่วยงานใน ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ / หน่วยงานเครือข่าย ภายนอก

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>ตลอดจนการบริการทางการแพทย์ครบครัน เพื่อเป็นที่พึ่งทางสุขภาพแก่ผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีประสิทธิภาพได้</p> <p>ครอบคลุมทุกโรคด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตามมาตรฐานสากล</p> <p>กิจกรรม : จัดมหกรรมสุขภาพ และจัดเวทีเสวนาให้ความรู้สุขภาพจากแพทย์ของโรงพยาบาลจุฬารัตน์ /</p> <p>เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าวประชาสัมพันธ์ /</p> <p>การถ่ายทอดสด Live ผ่านช่องทาง CRA Chulabhorn Channel</p>	ซีอาร์เอ จุฬารัตน์ แชนแนล				

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
8. ** กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ CRA Open House แนะนำ หลักสูตรสายวิทยาศาสตร์ สุขภาพ สัมผัสเรียนรู้เปิด ประสบการณ์สู่รั้ว การศึกษาในราชวิทยาลัย จุฬาภรณ์	- เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำเชิงรุกใน การจัดการศึกษาของหลักสูตรด้าน วิทยาศาสตร์สุขภาพ แก่นักเรียน นักศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา ครูแนะแนว และ ประชาชนทั่วไปให้เป็นที่รู้จัก และเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรต่าง ๆ ของ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ กิจกรรม : จัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตร / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าว ประชาสัมพันธ์	- สื่อสังคม ออนไลน์ - สื่อออนไลน์ - สื่อหนังสือพิมพ์	29 ตุลาคม 2566		-	วิทยาลัยและหลักสูตร ต่างๆ ของ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
9. ** ประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ มหาวิทยาลัย บูรพา พ.ศ. 2567	เพื่อเป็นเวทีสาธารณะด้านการวิจัยและ วิชาการ	- สื่อสังคมออนไลน์ - เว็บไซต์ - ป้ายคัทเอ๊าท์ ประชาสัมพันธ์ - หนังสือเวียน - อีเมล - จอ LED	31 ตุลาคม 2566	มหาวิทยาลัยบูรพา	ยังไม่ทราบงบประมาณ	ทุกส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เข้าร่วม การประชุมฯ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
10. ** กิจกรรม NU RUN	เพื่อสนับสนุนให้ประชาคมนครสวรรค์ ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไปที่ใส่ใจสุขภาพ ร่วมวิ่งเพื่อหารายได้สมทบกองทุนเพื่อ การศึกษา และสาธารณประโยชน์อื่นๆ	- เพจมหาวิทยาลัย - เพจศิษย์เก่า	ดำเนินการแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างรอเผยแพร่ในเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	100,000 บาท	กองกิจการนิสิต
11. *** นิทรรศการภายใน งาน Teachnomart	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมของวิทยาลัยชุมชนผ่านการจัด นิทรรศการ	- Facebook ส.วชช. วชช. - Website ส.วชช วชช.	เดือนตุลาคม 2566	ยังไม่ระบุ	20,000 บาท	สถาบันวิทยาลัยชุมชน วชช. ร่วมกับ กระทรวง อว.
12. *** งานสัปดาห์ วิทยาศาสตร์ ส่วนภูมิภาค	- เพื่อเทิดพระเกียรติ พระปรีชาสามารถด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้า เจ้าอยู่หัว ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย” - เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของ วันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ	- Facebook ส.วชช - Facebook live วชช. - Website ส.วชช และ วชช.	เดือนตุลาคม 2566	วิทยาลัยชุมชน	200,000 บาท	สถาบันวิทยาลัยชุมชน วชช.

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>- เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานการ ค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมของคนในพื้นที่ภูมิภาค</p> <p>- เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมี ความสนใจในวิทยาศาสตร์มากขึ้น และ ประยุกต์นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ ในชีวิตประจำวัน</p>					
13. *** พิธีประสาท อนุปริญญาบัตรของวิทยาลัย ชุมชน	เพื่อร่วมเป็นเกียรติและแสดงความยินดีกับ ผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยชุมชน	- Facebook live - สื่อออนไลน์ ท้องถิ่น - หนังสือพิมพ์	เดือนตุลาคม 2566	วิทยาลัยชุมชน	200,000 บาท	สถาบันวิทยาลัยชุมชน วชช.
14. *** ประชุมครูแนะแนว	เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครนิสิต ของมหาวิทยาลัยนเรศวรและสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับการสอบ TCAS ประจำปี 2567	ถ่ายทอดสดผ่านทาง Microsoft Team เพจมหาวิทยาลัย	กำหนดระยะเวลา การลงพื้นที่ ตั้งแต่ ตุลาคม 2566 ไปจนถึง กรกฎาคม 2567	มหาวิทยาลัยนเรศวร (รูปแบบออนไลน์)	10,000 บาท	กองบริการการศึกษา

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
15. ** งานสถาปนาสถาบัน วิทยาลัยชุมชน และวัน ครบรอบวิทยาลัยชุมชน	- เพื่อเผยแพร่ความก้าวหน้า/ผลงานของ สถาบันวิทยาลัยชุมชน ต่อสาธารณชน - เพื่อให้บุคลากรของ สวชช.และ วชช. ร่วม รำลึกถึงความสำคัญของสถาบันฯ และตระหนักถึงภาระหน้าที่ในการพัฒนา ความก้าวหน้าของสถาบันฯ	Facebook ส.วชช. และวชช. Website ส.วชช และ วชช.	เดือนตุลาคม 2566	สถาบันวิทยาลัยชุมชน /วิทยาลัยชุมชน	30,000 บาท	สถาบันวิทยาลัยชุมชน/ วิทยาลัยชุมชน
16. ** โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สถาบัน วิทยาลัยชุมชน	เพื่อผลิตวีดิทัศน์นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า ของสถาบันวิทยาลัยชุมชนเพื่อถ่ายทอดถึงแรง จูงใจ หรือแรงบันดาลใจที่อยากเข้าศึกษาที่ วิทยาลัยชุมชน บ่งบอกถึงวิทยาลัยชุมชนได้ เข้าไปช่วยหรือพัฒนาทักษะความสามารถ ความทุ่มเท ความเสียสละที่วิทยาลัยชุมชน ดำเนินการ ตลอดจนความประทับใจเกี่ยวกับ วิทยาลัยชุมชน ถ่ายทอดความรู้ที่ได้จาก วิทยาลัยชุมชนนำไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่ การงาน ความก้าวหน้าในอาชีพ	-- สื่อออนไลน์ - Facebook - YouTube: - Tiktok - Twitter	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 - รายการ “ร้านหลักสูตร” เผยแพร่ทุกวันพุธสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน - กราฟิกหลักสูตร เด่นออกเผยแพร่ทุกวัน พุธ	วิทยาลัยชุมชน	360,000 บาท	สถาบันวิทยาลัยชุมชน
17. ** มหกรรมวิชาการ วิทยาลัยชุมชนจังหวัด	- เพื่อแสดงผลงานการจัดการศึกษา และการฝึกอบรมด้านอาชีพ ของวิทยาลัย	- Facebook ส.วชช. และวชช.	เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566	วิทยาลัยชุมชนภาคใต้ 7 แห่ง	1,200,000 บาท	วิทยาลัยชุมชน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
ชายแดนภาคใต้ (วชช. 7 แห่ง นราธิวาส ยะลา ปัตตานี สงขลา สตูล พังงา ระนอง	ชุมชน การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ชุมชน และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น - เพื่อสืบสานวัฒนธรรมชุมชนและอัตลักษณ์ ท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการ ดำเนินงานวิทยาลัยชุมชนให้เป็นที่รู้จัก และ เป็นการเปิดโอกาสให้กับประชาชนในพื้นที่ได้ นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นช่องทางในการจัด จำหน่ายสินค้า	- Website ส.วชช และ วชช.				
18. *** กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์ การรับ นักศึกษาใหม่ ประจำปี การศึกษา 2567	วัตถุประสงค์ - เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษาใหม่ - เป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม โครงการ ต่างๆ และการฝึกอบรมหลักสูตร ระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และประกาศนียบัตร ของวิทยาลัยชุมชน กิจกรรม - กิจกรรมเปิดบ้านวิชาการรับสมาชิกใหม่	- Facebook วชช. - Website วชช. - การกระจายเสียง ทางสถานีวิทยุ - แผ่นพับ - ป้าย - ประชาสัมพันธ์ - สื่อมวลชนต่าง ๆ	เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566	วิทยาลัยชุมชน หน่วยงาน สถานศึกษาผู้ประกอบ การร้านค้าต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	200,000 บาท	วิทยาลัยชุมชน อบต. สำนักงานการประชาสัมพันธ์ จังหวัด โรงเรียนมัธยม

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	- กิจกรรมเดินสายแนะนำหลักสูตรและ การรับสมัครนักศึกษา					
19. ** โครงการศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอพื้นเมืองจังหวัด อุทัยธานี	- เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าทอ พื้นเมืองให้กับ นักเรียน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป - เพื่อสืบทอดเผยแพร่ในการใช้ผ้าทอพื้นเมือง มิให้สูญหาย - เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอด และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- Website - Facebook	เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2566	วิทยาลัยชุมชน อุทัยธานี	600,000 บาท	หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
20. ** รายการ NXPO Young Talk และ NXPO Young Talk live in learning space	รายการที่จะชวนนักนโยบายรุ่นใหม่ใน สวอช. มาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับ ประเด็นด้านนโยบายต่าง ๆ ที่ สวอช. กำลัง ขับเคลื่อนอยู่ เป็นการอัปเดตความก้าวหน้า ของการทำนโยบาย และแนวทางการ ขับเคลื่อนนโยบายต่อไปในอนาคต	- สื่อสังคมออนไลน์ ของ สวอช.	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	สวอช.	-	สวอช.

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
21. ** Road show University Holding Company	เพื่อนำเสนอและให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแนว ทางการจัดตั้ง University Holding Company เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ University Holding Company ในทุกภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อออนไลน์	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	ตัวแทนมหาวิทยาลัย ในแต่ละภูมิภาค	1,000,000 บาท	ตัวแทนมหาวิทยาลัยใน แต่ละภูมิภาค
22. * NXPO's Highlights	คลิปวิดีโอสรุปข่าวและผลการดำเนินการที่ สำคัญของ สอวช. เพื่อเผยแพร่ให้เห็น ภาพรวมการทำงานของสำนักงานและการ ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้าน ต่างๆ	- สื่อสังคมออนไลน์ ของ สอวช.	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	สอวช.	-	สอวช.
23. ** โครงการแนะแนว สัจจรัมมหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย	- เพื่อแนะแนวนักเรียนและประชาชนทั่วไปที่ สนใจศึกษาในมหาวิทยาลัย - เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการด้าน พระพุทธศาสนา	- สื่อสิ่งพิมพ์ - เว็บไซต์ - Facebook - สื่อบุคคล	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	โรงเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลายในจังหวัด และภูมิภาค	300,000 บาท	- ศูนย์บริการวิชาการ - โรงเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
24. ** โครงการแนะแนว การศึกษาระดับอุดมศึกษา ประจำปี 2566	- เพื่อแนะแนวการศึกษาให้กับพระภิกษุ - สามเณร และนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในโรงเรียนในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัด ใกล้เคียง - เพื่อให้พระภิกษุ - สามเณร นักเรียน อาจารย์และผู้สนใจ รับทราบนโยบาย การรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย มหามกุฏราชวิทยาลัย - เพื่อแนะนำและประชาสัมพันธ์ ให้บุคคล ทั่วไปรู้จักหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัย มหามกุฏราชวิทยาลัย	- สื่อสิ่งพิมพ์ - Social Media - Online - ป้ายบิลบอร์ด - คลิปวิดีโอ	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน จังหวัดขอนแก่น	60,000 บาท	- คณะศึกษาศาสตร์ - อาจารย์ - เจ้าหน้าที่ - นักศึกษา - ครูและนักเรียน (บรรรพชิต/คฤหัสถ์)
25. * งานวันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราช วิทยาลัย	เพื่อรำลึกถึงแนวทางการจัดการศึกษาที่ บูรณาการยได้วางรากฐาน เพื่อประโยชน์แก่ การเผยแผ่พระพุทธศาสนา และให้การศึกษ แก่พระภิกษุและสามเณรในระดับสูง ซึ่งมีการ วัฒนา มา โดยลำดับ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	- เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย - เพจ Facebook - หนังสือพิมพ์ - ถ่ายทอดสด	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย (ส่วนกลาง)	300,000 บาท	- มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย ส่วนกลาง และวิทยาเขต

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
26. * งานวันสถาปนา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราช วิทยาลัย	- เพื่อให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการ วิชาการ ทางพระพุทธศาสนาแก่พระภิกษุ สามเณร และคฤหัสถ์ รวมทั้งทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม - เพื่อเป็นการจัดหาทุนการศึกษาสมเด็จ พระสังฆราชเจ้า (วาสนมหาเถร) ในพระ สังฆราชูปถัมภ์”สำหรับพระภิกษุและสามเณร เป็นทุนที่จัดตั้งขึ้นและดำเนินการตามแผน กลยุทธ์และพันธกิจ	- เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย - เพจ Facebook - สื่อสิ่งพิมพ์ - ถ่ายทอดสด - สื่อมวลชน	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย (ส่วนกลาง)	900,000 บาท	- มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย ส่วนกลาง และวิทยาเขต - สื่อมวลชน ต่าง ๆ - ประชาชนทั่วไป
27. * พิธีประทานปริญญา บัตร มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย	วัตถุประสงค์ - เพื่อให้บัณฑิตได้เข้าร่วมพิธีการมอบ ปริญญาบัตรเพื่อเป็นที่ระลึก - เพื่อแสดงความยินดีต่อบัณฑิตของ มหาวิทยาลัย กิจกรรม จัดพิธีการประทานปริญญา	- เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย - เพจ Facebook - สื่อโทรทัศน์ - หนังสือพิมพ์ - ถ่ายทอดสด - YouTube: - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อมวลชน - วิทยู จส.100	เดือนตุลาคม 2566 - มกราคม 2567	มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย (ส่วนกลาง)	4,000,000 บาท	- มหาวิทยาลัยมหามกุฏ ราชวิทยาลัย ส่วนกลาง และวิทยาเขต - สื่อมวลชน ต่าง ๆ - ประชาชนทั่วไป

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		- ไปรษณีย์และ ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์				
28. *** งานประชุมกลุ่ม ผู้ใช้บริการแสงซินโครตรอน ประจำปี 2567	วัตถุประสงค์ - เพื่อรายงานสถานะปัจจุบัน อนาคต และนโยบายการให้บริการผู้ใช้ประโยชน์แสง ซินโครตรอน - เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ มาใช้กำหนดแนวทางในการพัฒนาเครื่อง กำเนิดแสงสยามระบบลำเลียงแสง สถานีทดลองและการให้บริการแสง ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้และให้ สอดคล้องกับทิศทางการวิจัยภายในประเทศ - เพื่อให้ผู้ใช้ได้แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะและปัญหาต่างๆ ที่พบในระหว่างการใช้แสง - เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ใช้ เกิดความร่วมมือและเกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ระหว่างกลุ่มผู้ใช้	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์	เดือนตุลาคม 2566 - มกราคม 2567	รร.สุโกศล	-	หน่วยงานภาครัฐ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกิดจากการใช้แสงซินโครตรอน ณ ห้องปฏิบัติการแสงสยาม กิจกรรม - การบรรยายให้ข้อมูลการให้บริการเทคนิคแสงซินโครตรอน การเข้ารับบริการแสงซินโครตรอน สถานะเครื่องกำเนิดแสงสยาม ณ ปัจจุบัน - การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการของเครื่องกำเนิดแสงสยาม และเครื่องกำเนิดแสงสยาม 2 ในอนาคต - การนำเสนอผลงานวิจัยจากการประยุกต์ใช้แสงซินโครตรอน โดยผู้ใช้บริการดีเด่นในรูปแบบการบรรยาย และโดยนักศึกษาในรูปแบบโปสเตอร์ <p>กิจกรรม ปชส. - จัดสัมมนาออนไลน์</p>					
29. *** แถลงข่าวงานวิจัย เหตุจากศึกษาเชิงเขาใหญ่ ซินโครตรอนตรวจพบสาร	วัตถุประสงค์ – เป็นงานวิจัยที่ทางสถาบันฯ ได้ช่วยกรมอุทยานฯ หาสาเหตุของงาที่หักงาย ในศึกษาเชิงระหว่างช้างพลายทองคำ กับ	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์ - แถลงข่าว	เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่	-	กรมอุทยานแห่งชาติ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
หนูในดินโป่ง หมอลือตเร่ง หาทางแก้ไข	พลาญงาทอง จนพบต้นเหตุและยังตรวจพบ สารหนูในดินโป่ง กิจกรรม - ดำเนินงานวิจัย กิจกรรม ปชส. - จัดแถลงข่าว/สัมภาษณ์สื่อมวลชน					
30. **” จัดอบรม กำหนดการหลักสูตร “Short Course on Synchrotron Radiation	วัตถุประสงค์ - เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านแสงซินโครตรอน สู่กลุ่มเป้าหมาย ระดับมัธยมศึกษา กิจกรรม - ดำเนินจัดการอบรมเรื่องแสง ซินโครตรอน กิจกรรม ปชส. - จัดสัมภาษณ์สื่อออนไลน์/ส่ง ข่าวผ่านสื่อมวลชน	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์	เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	สช.	-	รร.ราชสีมามหาวิทยาลัย/ รร.สุวิวัฒน์ จ.นครราชสีมา
31. *** งานสัปดาห์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ภาค ตะวันออก	เพื่อกระตุ้นเยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้มี ความสนใจในเรื่องของวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี และเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนโดย ทั่วไปได้แสดงออกถึงความรู้ความสามารถและ ทักษะกระบวนการทาง วิทยาศาสตร์ รวมทั้ง	- สื่อวิทยุ - สื่อโทรทัศน์ ท้องถิ่น - สื่อสังคมออนไลน์ - Facebook	3 พฤศจิกายน 2566	มหาวิทยาลัยบูรพา	ยังไม่ทราบงบประมาณ	โรงเรียน ในภาคตะวันออก

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	แนวคิดสร้างสรรค์ผลิตผลอันเกิดจากแนวคิด และการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งปลูกฝัง เจตคติ และลักษณะนิสัยที่ติงามตามแนวของ ความเป็นวิทยาศาสตร์ ให้เกิดขึ้นแก่เยาวชน และประชาชนโดยทั่วไป	- Instagram - Tiktok - เว็บไซต์ - จอ LED - อีเมล				
32. ** MOU ความร่วมมือ กับหน่วยงานทั้ง ภายในประเทศและ ต่างประเทศ	ประชาสัมพันธ์การสร้างความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยบูรพากับหน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	- เว็บไซต์ - สื่อสังคมออนไลน์ - เครือข่าย สื่อมวลชน	3 พฤศจิกายน 2566	มหาวิทยาลัยบูรพา		ทุกส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่มีความ ร่วมมือทางวิชาการ
33. *** โครงการ ประชาสัมพันธ์และบริการ ส่งเสริมสุขภาพเนื่องในวัน เบาหวานโลก	- เพื่อบริการสุขภาพและบริการวิชาการ เผยแพร่องค์ความรู้โรคเบาหวานและ การส่งเสริมดูแลสุขภาพแก่ประชาชน กิจกรรม: นิทรรศการความรู้สุขภาพ และเวทีเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับ โรคเบาหวาน / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าวประชาสัมพันธ์ /	- สื่อสังคมออนไลน์ (LINE / Facebook / Instagram) - สื่อออนไลน์ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อหนังสือพิมพ์	14 พฤศจิกายน 2566	โรงพยาบาล จุฬารัตน์ ขนาด 400 เตียง	200,000 บาท	คลินิกเบาหวานและ เมตาบอลิก โรงพยาบาลจุฬารัตน์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	การถ่ายทอดสด Live ผ่านช่องทาง CRA Chulabhorn Channel	-ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬารภรณ์ แชนแนล				
34. *** ดูดาวกลางกรุง (Night at the museum)	- สร้างความตระหนักและความตื่นตัวทาง ดาราศาสตร์สู่สังคม ในเขตเมืองหลวง - ตั้งกล้องโทรทรรศน์ สังเกตวัตถุท้องฟ้า อาทิ ดวงจันทร์ ดาวพฤหัสบดี ดาวเสาร์ เป็นต้น - แนะนำวัตถุท้องฟ้าที่น่าสนใจ - สร้างการรับรู้เรื่องมลภาวะทางแสง	- Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์	21 - 26 พฤศจิกายน 2566	สวนเบญจกิติ กรุงเทพฯ	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- กรุงเทพมหานคร - สวนเบญจกิติ - เครือข่ายดาราศาสตร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
35. *** งานเกษตรนเรศวร	เพื่อแสดงศักยภาพทางวิชาการด้านเกษตร ศาสตร์ เปิดโอกาสให้เกษตรกรและผู้สนใจ เข้าร่วมประชุม ประกวด จัดแสดงจัดจำหน่าย สินค้า ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมจากหน่วยงาน เครือข่ายทั้งภายในและภายนอก	- สื่อมวลชนท้องถิ่น - เพจมหาวิทยาลัย - เพจคณะ เกษตรศาสตร์ฯ	จัดงานแถลงข่าว Press Release วันที่ 7 พฤศจิกายน 2566	ศูนย์ประชุมและแสดง นิทรรศการสมเด็จพระ นเรศวรมหาราช KNECC	100,000 บาท	คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
			ณ ห้องเอนกประสงค์ มิวเซียมสยาม			
36. ** กิจกรรม ประชาสัมพันธ์พิธี พระราชทานปริญญาบัตร ผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปี 2564 - 2565 ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์	- เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และ ภาพลักษณ์ของสถาบันในภารกิจด้านการจัด การศึกษาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มี ความสำคัญตอบสนองต่อความต้องการของ ประเทศ โดยเฉพาะสาขาวิชาที่ยังขาดแคลน และมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อสังคม ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ - เพื่อนำเสนอผลงานบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ของ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ แก่ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาในสายวิชาดังกล่าว กิจกรรม: จัดทำสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าวประชาสัมพันธ์ /	- สื่อโทรทัศน์ - สื่อหนังสือพิมพ์ - Facebook - Instagram สื่อสังคมออนไลน์ - LINE - สื่อออนไลน์ - ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬาภรณ์ แชนแนล	เดือนพฤศจิกายน 2566	อาคารสถาบัน บัณฑิตศึกษา จุฬาภรณ์	400,000 บาท	วิทยาลัยต่าง ๆ ของราชวิทยาลัย จุฬาภรณ์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	การถ่ายทอดสด Live ผ่านช่องทาง CRA Chulabhorn Channel					
37. ** โครงการ ประชาสัมพันธ์ Open Day MD-PSCM เปิด หลักสูตรแพทยศาสตร บัณฑิต (หลักสูตรใหม่) วิทยาลัยแพทยศาสตร์ศรี สวางควัฒน ราชวิทยาลัย จุฬาภรณ์	<p>- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และการจัด การศึกษาในหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต ของวิทยาลัยแพทยศาสตร์ศรีสวางควัฒน ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์</p> <p>- เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะแนวเชิงรุกใน การจัดการศึกษาของวิทยาลัยแพทยศาสตร์ ศรีสวางควัฒนแก่นักเรียน นักศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา ครูแนะแนว และ ประชาชนทั่วไปให้เป็นที่รู้จัก และเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรต่าง ๆ ของวิทยาลัยแพทยศาสตร์ศรีสวางควัฒน ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์</p> <p>กิจกรรม: แถลงข่าว / ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่</p>	<p>- สื่อโทรทัศน์</p> <p>- สื่อหนังสือพิมพ์</p> <p>- สื่อสังคม ออนไลน์</p> <p>- สื่อออนไลน์</p>	เดือนพฤศจิกายน 2566	วิทยาลัย แพทยศาสตร์ ศรีสวางควัฒน ราชวิทยาลัย จุฬาภรณ์	หน่วยงานที่ดำเนิน โครงการ	วิทยาลัยแพทยศาสตร์ ศรีสวางควัฒน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
38. ** ผลงานวิจัยและ สิ่งประดิษฐ์ทางคหกรรม ศาสตร์ การได้รับรางวัลการ ประกวดแข่งขันผลงานของ นักศึกษา	เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ - คลิปวิดีโอ - หนังสือพิมพ์	เดือนพฤศจิกายน 2566	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- งานประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัย - คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์
39. ** โครงการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สำหรับผู้ประกอบการใหม่ เพื่อธุรกิจชุมชน	เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้ประกอบการ ใหม่	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ - คลิปวิดีโอ - หนังสือพิมพ์	เดือนพฤศจิกายน 2566	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ - ธุรกิจผู้ประกอบการ SMEs
40. ** โครงการอบรมและ ส่งเสริมวิชาชีพคหกรรม ศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ	เพื่ออบรมและส่งเสริมวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ - คลิปวิดีโอ - หนังสือพิมพ์	เดือนพฤศจิกายน 2566	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ - ชมรมผู้สูงอายุ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
41. ** โครงการบริการให้ คำปรึกษาและข้อมูล เทคโนโลยี	- เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการ คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี - เพื่อเป็นตัวกลางและประสานการถ่ายทอด ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกันระหว่าง เครือข่าย - เพื่อเป็นหน่วยสนับสนุนงานด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่ จังหวัด	- แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ - ป้ายไว้นิล - เว็บไซต์ - facebook	เดือนพฤศจิกายน 2566	ภาคกลางและ พัฒนาพื้นที่ จ.อุทัยธานี	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ - อบต.ทุ่งนางาม จ.อุทัยธานี
42. * กิจกรรม เทิดพระเกียรติ เนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระ ชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลง กรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10	เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและเพื่อเป็น การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการ ดำเนินกิจกรรม อันเป็นการสร้างความสามัคคี ให้แก่ประชาชนในชุมชน	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์	เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์
43. ** ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชน	วัตถุประสงค์: เพื่อนำองค์ความรู้ต่างๆ ของสถาบันไปถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อให้เกิด	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์	เดือนพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567	1.อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา 2.จ.เชียงใหม่	-	ชุมชนที่วังน้ำเขียวและ เชียงใหม่

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ สำหรับ ชุมชน</p> <p>กิจกรรม: ดำเนินการลงพื้นที่ของกลุ่มชุมชนต่างๆ เพื่อจะให้เห็นถึงปัญหา และนำเทคโนโลยีที่ เหมาะสมไปช่วยในการตอบโจทย์</p>					
44. ** จัดอบรมเชิงลึกให้กับ กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ	<p>วัตถุประสงค์: เพื่อนำเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน ในเทคนิค ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บริษัทโดยตรง ไปให้ความรู้เพิ่มเติม เพื่อที่จะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในอนาคต</p> <p>กิจกรรม: จัดงานอบรมให้กับกลุ่มนักวิจัยของบริษัท เพื่อจะสื่อสารได้ในเชิงลึก และนำไปสู่การใช้ ประโยชน์จริง</p>	<p>- หนังสือพิมพ์</p> <p>- สื่อออนไลน์</p>	เดือนพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567	กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายทั่วประเทศ	-	-
45. ** ทหารองานวิจัยกับ บริษัทเป้าหมาย จำนวน 8 ครั้ง	<p>วัตถุประสงค์ : เพื่อการตอบโต้โดยตรงให้กับลูกค้า</p>	<p>- หนังสือพิมพ์</p> <p>- สื่อออนไลน์</p>	เดือนพฤศจิกายน 2566 และ กุมภาพันธ์ 2567	กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายทั่วประเทศ	-	-

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>โดยจะนำไปสู่การให้บริการแบบ Total solution</p> <p>กิจกรรม: เข้าเยี่ยมชมบริษัทเป้าหมาย โดยการเข้าไปดูกระบวนการผลิต หรือการดำเนินการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการต่างๆ มากขึ้น</p>					
<p>46. * ประชุมชี้แจงการบริหารโครงการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 (สำหรับหัวหน้าโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้อง)</p>	<p>วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการสามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเป็นไปตาม SOP และระเบียบหลักเกณฑ์ของสถาบันฯ อาทิ การรายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ S Curve การรายงานตัวชี้วัดโครงการรายไตรมาส การใช้จ่ายงบประมาณตามหมวดงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างและระเบียบต่างๆ ที่ควรรู้ เป็นต้น</p> <p>กิจกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อภายในสถาบัน - Line - Email - บอร์ด 	<p>ระยะที่ 1</p> <p>เดือนพฤศจิกายน 2566 - กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>ระยะที่ 2</p> <p>เดือนมิถุนายน 2567 - สิงหาคม 2567</p>	<p>สช.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	จัดประชุมชี้แจงภายใน โดยผู้รับผิดชอบ 3 ส่วนงาน ได้แก่ ส่วนนโยบายและแผน ส่วนการเงินและบัญชี และส่วนพัสดุ					
47. *** โครงการ UP CSV กิจกรรม ครั้งที่ 1	- เพื่อนำความรู้ทางด้านวิชาการการเรียนการสอน และการวิจัยของมหาวิทยาลัยช่วยเหลือพัฒนาชุมชนในพื้นที่ห่างไกล - เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล - เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนักเรียน	- สื่อ Online - Social Media - สื่อบุคคล (เครือข่าย ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร) - สื่อสิ่งพิมพ์	เดือนพฤศจิกายน 2566	โรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดนอินทรี อาสา (บ้านห้วยป้อม) อ. เชียงคำ จ. พะเยา	43,350 บาท	คณะ, กอง, ศูนย์ ภายในมหาวิทยาลัย, โรงเรียนตระเวน ชายแดนในความดูแล ของสมเด็จพระกนิษฐาธิ ราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
48. * โครงการ ประชาสัมพันธ์และบริหาร ภาพลักษณ์องค์กร	เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัยบูรพา	- สื่อสังคมออนไลน์ - เว็บไซต์ - ป้ายคัทเอ๊าท์ ประชาสัมพันธ์ - เครือข่าย สื่อมวลชน	14 ธันวาคม 2566	มหาวิทยาลัยบูรพา		ทุกส่วนงานภายใน มหาวิทยาลัย

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
49. * โครงการประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยบูรพา	เพื่อประชาสัมพันธ์และแนะแนวหลักสูตรและการรับสมัครเรียนในการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยบูรพา ให้แก่นักเรียนและครูแนะแนว	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคล - สื่อสังคมออนไลน์ - Facebook - Instagram - Tiktok 	23 ธันวาคม 2566	มหาวิทยาลัยและโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ		<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา 2. มหาวิทยาลัย 3. โรงเรียนมัธยมศึกษา
50. *** แถลงข่าว 10 เรื่องดาราศาสตร์ นำติดตามในปี 2566	<p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารดาราศาสตร์ที่น่าติดตามตลอดทั้งปี 2565 อาทิ งานวิจัย ปรากฏการณ์ดาราศาสตร์ ข่าวสารในแวดวงดาราศาสตร์โลก กิจกรรมดาราศาสตร์ งานพัฒนาเทคโนโลยีดาราศาสตร์ขั้นสูงและความก้าวหน้าด้านดาราศาสตร์ไทย สู่สาธารณชน กิจกรรม ปชส. - Live ผ่านเฟซบุ๊กสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ - จัดทำ Press Release เผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์ 	23 - 24 ธันวาคม 2566	อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่	ยังไม่ทราบงบประมาณ	-

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - สรุประเด็น และจัดทำ Content เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - จัดทำคลิปสั้นสรุประเด็นเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 					
51. ** โครงการน่านเฟส	<p>เป็นเทศกาลงานออกแบบสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นด้วยความร่วมมือของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA และภาคีเครือข่ายจังหวัดน่าน ร่วมกันออกแบบและพัฒนา ปลุกพลังของย่านเมืองเก่าให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง และกลายเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนของคนทุกเพศทุกวัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Social media - Website - วิดีทัศน์ - โปสเตอร์ - แผ่นพับ - ป้ายไวเนล 	เดือนธันวาคม 2566	หออัตลักษณ์นครน่าน วิทยาลัยชุมชนน่าน ภาคีเครือข่ายสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในจังหวัดน่าน	งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ CEA กองทุนสื่อสร้างสรรค์ สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	อพท.น่าน
52. ** โครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชหออัตลักษณ์นครน่าน	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่องค์ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี อันเป็นอัตลักษณ์ของเมืองน่าน - เผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรในจังหวัดน่าน - ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน 	<ul style="list-style-type: none"> - Social media - Website - วิดีทัศน์ - โปสเตอร์ - แผ่นพับ - ป้ายไวเนล 	เดือนธันวาคม 2566	หออัตลักษณ์นครน่าน วิทยาลัยชุมชนน่าน	102,800 บาท	ผู้บริหารบุคลากร วิทยาลัยชุมชนน่าน กลุ่มภาคีเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ แหล่งเรียนรู้ นักเรียน นักศึกษา

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
						นักท่องเที่ยวนักชมนักวิชาการและประชาชนที่สนใจ
53. *** งาน Bio Asia Pacific 2024	- เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของวิทยาศาสตร์การแพทย์และสุขภาพ การวิเคราะห์และวิจัย การพัฒนาทั้งในเชิงวิชาการ การเผยแพร่และถ่ายทอดวิทยาการและเทคโนโลยี การส่งเสริมภาพรวมของธุรกิจด้านชีววิทยาศาสตร์ เครื่องมือและห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ รวมถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมด้านชีววิทยาศาสตร์ของไทย	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อวิทยุ - สื่อออนไลน์ - Social Media - FB. /FB. Live - YouTube: - E - mail - Line - เครือข่ายพันธมิตร	เดือนธันวาคม 2566	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	4,000,000 บาท	- ศสช. - VNU Asia Pacific - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการด้าน Life Sciences
- กิจกรรม UPCC Network	- เพื่อให้เครือข่ายมีทักษะด้านสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย อาทิ ด้านข่าวสาร โซเชียลมีเดีย และ สื่อใหม่	- สื่อ Online - Social Media	เดือนธันวาคม 2566	จังหวัดเชียงราย	100,000	เครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรจากแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	- เพื่อให้เครือข่ายสนับสนุนด้านการสื่อสาร องค์กรเพื่อสามารถยกระดับ Word Ranking ของมหาวิทยาลัยพะเยา					
54. *** โครงการบริหารงาน สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ สาธารณชน	- เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องบทบาทและมาตรการ ส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรมของ ศลช. รวมถึงข้อมูลข่าวสารด้านอุตสาหกรรม ชีววิทยาศาสตร์ ตลอดจนกิจกรรมและ โครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการ สร้างสรรค์ด้านการแพทย์ สุขภาพ และชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย อาทิ การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การแพทย์และสุขภาพ - การพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมการตลาด และบริหารจัดการความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ฯ เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล - โครงการเชื่อมโยงธุรกิจนวัตกรรมเวชสำอาง และสมุนไพรสู่ตลาดต่างประเทศ - ฯลฯ	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อวิทยุ - สื่อออนไลน์ - Social Media - FB. - YouTube:	เดือนธันวาคม 2566	-	2,000,000 บาท	- ศลช.

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
55.* ประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนนโยบาย มหาวิทยาลัย	เพื่อสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย	- สื่อสังคมออนไลน์ - เว็บไซต์ - หนังสือเวียน - อีเมล	13 มกราคม 2567	มหาวิทยาลัยบูรพา		ทุกส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย
56. ** เปิดตัว...เบิ่งดาว เมืองเสียงแคน แดนดอกคูน	- เพื่อประชาสัมพันธ์การเปิดให้บริการหอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ขอนแก่น ในส่วน “ท้องฟ้าจำลอง” และ “จัดกิจกรรมดูดาวทุกคืนวันเสาร์” ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป - เพื่อประชาสัมพันธ์การเปิดให้บริการหอดูดาวฯ แก่หน่วยงานในจังหวัดขอนแก่น	- Press Release - สื่อออนไลน์ - ป้ายโฆษณา - คัทเอ๊าท์	13 มกราคม 2567	หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ขอนแก่น ต.เขื่อนอุบลรัตน์ อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น	150,000 บาท	หน่วยงานในจ.ขอนแก่น ประมาณ 20 หน่วยงาน
57. *** เปิดตัวเทศกาลชมดาว...รับลมหนาว 2566 - 2567 ในคืนดาวพฤหัสบดี ใกล้โลกที่สุดในรอบปี	- เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางดาราศาสตร์และเชิญชวนประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ สดร. - เพื่อสร้างความตระหนักและความตื่นตัวด้านดาราศาสตร์สู่สังคมไทย - ชวนประชาชนร่วมกิจกรรมสังเกตการณ์วัตถุ	- Press Release - แถลงข่าว - สื่อออนไลน์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์	13 มกราคม 2567	- อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ - หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษานครราชสีมา	50,000 บาท	-

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>ท้องฟ้าในฤดูหนาว (พฤศจิกายน - มีนาคม) ที่ เหมาะแก่การดูดาวที่สุด เนื่องจากสภาพ ท้องฟ้าส่วนใหญ่ปลอดจากเมฆฝน สามารถ มองเห็นวัตถุท้องฟ้าต่างๆ ได้อย่างชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชมปรากฏการณ์ “ดาวพฤหัสบดีใกล้โลกที่สุดในรอบปี” ผ่านกล้องโทรทรรศน์ - เริ่มต้นให้บริการกล้องโทรทรรศน์ขนาด ต่างๆ พร้อมแนะนำวิธีการดูดาวเบื้องต้นโดย เจ้าหน้าที่ เรียนรู้การสังเกตวัตถุท้องฟ้า การ ใช้แผนที่ดาวและฟังเรื่องราวความรู้ ดารา ศาสตร์ทุกวันเสาร์ <p>กิจกรรม ปชส.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมแถลงข่าวสื่อมวลชนประจำสัปดาห์ จัดโดยประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ - จัดทำ Press Release เผยแพร่ - Live <p>กิจกรรมผ่านเฟซบุ๊กสถาบันวิจัยดาราศาสตร์ แห่งชาติ</p>			<ul style="list-style-type: none"> - หอดูดาวเฉลิมพระ เกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา - หอดูดาวเฉลิมพระ เกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ขอนแก่น 		

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - เชิญสื่อมวลชนร่วมงานและทำข่าว 					
<p>58. โครงการ Meeting of the mind</p> <p>- ผู้บริหารแถลงนโยบายการบริหารงานมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>(ระดับ *)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรอันเป็นประโยชน์ในการทำงานร่วมกัน - เพื่อให้ผู้บริหารแถลงนโยบายและทิศทางการบริหารงานของมหาวิทยาลัยพะเยา - เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อ Online - Social Media - สื่อบุคคล (เครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร) 	เดือนมกราคม 2567	หอประชุมพญางำเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา	200,000 บาท	คณะ, กอง, ศูนย์ ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา, สมาคมศิษย์เก่า
<p>59. ** พิธีพระราชทานปริญญาบัตร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้บัณฑิตตระหนักถึงความสำคัญของพิธีพระราชทานปริญญาบัตรและนักศึกษาปัจจุบันได้มีความมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จของตน - เพื่อแสดงความยินดีแก่บัณฑิต - เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อออนไลน์ 	เดือนมกราคม 2567	สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา	-	ส่วนงาน/หน่วยงาน ภายในสถาบัน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
60. *** งานนิทรรศการ CDTI Exhibition	เพื่อเผยแพร่ผลงานสิ่งประดิษฐ์ วิจัย และนวัตกรรม ของอาจารย์ ครู นักศึกษาและนักเรียน ตามพันธกิจของสถาบัน 4 ประการ	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อออนไลน์	เดือน มกราคม 2567, เมษายน 2567/ กรกฎาคม 2567	สถาบันเทคโนโลยี จิตรลดา	-	ส่วนงาน/หน่วยงาน ภายในสถาบัน หน่วยงานภายนอกและ ประชาชนทั่วไป
61. *** งานเปิดบ้าน วิชาการ	เพื่อแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอน ของสถาบันแก่ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และผู้ปกครอง	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ ออนไลน์	เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2567	สถาบันเทคโนโลยี จิตรลดา	-	ส่วนงาน/หน่วยงาน ภายในสถาบัน สถานศึกษาภายนอก และประชาชนทั่วไป
62.* โครงการกิจกรรมพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์ ในโอกาสครบรอบ 52 ปี รามคำแหง	เพื่อให้ศิษย์เก่า บุคลากร และนักศึกษา ได้ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสครบรอบ 52 ปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง	สื่อออนไลน์	เดือนมกราคม - สิงหาคม 567	ระบบออนไลน์		คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ และ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
63. *** งานอบรมซินโครตร อน เทคโนโลยีแสงขั้นสูง มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม ครั้ง	วัตถุประสงค์ - เพื่อสร้างการรับรู้แก่ ภาคเอกชน และสามารถเชื่อมโยงเทคโนโลยี	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์	เผยแพร่ตอนแรก เดือนมกราคม 2567	รร.สุโกศล	-	หน่วยงานภาคเอกชน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
ที่ 16 (The 16th Synchrotron, Advanced Technology for Industry: SATI - 16)	<p>ส่งเสริมโครตรอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง มาใช้แก้โจทย์ปัญหาในอุตสาหกรรมได้</p> <p>- เพื่อสร้างความร่วมมือทางด้านงานวิจัยกับ ภาคเอกชนในการเข้าใช้บริการแสง ซินโครตรอน เครื่องมืออุปกรณ์ และ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือปรับปรุงกระบวนการผลิต</p> <p>- เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมด้าน ต่าง ๆ</p> <p>กิจกรรม – ดำเนินการอบรมกลุ่มให้กับ กลุ่มผู้ใช้บริการ ภาคอุตสาหกรรม กิจกรรม ปชส. – จัดสัมมนาประชาสัมพันธ์</p>					
64. *** ค่ายลำแสงแห่ง อนาคต แสงซินโครตรอน	<p>วัตถุประสงค์ - เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีแสง ซินโครตรอน สู่กลุ่มเป้าหมายในระดับ มัธยมศึกษา</p> <p>กิจกรรม – ดำเนินจัดอบรมค่ายให้กับนักเรียน มัธยมศึกษาให้กับโรงเรียนจิตรลดา กิจกรรม ปชส. – จัดสัมมนาประชาสัมพันธ์ออนไลน์</p>	<p>- หนังสือพิมพ์</p> <p>- สื่อออนไลน์</p>	<p>แถลงข่าว: ปลายเดือนมกราคม</p> <p>ออกข่าว: เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์</p>	สช.	-	โรงเรียนจิตรลดา

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
65. *** โครงการเสียงจาก มนร.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมของคณะวิทยาลัย/สถาบัน - เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข่าวสาร ของมหาวิทยาลัยฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ - เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ - เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัยฯ 	สื่อวิทยุ	6 มกราคม 2567 และ 3 กุมภาพันธ์ 2567	สถานีวิทยุ สำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัย นราธิวาสราชนครินทร์	-	7 คณะ/3 วิทยาลัย/ 1 สถาบัน
66. *** โครงการ ประชาสัมพันธ์บริการทาง การแพทย์ด้านมะเร็งวิทยา เนื่องในวันมะเร็งโลก	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อรณรงค์สร้างเสริมการป้องกันและดูแล สุขภาพแก่ประชาชนเนื่องในวันมะเร็งโลก - เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของ สถาบันในด้านบริการวิชาการวิชาชีพด้าน โรคมะเร็ง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในด้าน การพัฒนานวัตกรรมบริการสุขภาพที่มี คุณภาพสูงเพื่อบริการสังคมและชุมชนทุก ระดับด้วยความเป็นเลิศและเพิ่มศักยภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อโทรทัศน์ - สื่อหนังสือพิมพ์ - สื่อสังคม ออนไลน์ - สื่อออนไลน์ - บุคคลมีชื่อเสียง - ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I 	2 - 4 กุมภาพันธ์ 2567	ศูนย์การแพทย์มะเร็ง วิทยาจุฬาภรณ์ โรงพยาบาล จุฬาภรณ์	400,000 บาท	ศูนย์มะเร็ง / ศูนย์สุขภาพสตรี โรงพยาบาลจุฬาภรณ์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>เครือข่ายสถานบริการด้านโรคมะเร็งของ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์</p> <p>กิจกรรม : นิทรรศการความรู้สุขภาพ และเวทีเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็ง / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าวประชาสัมพันธ์ / การถ่ายทอดสด Live ผ่านช่องทาง CRA Chulabhorn Channel</p>	<p>ซีอาร์เอ จุฬาภรณ์ แชนแนล</p>				
<p>67. *** โครงการ CRA Charity RUN 2024 Power of Love พลังแห่งรักเพื่อผู้ป่วยมะเร็ง</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมสุขภาพประชาชน - เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และระดมทุน ช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งที่ขาดโอกาสให้ถึงการ รักษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามพระ ปณิธานและสร้างเสริมกำลังใจให้ผู้ป่วย มะเร็ง</p> <p>กิจกรรม : จัดกิจกรรมงานเดิน-วิ่งการกุศล / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าว ประชาสัมพันธ์ / การถ่ายทอดสด Live ผ่าน ช่องทาง CRA Chulabhorn Channel</p>	<p>- สื่อโทรทัศน์ - สื่อหนังสือพิมพ์ - สื่อสังคม ออนไลน์ - สื่อออนไลน์ - บุคคลมีชื่อเสียง - ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬาภรณ์ แชนแนล</p>	<p>18 กุมภาพันธ์ 2567</p>	<p>โรงพยาบาล จุฬาภรณ์ ขนาด 400 เตียง</p>	<p>หน่วยงานที่ดำเนิน โครงการ</p>	<p>ศูนย์กีฬาและ นันทนาการและ หน่วยงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องใน ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์</p>

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
68. *** TNO Open House : เปิดบ้านหอดูดาวแห่งชาติ	- สัมผัสเทคโนโลยีกล้องโทรทรรศน์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 2.4 เมตร ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และชมดาวเคราะห์ผ่านกล้องโทรทรรศน์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1 เมตร ณ หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา (หอดูดาวแห่งชาติ) บนอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จ. เชียงใหม่ พร้อมเยี่ยมชมห้องทำงานของนักดาราศาสตร์	- Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์	24 กุมภาพันธ์ 2567	หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา (หอดูดาวแห่งชาติ) อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	ยังไม่ทราบงบประมาณ	-
69. *** มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567	วัตถุประสงค์ - น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของรัชกาลที่ 9 ผู้ทรงเป็น “พระบิดาแห่งการวิจัยไทย” และเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่องานวิจัยไทย - เพื่อเป็นเวทีระดับชาติไทยในการนำเสนอผลการวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพพร้อมใช้ประโยชน์ และเป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่าง	- โทรทัศน์ - วิทยู - สิ่งพิมพ์ - ออนไลน์	เดือนกุมภาพันธ์ 2567		-	วช. และเครือข่ายในระบบวิจัย

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>องค์กรและเครือข่าย ในระบบวิจัยทั่วประเทศ ในการเร่งผลักดันให้เกิดการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นการสร้างสรรค์สร้างแรงขับเคลื่อน และให้เกิดกลไกสนับสนุนและพัฒนารววิจัย และนวัตกรรมของประเทศ เป็นฐานความรู้ ไปสู่กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ ระดับประเทศและ นานาชาติ <p>กิจกรรมของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคการประชุม/สัมมนา - ภาคนิทรรศการ - Thailand Research Expo: Symposium - กิจกรรม Highlight Stage <p>เป็นเวทีหลักที่ใช้เทคนิคการนำเสนอผลงาน วิจัยและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการให้คำปรึกษาเรื่องการวิจัย (Research Clinic) - การจัดกิจกรรมมอบรางวัลมหกรรมงานวิจัย แห่งชาติ 					

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมประกวดนวัตกรรมสาย อุดมศึกษา กิจกรรมประชาสัมพันธ์ · แถลงข่าว · พิธีเปิด และพิธีมอบรางวัล สัมภาษณ์ผู้บริหารและนักประดิษฐ์ 					
70. ** โครงการ ประชาสัมพันธ์ CRA Research and Innovation Expo โชว์ ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับ รางวัลในเวทีนานาชาติ และศักยภาพเพื่อต่อยอด ในเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ในด้านการสร้างเสริมความเป็น เลิศด้านการวิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์ โดยบูรณาการศาสตร์สาขาหนึ่งเดียวเพื่อ ความยั่งยืน - เพื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอผลงาน นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยจุฬารักษ์ กิจกรรม : แถลงข่าวและส่งข่าวประชาสัมพันธ์ / ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> -สื่อโทรทัศน์ -สื่อหนังสือพิมพ์ -สื่อสังคมออนไลน์ -สื่อออนไลน์ 	เดือนกุมภาพันธ์ 2567	สำนักงาน ราชวิทยาลัย จุฬารักษ์	อยู่ระหว่าง การพิจารณา	ศูนย์การเรียนรู้ และวิจัย เฉลิมพระเกียรติฯ ราชวิทยาลัย จุฬารักษ์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
71. ** กิจกรรมเผยแพร่และ ขยายผลการใช้งาน คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ National Hydroinformatics Data Center (NHC)	เพื่อเผยแพร่และขยายผลการใช้งานคลังข้อมูล น้ำแห่งชาติ ผ่านเว็บไซต์ www.thaiwater.net และ Mobile Application ที่ สสน.รวบรวม เชื่อมโยง บูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลน้ำจากหน่วย งานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งเว็บไซต์ การจัดนิทรรศการ การให้ศึกษาดูงาน สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการน้ำ ระดับจังหวัด และกิจกรรมต่างๆ รวมถึง การประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป ดาวน์โหลด Mobile Application คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ ชื่อ ThaiWater ให้ประชาชนสามารถใช้ติดตามข้อมูล สถานการณ์น้ำและอากาศได้ด้วยตนเอง	เผยแพร่ผ่าน - สื่อโทรทัศน์ - สิ่งพิมพ์ - เว็บไซต์ - สื่อสังคมออนไลน์ และการนำเสนอให้ แก่ หน่วยงานอื่นๆ และบุคคลที่สนใจ ทั่วไป	เดือนกุมภาพันธ์ 2567	-	-	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการน้ำ
72. *** โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี	วัตถุประสงค์ - เพื่อให้ประชาคมนอกมหาวิทยาลัย รับทราบ ข้อมูล/ข่าวสารมหาวิทยาลัยนครพนมได้ ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งยังเกิดภาพลักษณ์ที่ดี มีความเชื่อมั่นต่อ	- เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย www.npu.ac.th	เดือนกุมภาพันธ์ 2567	มหาวิทยาลัยนครพนม	100,000 บาท (งบประมาณงานสื่อสาร องค์กรตลอดปี งบประมาณ)	ทุกหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยนครพนม

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	มหาวิทยาลัยนครพนม อาทิ ประชาสัมพันธ์ การรับสมัครนักศึกษา ข่าวการช่วยเหลือ ชุมชนสังคม ข่าวความสำเร็จด้านวิชาการ วิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น - เพื่อให้มหาวิทยาลัยนครพนมมีสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย - เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาคม ภายนอกมหาวิทยาลัย กิจกรรม - NPU Channel ผลิตรายการ ข่าวสาร งานกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ มีเนื้อหารายการที่ ทันต่อสถานการณ์ภายในมหาวิทยาลัย และ ประเด็นที่อยู่ในกระแสสังคม และตรงกลุ่ม เป้าหมาย พร้อมทั้งผลิตวีดิทัศน์เนื่องในโอกาส พิเศษต่าง ๆ - NPU Radio ผลิตรายการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม พร้อมทั้งให้ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย ที่เป็น	- Facebook fan page: NPUThailand - YouTube NPUThailand - สถานีวิทยุเพื่อ การศึกษา มหาวิทยาลัย นครพนม FM 102.50 MHz - Group Line ชาวจังหวัดนครพนม - เครือข่าย สื่อมวลชนนครพนม - เครือข่ายงาน ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย นครพนม - TikTok: NPUThailand				

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>ประโยชน์ต่อประชาคมภายในและภายนอก ผ่านรายการวิทยุของสถานีวิทยุฯ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัด รายการจากหน่วยงานภายใน เพื่อให้เนื้อหารายการวิทยุมีความหลากหลาย สามารถรับฟังได้ทุกวัย</p> <p>- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ลักษณะเป็นภาพกราฟิก (Banner) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมมหาวิทยาลัย ให้ปรากฏแก่สาธารณชนภายนอก และข้อมูลความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ชีวิตประจำวันของประชาชน</p>					
73. *** โครงการนิทรรศการ มหาวิทยาลัย ร่วมกับกระทรวง อว.	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและ วิทยาศาสตร์ ผ่านการจัดนิทรรศการ จำนวน 10 วัน	- Facebook ส.วชช. วชช. - Website	เดือนกุมภาพันธ์ 2567	อิมแพ็ค เมืองทองธานี	500,000 บาท	สถาบันวิทยาลัยชุมชน วชช. ร่วมกับ กระทรวง อว.
74. *** โครงการ UP CSV - กิจกรรม ครั้งที่ 2	- เพื่อนำความรู้ทางด้านวิชาการการเรียนการสอน และการวิจัยของมหาวิทยาลัยช่วยเหลือ พัฒนาชุมชนโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล	- สื่อ Online - Social Media	เดือนกุมภาพันธ์ 2567	โรงเรียนบ้านสระ อ. เชียงม่วน จ. พะเยา	43,350 บาท	คณะ, กอง, ศูนย์ ภายในมหาวิทยาลัย, โรงเรียนในกอง

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล - เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนักเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคล (เครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร) 				<p>ทุนการศึกษาที่อยู่ภายใต้การดูแลขององคมนตรี นายจิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา</p>
<p>75. ** โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษา ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” โดยทำงานร่วมกับโรงเรียนชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่ในการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีไปช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งและพัฒนาท้องถิ่นได้ตรงตามบริบทของชุมชน - เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานในภาพรวมของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ - หนังสือเวียน 	<p>เดือนพฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567</p>	<p>ภาคกลางตอนล่าง</p>	<p>ยังไม่ทราบงบประมาณ</p>	<p>แม่ข่าย มจร.</p>
<p>76. *** ดาวเสาร์ใกล้โลกที่สุดในรอบปี</p>	<p>- จัดกิจกรรมสังเกตการณ์ดาวเสาร์ใกล้โลกที่สุดในรอบปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์ 	<p>กำหนดจัดในเดือนกุมภาพันธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 	<p>ยังไม่ทราบงบประมาณ</p>	<p>-</p>

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	- สร้างตระหนักและความตื่นตัวทาง ดาราศาสตร์ เปิดโอกาสให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งประชาชนทั่วไปมีโอกาส สัมผัสปรากฏการณ์ท้องฟ้าผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ด้วยตนเอง		และเดือนมิถุนายน 2567	- หอดูดาว เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา นคร ราชสีมา - หอดูดาว เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา - หอดูดาว เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ขอนแก่น		
77. ** โครงการนิทรรศการ ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ ทางคหกรรมศาสตร์	เพื่อแสดงผลงานด้านงานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เครื่องดื่มและเครื่องนุ่งห่มของนักศึกษา ชั้นปีที่ 4	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ - คลิปวิดีโอ	เดือน ธันวาคม / มีนาคม / พฤษภาคม / กันยายน 2567	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- สถานศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย - โรงเรียนเครือข่าย MOU

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		- หนังสือพิมพ์				- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษา
78. ** งานถนนสาย วิทยาศาสตร์ประจำปี 2567	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตร และภาครัฐต่าง ๆ จัดกิจกรรม “ถนนสายวิทยาศาสตร์ รั้ววันเด็กแห่งชาติ” ขึ้น เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้าง ประสบการณ์และความตระหนักรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ให้กับเด็กไทย รวมทั้งกระตุ้นให้เยาวชนเกิด กระบวนการคิดแบบวิทยาศาสตร์ แก้ปัญหา อย่างเป็นเหตุผล ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดี เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ผ่านการคิด ทดลอง และลงมือปฏิบัติจริง	- นสพ. - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - โทรทัศน์ - วิทยู - ป้ายไวนิล - วิทยู	เดือนมีนาคม 2567	กระทรวง อว. หรือตามสถานที่ ที่กำหนด	ยังไม่ทราบงบประมาณ	ภาครัฐ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
- กิจกรรมเครือข่ายนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา	เพื่อจัดอบรมให้เครือข่ายนิสิตมหาวิทยาลัย พะเยาให้มีทักษะ ได้รับความรู้ และเข้าใจ บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กรพร้อมจัดตั้งชมรม เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืนของการทำงานในอนาคตต่อไป	- สื่อ Online - Social Media	มีนาคม 2567	มหาวิทยาลัยพะเยา	20,000	องค์การบริหารกิจกรรม นิสิตมหาวิทยาลัย พะเยา
79. *** งานมหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติปี 2567	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) พร้อมด้วยภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งใน และต่างประเทศ ผืนีกกำลังจัดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ - เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ พระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหามงกุฎ พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระสยามเทวมหามงกุฎวิทยมหาราช	- นสพ. - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - โทรทัศน์ - วิทู - ป้ายไวเนล - ป้ายดิจิทัล - บิลบอร์ด - ป้ายบิลบอร์ด - Influencer	เดือนมีนาคม - เมษายน 2567	ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี	ยังไม่ทราบงบประมาณ	ภาครัฐ/เอกชน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร “พระบิดาแห่งเทคโนโลยีไทย และพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย” - เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและพัฒนา ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในประเทศและนานาชาติ - เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และอาชีพด้าน วิทยาศาสตร์ แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป - เพื่อกระตุ้นความสนใจและสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา อุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ เพื่อเพิ่ม มูลค่าเศรษฐกิจภายในประเทศ ตลอดจนการ คิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ สู่การพัฒนาแห่งสหัสวรรษไปสู่เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย 					

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างเวทีสำหรับเยาวชนและนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิด และสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ - เพื่อเปิดเวทีแห่งการเรียนรู้สำหรับประชาชน ทั่วไปในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ 					
80. ** ค่าย “สายใจไทย สู้ใจใต้” รุ่นที่ 41 ประจำปี 2566	<p>เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนจาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มพูนประสบการณ์ด้าน วิทยาศาสตร์จากกิจกรรมที่ส่งเสริม กระบวนการเรียนรู้ ค้นหาข้อมูล สามารถ ตัดสินใจอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานของข้อมูล ที่ถูกต้อง รวมทั้งการเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์ชีวิตให้กับเยาวชน ซึ่งจำเป็น อย่างยิ่งในการพัฒนาให้เกิดการคิดอย่างมี เหตุผล ซึ่งจะนำไปสู่ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องราวของวิทยาศาสตร์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นสพ. - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - ป้าย <p>ประชาสัมพันธ์ (LED)</p>	เดือนเมษายน 2567	องค์การพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ต.คลองห้า จ.ปทุมธานี	ยังไม่ทราบงบประมาณ	ภาครัฐ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	สร้างความมั่นใจ ทำให้เกิดความพร้อมที่จะอยู่ ร่วมกัน ช่วยสร้างสรรค์และพัฒนาชาติได้ อย่างยั่งยืน ตลอดจนนำไปสู่ความสมานฉันท์ ในสังคมต่อไป					
81. ** งานคาราวาน วิทยาศาสตร์ อพวช.	อพวช. จัด “คาราวานวิทยาศาสตร์” ขึ้น เพื่อขยายโอกาสให้เด็กและเยาวชนไทยตาม ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ได้เข้าถึงแหล่ง เรียนรู้ในห้องเรียนที่สนุกสนาน และ กิจกรรมสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์ที่ หลากหลาย ในรูปแบบนิทรรศการและ กิจกรรมเคลื่อนที่ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับ เยาวชนไทย	- เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - เครือข่าย สื่อมวลชนท้องถิ่น - สपोर्टวิทยู - ป้ายแบนเนอร์ - ป้ายไวเนล	เดือนเมษายน 2567	โรงเรียน/สถานศึกษา ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ หรือ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	ยังไม่ทราบงบประมาณ	ภาครัฐ/เอกชน
82. * เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรม ราชชนนีพันปีหลวง	เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและเพื่อเป็น การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการ	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์	เดือนพฤษภาคม 2567	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	ดำเนินกิจกรรม อันเป็นการสร้างความสามัคคี ให้แก่ประชาชนในชุมชน					
83. * วันคล้ายวันพระบรม ราชสมภพของ พระบาทสมเด็จพระบรมชน กาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลย เดชมหาราช บรมนาถบพิตร	เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและเพื่อเป็น การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการ ดำเนินกิจกรรม อันเป็นการสร้างความสามัคคี ให้แก่ประชาชนในชุมชน	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์	เดือนพฤษภาคม 2567	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์
84. * วันเด็กแห่งชาติ	เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของเด็กซึ่งถือ ว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญยิ่งต่อประเทศ ชาติ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติ บ้านเมืองให้เจริญก้าวหน้าและมั่นคง	- สื่อโซเชียลมีเดีย - โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์	เดือนพฤษภาคม และ ธันวาคม 2567	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ - หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน
85. * โครงการอบรม เจ้าหน้าที่เครือข่ายนัก ประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง และสาขาวิทยบริการฯ	เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านแนะแนวการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจให้กับนักศึกษา	- สื่อหลัก - สื่อออนไลน์	เดือนมิถุนายน 2567	มหาวิทยาลัย รามคำแหง หัวหมาก		คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ และ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	ผู้รับชม และชวนให้ติดตามกิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น					สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
86. *** โครงการ ประชาสัมพันธ์และบริการ ส่งเสริมสุขภาพด้านหัวใจ และหลอดเลือด โรงพยาบาลจุฬารัตน์ ราช วิทยาลัยจุฬารัตน์	- เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนานวัตกรรม บริการสุขภาพที่มีคุณภาพสูงเพื่อบริการ สังคมและชุมชนทุกระดับด้วยความเป็นเลิศ และเพิ่มศักยภาพเครือข่ายสถานบริการด้าน โรคหัวใจและหลอดเลือด ทั้งในด้าน ความสำเร็จในการให้บริการ และการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ของศูนย์หัวใจและ หลอดเลือด ในโครงการรักษาหัวใจ3 โครงการสำคัญ ได้แก่ - โครงการเปลี่ยนลิ้นหัวใจเอ-ออร์ติกเทียม ผ่านสายสวน - โครงการรักษาหัวใจ 7/24 ร่วมกัน สำนักงานประกันสังคม และโครงการการรักษาภาวะหัวใจห้องบน สั่นระริก (Atrial Fibrillation) ด้วยวิธีการจี้	-สื่อสังคมออนไลน์ (LINE / Facebook / Instagram) -สื่อออนไลน์ -สื่อโทรทัศน์ -สื่อหนังสือพิมพ์ -ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I ซีอาร์เอ จุฬารัตน์ แชนแนล	เดือนมิถุนายน 2567	โรงพยาบาล จุฬารัตน์	400,000 บาท	ศูนย์หัวใจและ หลอดเลือด โรงพยาบาลจุฬารัตน์ ราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ / ภาศึและ โรงพยาบาลเครือข่าย

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>ไฟฟ้าหัวใจ เพื่อให้ผู้ป่วยได้เข้าถึงการรักษา ที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม</p> <p>กิจกรรม: แถลงข่าวและนิทรรศการผลงานนวัตกรรม ของศูนย์หัวใจและหลอดเลือด / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าวประชาสัมพันธ์ / การถ่ายทอดสด Live ผ่านช่องทาง CRA Chulabhorn Channel</p>					
<p>87. ** 1.โครงการ ประชาสัมพันธ์ทาง สถานีโทรทัศน์</p> <p>2.โครงการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ ของสถานีโทรทัศน์</p> <p>3.โครงการประชาสัมพันธ์ ผ่านโซเชียลมีเดีย</p> <p>4.โครงการเผยแพร่ข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์</p>	<p>เพื่อให้การเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไปถึงนักศึกษา ศิษย์เก่า ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้รับทราบ ข่าวสารอย่างถูกต้องและครอบคลุม ตรงไปตรงมา โดยเกิดการรับรู้ระหว่างกันและ เป็นช่องทางที่จะสื่อสารถึงกันได้อย่าง ทันทั่วถึง</p>	<p>- สื่อหลัก</p> <p>- สื่อออนไลน์</p>	<p>เดือนมิถุนายน 2567</p>	<p>สถานีโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ของสถานีโทรทัศน์ และโซเชียลมีเดีย</p>		<p>คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ และ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
ด้านการศึกษา						
88. *** โครงการเผยแพร่ ข่าวสารทางสื่อออนไลน์	เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้ที่กว้างขวาง มากขึ้นต่อการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรม ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไปยังนักศึกษา ศิษย์เก่า ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้ รับทราบข่าวสารอย่างถูกต้องและครอบคลุม โดยให้เกิดการรับรู้ระหว่างกันและเป็น ช่องทางที่จะสื่อสารถึงกันได้อย่างทันท่วงที และทันกับสถานการณ์ที่มหาวิทยาลัยได้จัด กิจกรรมขึ้น	- SMS - Facebook - Line official account - TIKTOK	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2567	ระบบออนไลน์		คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ และ งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
89. ** เทศกาลหุ่นโลก 2023 (NSM Harmony World Puppet Innovation Festival 2 023	องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ร่วมกับ มูลนิธิหุ่นสายเสมาเพื่อสังคม ร่วมกับ Harmony World Puppet Innovation Festival จัดกิจกรรมเทศกาลหุ่นโลก โดยมีวัตถุประสงค์ - เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเด็กและเยาวชน ให้เกิดการเรียนรู้ สร้างสรรค์สื่อและศิลปะ	- เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - ป้ายไวนิล	เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2567	องค์การพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) คลองห้า ปทุมธานี	ยังไม่ทราบ งบประมาณ	ภาครัฐ เอกชน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมองค์ความรู้และเผยแพร่ด้านสื่อและศิลปะไทยต่อสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรม - ส่งเสริมความร่วมมือด้านสื่อและศิลปะการแสดงกับทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดการสื่อสาร สร้างสรรค์สังคมที่มีคุณภาพ 					
90. ** Night at The Museum 2023	<p>มิวเซียมสยาม ร่วมกับ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) และหน่วยงานร่วมจัด กำหนดจัดกิจกรรมเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ของไทยในยามค่ำคืน ระหว่างวันที่ 22 - 24 ธันวาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทย ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ - เพื่อสร้างกระแสวัฒนธรรมการเรียนรู้และท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ (Museum Culture) และกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนโดยรอบและแหล่งเรียนรู้ด้วยกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - ป้ายไวเนล 	เดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2567	ตามสถานที่ที่กำหนด	ผู้สนับสนุนภาพรวมการจัดงาน TCEB / TIEFA / BEM / Thai Lion Air / กฟผ. รวมงบประมาณสนับสนุน 2.18 ล้านบาท	ภาครัฐ เอกชนร่วมจัด 45 แห่ง (กทม 24 แห่ง / ปริมาณ 4 แห่ง / ต่างจังหวัด 17 แห่ง)

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	การสื่อสารและการตลาดอย่างสร้างสรรค์ สร้างความแปลกใหม่ และสร้างประสบการณ์ ที่ดีในการเข้าชม - เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารและ การตลาดที่ต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรมไทย สร้างสรรค์ รวมไปถึงการบูรณาการร่วมมือ จากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนให้พิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้เป็นจุดปลายทางของการ เรียนรู้และการท่องเที่ยวของประเทศอย่าง ยั่งยืนต่อไป					
91. * โครงการเวทีผู้บริหาร พบประชาคม	เพื่อให้ผู้บริหารได้แสดงนโยบายการบริหาร งาน รับฟังเสียงสะท้อนจากประชาคมนครสวรรค์ และรวบรวมผลการดำเนินงานที่เด่นชัด สอดคล้องตามกลยุทธ์องค์กรจากหน่วยงาน ต่างๆ	- บันทึกรายข้อความ - เพจมหาวิทยาลัย	เดือนกรกฎาคม 2567	ศูนย์ประชุมและแสดง นิทรรศการสมเด็จพระ นเรศวรมหาราช KNECC	50,000 บาท	กองกลาง
92. * กิจกรรมเครือข่ายนัก ประชาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมให้นักประชาสัมพันธ์ทุกหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัย ได้ร่วมแลกเปลี่ยนความเห็น	- บันทึกรายข้อความ - กลุ่ม Line นักประชาสัมพันธ์	เดือนกรกฎาคม 2567	สำนักงานอธิการบดี	ไม่ใช้งบประมาณ	กองกลาง

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	ต่อแนวทางการทำงานด้านประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร					
93. ** โครงการอาสาจุฬา ภรณ์ ผลการดำเนินงาน 2563-2566 สร้างชุมชน ต้นแบบอย่างยั่งยืน	- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอาสา จุฬาภรณ์ ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ของประชาชนและเยาวชนให้มีความรู้ สุขภาพและถ่ายทอดความรู้เพื่อส่งเสริม พฤติกรรมการดูแลสุขภาพที่ดีในชุมชน - เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการอาสาจุฬาภรณ์ ในการร่วมพัฒนาชุมชนต้นแบบทั้งในเมือง และชนบทเพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมใน การดูแลสุขภาพแบบยั่งยืน	-สื่อโทรทัศน์ -สื่อหนังสือพิมพ์ -สื่อสังคมออนไลน์ -สื่อออนไลน์	เดือนกรกฎาคม 2567	วิทยาลัย แพทยศาสตร์ ศรีสวางควัฒน ราชวิทยาลัย จุฬาภรณ์	หน่วยงานที่ ดำเนินโครงการ	วิทยาลัย แพทยศาสตร์ ศรีสวางควัฒน
94. ** การประชาสัมพันธ์ ข่าวสารผ่านสื่อของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ ราช	- เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารผลงานความก้าวหน้า งานวิจัยของ มหาวิทยาลัย MOU การลงนามความร่วมมือ กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	- เว็บไซต์ - สื่อสังคมออนไลน์ - สื่อมวลชน - คลิปวิดีโอ - จอ LED	เดือนกรกฎาคม 2567	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช	ยังไม่สามารถระบุได้	สถานสื่อสารองค์กร และทุกส่วนงานที่ เกี่ยวข้องภายใน มหาวิทยาลัย

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
95. ** การจัดทำกิจกรรม/ การประกวดแข่งขัน/จัดทำ สื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่มหาวิทยาลัย	- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัย - เพื่อสร้างการรับรู้ และให้เป็นที่รู้จัก	- สื่อสังคมออนไลน์ - โปสเตอร์/แผ่น พับ- ป้าย ประชาสัมพันธ์ - จัดสัมมนา/ ฝึกอบรมเครือข่าย สื่อสารองค์กร	เดือนกรกฎาคม 2567	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช	ยังไม่สามารถระบุได้	สถานสื่อสารองค์กร และทุกส่วนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใน มหาวิทยาลัย
96. *** การจัดกิจกรรมและ การจัดทำสื่อการ ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นักศึกษาใหม่/ผู้เรียนของ มหาวิทยาลัยทุกระดับ	- เพื่อดำเนินโครงการในการรณรงค์การเพิ่ม จำนวนนักศึกษาเชิงรุก - การสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	- สื่อสังคมออนไลน์ - สื่อมวลชน - โปสเตอร์/แผ่น พับ/ป้าย ประชาสัมพันธ์ - รายการ FB live - การจัด กิจกรรม Open House	เดือนกรกฎาคม 2567	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช	ยังไม่สามารถระบุได้	สถานสื่อสารองค์กร และทุกส่วนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใน มหาวิทยาลัย
97. ** กิจกรรมงานรัฐพิธี และชุมชนสัมพันธ์	เพื่อมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญ ๆ ของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสร้างเครือข่าย	- สื่อออนไลน์ - Facebook - TikTok	เดือนกรกฎาคม 2567	มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง	50,000 บาท	ภายใน: ทุกหน่วยงาน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย	- ป้ายจอ LED - เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - เครือข่าย สื่อสารมวลชน (วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อ สิ่งพิมพ์)				ภายนอก: ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม
98. *** การสร้างแบรนด์ มหาวิทยาลัย	เพื่อสร้างการรับรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ บทบาท และแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในระดับชาติและนานาชาติ และการกำหนด หมุดหมายทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย นวัตกรรมสังคมเพื่อก้าวสู่เวทีระดับโลก	- สื่อออนไลน์ - Facebook - TikTok - ป้ายจอ LED - เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - เครือข่าย สื่อสารมวลชน (วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อ สิ่งพิมพ์)	เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2567	มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง	100,000 บาท	ภายใน: ทุกหน่วยงาน ภายนอก: ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ศิษย์เก่า สถาบันการศึกษาใน เครือข่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
99. *** การพัฒนา แพลตฟอร์มสื่อสารออนไลน์	เพื่อสร้างการรับรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ บทบาท และแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในระดับชาติและนานาชาติ และการกำหนด หมุดหมายทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย นวัตกรรมสังคม ความสามารถด้านการ แข่งขันเพื่อก้าวสู่เวทีระดับโลก	- สื่อออนไลน์ - Facebook - TikTok - ป้ายจอ LED - เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - เครื่องข่าย สื่อสารมวลชน (วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อ สิ่งพิมพ์)	เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2567	มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง	150,000 บาท	ภายใน: ทุกหน่วยงาน ภายนอก: ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ศิษย์เก่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก) สถาบันการศึกษาเครือ ข่ายทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
100. *** ค่าย นักวิทยาศาสตร์น้อย .. ท่อง แดนซินโครตรอน	วัตถุประสงค์ - เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีแสง ซินโครตรอน สู่กลุ่มเป้าหมายในระดับ ประถมศึกษา กิจกรรม - ดำเนินจัดอบรมค่ายให้กับนักเรียนมัธยมศึกษา ให้กับโรงเรียนจิตรลดา กิจกรรม ปชส. - จัดสัมมนาออนไลน์	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์	แถลงข่าว: เดือนกรกฎาคม ออกข่าว: เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม	สช.	-	โรงเรียนจิตรลดา

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
101. * ปฐมนิเทศน์ศึกษาใหม่ และโครงการสานสัมพันธ์ ก้าวแรกสู่รั้วการศึกษาในราชวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์	<p>- เพื่อแนะนำสถาบันแก่นักศึกษาใหม่</p> <p>- เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของสถาบันในภารกิจด้านการจัดการศึกษาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีความสำคัญตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ โดยเฉพาะสาขาวิชาที่ยังขาดแคลนและมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อสังคม ทั้งด้านการแพทย์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ</p> <p>กิจกรรม: จัดทำสื่อวีดิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าวประชาสัมพันธ์</p>	<p>- สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook)</p> <p>- สื่อออนไลน์</p> <p>- สื่อโทรทัศน์</p> <p>- สื่อหนังสือพิมพ์</p>	เดือนสิงหาคม 2567		หน่วยงานที่ดำเนินโครงการ	วิทยาลัยต่าง ๆ ของราชวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
102. ** Open House OAP (งานสถาปนา ปส. ครบรอบ 63 ปี)	เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จการดำเนินงานของ ปส. ในรอบ 63 ปีที่ผ่านมา และเปิดให้เยี่ยมชมภารกิจ ปส.	<p>- www.oap.go.th</p> <p>- Fanpage: Atoms4peace</p> <p>สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ</p> <p>- สื่อออนไลน์</p>	เดือนสิงหาคม 2567	ปส.	งบประมาณ 30,000 บาท /ไม่มีงบประมาณประชาสัมพันธ์	ปส.

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
103. *** การเข้าร่วมการประชุมใหญ่สมัชชาสามัญ (General Conference, GC) ของทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) สมัยที่ 68	ประเทศไทยสมาชิก IAEA ลำดับที่ 58 พร้อมด้วย 171 ประเทศสมาชิกทั่วโลก ร่วมประชุมใหญ่สมัชชาสามัญ (General Conference, GC) ของทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) เพื่อเจตนารมณ์ จุดยืนและความพร้อมของประเทศไทย ในการสนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงาน นิวเคลียร์ในทางสันติ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในการส่งเสริมการใช้พลังงานนิวเคลียร์ในทางสันติ โดยการสนับสนุนจาก IAEA ในรอบปี 2567 พร้อมการวางแผนงานในอนาคต เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	- www.oap.go.th - Fanpage: Atoms4peace สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ - สื่อออนไลน์ - www.iaea.org	เดือนสิงหาคม 2567	ณ สำนักงานใหญ่ IAEA กรุงเทพมหานคร ประเทศออสเตรเลีย	ยังไม่ทราบ /ไม่มีงบประมาณประชาสัมพันธ์	ปส./กระทรวง การต่างประเทศ
104. ** โครงการ “PSU Social” ในรูปแบบรายการ “ร้านหลักสูตร” พร้อมทั้งจัดทำกราฟิกแนะนำหลักสูตรเด่น	เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วยระบบ Hybrid สื่อสารผ่าน Virtual Exhibition และสร้าง Interaction แบบ Onsite สร้างการรับรู้ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	- เว็บไซต์ www.psu.ac.th - สื่อโซเชียลของมหาวิทยาลัย ได้แก่ Facebook /	เดือนสิงหาคม 2567	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	20,000 บาท	1. คณะ/ส่วนงานที่เปิดการเรียนการสอน 5 วิทยาเขต 2. ศูนย์รับนักศึกษาและการทดสอบ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
ทั้ง 5 วิทยาเขต	กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ทั่วประเทศ ผู้ปกครอง และครูแนะแนว ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป	Instagram / Twitter / YouTube: / Line Official: @PSUconnect - ป้าย ประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์				3.สำนักการศึกษาและ นวัตกรรมการเรียนรู้
105. ** โครงการ “PSU Virtual Open House”	เพื่อปรับปรุงการจัดตลาดนัดหลักสูตรจาก onsite สู่ online ในรูปแบบ virtual ทำใ้ นักเรียน ครู และผู้ปกครอง สามารถเข้าถึง ข้อมูลหลักสูตรต่างๆ ได้โดยตรง	จัดตลาดนัด หลักสูตรในรูปแบบ virtual ที่นักเรียนสามารถ เดินเข้าเยี่ยมชมบูธ ต่างๆ และพูดคุยกับ ตัวแทนของแต่ละ คณะหรือหลักสูตร ได้เสมือนจริง	เดือนสิงหาคม 2567	มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	300,000 บาท	1.หน่วยงานที่ รับผิดชอบด้านการ ประชาสัมพันธ์ 5 วิทยาเขต 2.คณะ/ส่วนงาน ที่เปิดการเรียนการสอน 5 วิทยาเขต 3.ศูนย์รับนักศึกษาและ การทดสอบ 4.สำนักการศึกษาและ นวัตกรรมการเรียนรู้

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
106. ** โครงการ “PSU Mass Media”	เพื่อให้เกิดการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร และการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยสงขล านครินทร์ในวงกว้าง	เผยแพร่คอนเทนต์ ในสื่อหลักของส่วน กลางทั้งแบบ offline และ online	เดือนสิงหาคม 2567	เผยแพร่สื่อออนไลน์	-	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์ /งานรับนักศึกษา 5 วิทยาเขต
107. ** โครงการ “PSU Social Listening” **	- เพื่อใช้ในการติดตามข้อมูล ข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวัง และรับฟังความ คิดเห็นทั้งในเชิงบวกและลบทางสื่อสังคม ออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผน กลยุทธ์ในการสื่อสาร - เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจในการ เผยแพร่และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่าง ถูกต้อง	ระบบการจัดสำรวจ และเก็บข้อมูลสื่อ โซเชียล ผ่านระบบ MANDALA AI	เดือนสิงหาคม 2567	เผยแพร่สื่อออนไลน์	210,000 บาท	1.หน่วยงานที่ รับผิดชอบด้านการ ประชาสัมพันธ์ /งานรับนักศึกษา 5 วิทยาเขต 2.สำนักการศึกษาและ นวัตกรรมการเรียนรู้
108. ** โครงการ “PSU มีเรื่องเล่า”	เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในรูปแบบที่ เข้าใจและเข้าถึงง่าย รวมทั้งทำให้เกิดการ กระจายข้อมูลต่อเป็น viral	กิจกรรมนำเสนอ เนื้อหาสาระเกี่ยวกับ หลักสูตร การเรียน การใช้ชีวิต ฯลฯ ในมหาวิทยาลัย	เดือนสิงหาคม 2567	มหาวิทยาลัยสงขล านครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	-	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์ /งานรับนักศึกษา 5 วิทยาเขต

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		<p>โดยผู้ทรงอิทธิพลใน สื่อสังคมออนไลน์ เผยแพร่</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook -Instagram - Twitter - YouTube: - Line Official: @PSUconnext - ป้าย ประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ 				
109.** โครงการ “PSU Young Ambassador”	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาปัจจุบันเป็นผู้กระจาย ข้อมูลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการศึกษาของ มหาวิทยาลัยให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรมเผยแพร่ ข้อมูลหลักสูตร และ ให้คำปรึกษาน้องๆ มัธยมศึกษาที่กำลัง ตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยสงขลลา	เดือนสิงหาคม 2567	มหาวิทยาลัยสงขลลา นครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	536,000 บาท	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์ /งานรับนักศึกษา 5 วิทยาเขต

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		นครินทร์ โดย ตัวแทนนักศึกษา				
110. *** โครงการ ประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ (SOs) SO1: เกษตรกรรมยั่งยืนและความ มั่นคงด้านอาหารเพื่อความ อยู่ดีมีสุข SO2: สร้างสรรค์องค์ความรู้และ นวัตกรรมด้านสุขภาพและ การแพทย์ SO3: สร้างความยั่งยืนของทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของคาบสมุทร	เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ให้กับกลุ่มเป้าหมายภายใน และ บุคคลภายนอก ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	- คลิป ประชาสัมพันธ์ - ชุดสื่อกราฟิก ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านสื่อ โซเชียลและเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย - ส่งข่าวสื่อมวลชน	เดือนสิงหาคม 2567 และ 11 - 13 กันยายน 2567	มหาวิทยาลัยสงขล านครินทร์ 5 วิทยาเขต และเผยแพร่สื่อ ออนไลน์	ประมาณการค่าใช้จ่าย 2,340,000 บาท	หน่วยงานใน มหาวิทยาลัย 5 วิทยาเขต

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
SO4: วิถีสุวรรณภูมิบนฐานสังคม พหุวัฒนธรรม SO5: ยกระดับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และการท่องเที่ยว ด้วย เทคโนโลยีอุตสาหกรรม						
111. *** กิจกรรม Stargazing Night	- เชิญโรงเรียนเครือข่ายกระจายโอกาสการเรียนรู้ดาราศาสตร์กว่า 610 โรงเรียนทั่วประเทศ ตั้งกล้องดูดาวให้บริการประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง ดูดาวพร้อมกันทั่วประเทศ	- Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์	8 กันยายน 2567	ทั่วประเทศ	ยังไม่ทราบงบประมาณ	โรงเรียนเครือข่ายกระจายโอกาสการเรียนรู้ดาราศาสตร์
112. *** กิจกรรมสังเกตการณ์ “ฝนดาวตกเจมินิดส์”	- เพื่อประชาสัมพันธ์ปรากฏการณ์ฝนดาวตกเจมินิดส์ ผ่านการจัดกิจกรรมสังเกตการณ์กิจกรรม ปชส.: - ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ - เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในโรงงาน - จัดทำ Press Release เผยแพร่	- Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์	16 กันยายน 2567	สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่	ยังไม่ทราบงบประมาณ	สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดเชียงใหม่

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
113. *** การสื่อสาร ภาพลักษณ์นวัตกรรมเพื่อ สังคม	เพื่อสร้างการรับรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ บทบาท และแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในระดับชาติและนานาชาติ และการกำหนด หมุดหมายทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย นวัตกรรมสังคม ความสามารถด้านการ แข่งขันเพื่อก้าวสู่เวทีระดับโลก	- สื่อออนไลน์ - Facebook - TikTok - ป้ายจอ LED - เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - เครือข่าย สื่อสารมวลชน (วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อ สิ่งพิมพ์) - เครือข่ายความ ร่วมมือ Mou กับ มหาวิทยาลัยใน ประเทศและ ต่างประเทศ	เดือนกันยายน 2567	มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง	100,000 บาท	ภายใน: ทุกหน่วยงาน ภายนอก: ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชา สังคม เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ศิษย์เก่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก) สถาบันการศึกษาในเครือ ข่ายทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
114. * งานสถาปนา มหาวิทยาลัยทักษิณ	เพื่อสร้างการรับรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ บทบาท ของมหาวิทยาลัย และสานสัมพันธ์ ผู้บริหาร เครือข่ายศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน	- สื่อออนไลน์ - Facebook - TikTok - ป้ายจอ LED	เดือนกันยายน 2567	มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง	400,000 บาท	หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย และเครือข่ายศิษย์เก่า

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	และบุคลากร ให้มีความเชื่อมั่น และความรักในสถาบัน	- เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - เครือข่าย สื่อสารมวลชน (วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อ สิ่งพิมพ์)				
115. ** โครงการ ประชาสัมพันธ์ CRA Public Health EXPO สร้างเสริมสุขภาพและการ สาธารณสุขไทย เนื่องใน วันมหิดล	- เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระ มหากรุณาธิคุณพระบิดาแห่งการแพทย์แผน ปัจจุบันและการสาธารณสุขไทย และการสืบ สานพระปณิธานขององค์นายกษัตราธิราช วิทยาลัยจุฬารักษ์ที่ทรงจัดตั้งโรงพยาบาล จุฬารักษ์ ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ เนื่องในวัน มหิดล - เพื่อนำเสนอผลงาน การจัดการศึกษาและ การบริการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับทาง การแพทย์ การสาธารณสุขและนวัตกรรม บริการสุขภาพขั้นสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ของราชวิทยาลัยจุฬารักษ์	-สื่อสังคมออนไลน์ (LINE / Facebook / Instagram) -สื่อออนไลน์ -สื่อโทรทัศน์ -สื่อหนังสือพิมพ์ -สื่อโทรทัศน์ -บุคคลมีชื่อเสียง -ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I	เดือนกันยายน 2567	ราชวิทยาลัย จุฬารักษ์	อยู่ระหว่าง การพิจารณา	วิทยาลัยต่าง ๆ / โรงพยาบาลจุฬารักษ์ /หน่วยงานของราชวิท ยาลัยจุฬารักษ์ / มูลนิธิในพระดำริ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>- เพื่อเปิดโลกการเรียนรู้แก่เยาวชนที่สนใจ ศึกษาต่อในด้านการแพทย์ วิทยาศาสตร์ สุขภาพ การสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ สุขภาพหนึ่งเดียวจากหลักสูตรต่าง ๆ ของ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์</p> <p>กิจกรรม: มหกรรมแสดงนิทรรศการและผลงานการให้ บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุข จากวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ และจัดเวทีเสวนาให้ความรู้ / เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และส่งข่าวประชาสัมพันธ์ / การถ่ายทอดสด Live ผ่านช่องทาง CRA Chulabhorn Channel</p>	ซีอาร์เอ จุฬาภรณ์ แชนแนล				
116. ** โครงการ ประชาสัมพันธ์ศูนย์ไซ โคลตรอนและเพทสแกน แห่งชาติ โรงพยาบาลจุฬาภรณ์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์	<p>- เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนานวัตกรรม บริการสุขภาพที่มีคุณภาพสูงเพื่อบริการ สังคมและชุมชนทุกระดับด้วยความเป็นเลิศ โดยเปิดตัวเครื่องถ่ายภาพรังสีแกมมาหลาย</p>	-สื่อโทรทัศน์ -สื่อหนังสือพิมพ์ -สื่อสังคมออนไลน์ (LINE / Facebook / Instagram)	กันยายน 2567	โรงพยาบาล จุฬาภรณ์	400,000 บาท	ศูนย์ไซโคลตรอนและ เพทสแกนแห่งชาติ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<p>ระนาบพร้อมเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (SPECT/CT) สำหรับการตรวจวินิจฉัยและรักษาทางเวชศาสตร์นิวเคลียร์</p> <p>กิจกรรม: แถลงข่าวและเยี่ยมชมนวัตกรรมการถ่ายทอดสด Live ผ่านช่องทาง CRA Chulabhorn Channel</p>	<p>-สื่อออนไลน์</p> <p>-ช่อง YouTube: CRA Chulabhorn Channel I</p> <p>ซีอาร์เอ จุฬารณณ์ แชนแนล</p>				
117. *** วันนักประดิษฐ์ ประจำปี 2567	<p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นเวทีระดับชาติในการเผยแพร่ ถ่ายทอดและขยายผลสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่ผู้ใช้ประโยชน์ และสาธารณชน - เพื่อเป็นกลไกในการสร้างแรงบันดาลใจแก่นักประดิษฐ์ไทยในการพัฒนาผลงานประดิษฐ์คิดค้นและแรงจูงใจในการประดิษฐ์คิดค้นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ - เพื่อเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการประดิษฐ์คิดค้นต่อการพัฒนาประเทศ <p>กิจกรรมของโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โทรทัศน์ - วิทยุ - สิ่งพิมพ์ - ออนไลน์ 	เดือนกันยายน 2567		-	วช. และเครือข่ายในระบบวิจัย

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - นิทรรศการผลงานประดิษฐ์คิดค้น - นิทรรศการผลงานประดิษฐ์คิดค้นนานาชาติ - การประกวดรางวัลนักคิดสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่ - การอบรมและสัมมนา กิจกรรมประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> · แถลงข่าว · พิธีเปิด · พิธีมอบรางวัล <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ - รางวัลผลงานวิจัย - รางวัลวิทยานิพนธ์ - รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น - สัมภาษณ์ผู้บริหารและนักประดิษฐ์ 					
118. ** โครงการลงพื้นที่ ตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน วิทยาลัยชุมชนกับสำนัก งบประมาณ และหน่วยงาน เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ	- เพื่อตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน ของวิทยาลัย ชุมชน การจัดการศึกษาทั้งระดับอนุปริญญา ฝึกอบรวมอาชีพในหลักสูตรต่าง ๆ และ โครงการสำคัญๆ โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่ม เปราะบางและเยาวชน	- Facebook ส.วชช. และวชช. - Website ส.วชช และ วชช.	เดือนตุลาคม 2567	วิทยาลัยชุมชน	130,000 บาท	วิทยาลัยชุมชน/สำนัก งบประมาณ/หน่วยงาน เจ้าภาพแผนงาน บูรณาการ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	- เพื่อรับฟังผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานของวิทยาลัยชุมชน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะ และร่วมกันหา แนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้การ ดำเนินงานของวิทยาลัยชุมชนเกิดประโยชน์ สูงสุดแก่นักศึกษาและประชาชนในพื้นที่ สามารถลดความเหลื่อมล้ำ นำไปสู่ความ เข้มแข็งของชุมชนต่อไป					
119. * โครงการเตรียม ความพร้อมการสนับสนุน การสร้างศักยภาพ สถาบันอุดมศึกษาในการ ทำงานร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม	- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร/นักวิจัย ตระหนักถึง การทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม - เพื่อให้บุคลากรทราบและเข้าใจถึง กระบวนการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	- สื่อสังคมออนไลน์ - สื่อสิ่งพิมพ์	เดือนพฤศจิกายน 2567	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- บุคลากร/นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ
120. *** โครงการเครือข่าย ประชาสัมพันธ์สื่อสารองค์กร กิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลง พื้นที่เพื่อทำข่าว	เพื่อจัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ทำข่าว กิจกรรม โครงการ งานวิจัย และความ เคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยพะเยา พร้อม เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ	- สื่อ Online - Social Media - สื่อสิ่งพิมพ์	เดือนพฤศจิกายน มกราคม มีนาคม มิถุนายน และ สิงหาคม 2567	มหาวิทยาลัยพะเยา และพื้นที่ชุมชนใน จังหวัดพะเยา	100,000	สื่อมวลชนท้องถิ่นแต่ละ สังกัดในจังหวัดพะเยา

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
121. *** โครงการเครือข่าย ประชาสัมพันธ์สื่อสารองค์กร - กิจกรรมสภากาแฟสัญจร (สื่อมวลชนและผู้นำชุมชน)	- เพื่อจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างสื่อมวลชน ผู้นำชุมชน และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย พะเยา - เพื่อเป็นเวทีในพบปะพูดคุย และแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย พะเยา	- สื่อ Online - Social Media - สื่อสิ่งพิมพ์	เดือนพฤศจิกายน 2566 มีนาคม และ มิถุนายน 2567	มหาวิทยาลัยพะเยา และพื้นที่ชุมชนใน จังหวัดพะเยา	103,750	สื่อมวลชนท้องถิ่นแต่ละ สังกัดในจังหวัดพะเยา และผู้นำชุมชน 18 หมู่บ้านในเขต ต. แม่กา จ. พะเยา, เทศบาล ตำบลแม่กา และสภา ผู้แทนราษฎรตำบล แม่กา
122. ** การประชุมวิชาการ นานาชาติ International Electrical Engineering Congress iEECON 2024	เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ และเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับ งานวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า	- เว็บไซต์ https://www.ieecon.org/ieecon2024/ - पोสเตอร์ ประชาสัมพันธ์	เดือนธันวาคม 2567	พัทยา จังหวัดชลบุรี	ยังไม่ทราบงบประมาณ	- สมาคมวิชาการทาง วิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) - สถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา
123. ** กิจกรรมถ่ายทอด องค์ความรู้ซินโครตรอน (Synchrotron)	วัตถุประสงค์ - ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับซินโครตรอนและเทคโนโลยีที่	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์	เดือน ธันวาคม/มีนาคม/ พฤษภาคม/สิงหาคม 2567	ออนไลน์/มหาวิทยาลัย	-	มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
Promotional Activity, SPA)	<p>เกี่ยวข้อง การใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอน และการประยุกต์ใช้ในงานวิจัยต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างกลุ่มผู้ใช้รายใหม่ กระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ซินโครตรอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ในภาคการศึกษาและภาครัฐ ให้เพิ่มขึ้น - ผลักดันการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างหน่วยงานภาคการศึกษาและภาครัฐ และสถาบันฯ กิจกรรม - การบรรยายเกี่ยวกับซินโครตรอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอน และการประยุกต์ใช้ในงานวิจัยต่างๆ - การปรึกษางานวิจัยระหว่างผู้เข้าร่วม กิจกรรมกับนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยของสถาบันฯ <p>กิจกรรม ปชส. ส่งข่าวสื่อมวลชน</p>					

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
124. ** การประชุมวิชาการ ระดับชาติเชิงสร้างสรรค์ ครั้งที่ 8	เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ	เว็บไซต์ https://cretech.rmutk.ac.th	เดือนธันวาคม 2567	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	ยังไม่ทราบงบประมาณ	สถาบันการศึกษาระดับ อุดมศึกษา
125. ** งาน NU Art and Craft Fun Fair	เพื่อส่งเสริมนิสิตได้แสดงศักยภาพผ่าน กิจกรรมสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการตาม วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	- เพจมหาวิทยาลัย - สื่อมวลชนท้องถิ่น	ดำเนินการในปีงบประมาณ 2567 กระจายเสียง ทุกวัน เวลา 06.00 - 22.00 น.	อาคารอเนกประสงค์	200,000 บาท	กองส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรม กองกิจการนิสิต
126. ** โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย 5 วิทยาเขต ผ่านรายการ PSU People (Alumni)	เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียง ของมหาวิทยาลัยและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยในรูปแบบการนำเสนอผลงาน เด่นเป็นที่ประจักษ์ของศิษย์เก่าอย่างเจาะลึก โดยสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทย และระบบอุดมศึกษาใหม่	- คลิป ประชาสัมพันธ์ จำนวนรวม 10 ตอน เผยแพร่ผ่าน สื่อโซเชียลของ มหาวิทยาลัย - ป้าย ประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ - ส่งข่าวสื่อมวลชน	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	340,000 บาท	หน่วยงานใน มหาวิทยาลัยทั้ง 5 วิทยาเขต และชุมชน/หน่วยงานที่ มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
127. ** โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ในรายการ “PSU News Season 3”	เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้าง การรับรู้เกี่ยวกับข่าวสารของมหาวิทยาลัยทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ และสร้าง กลุ่มนักศึกษาผู้ทำหน้าที่นำเสนอภาพลักษณ์ที่ ดีของมหาวิทยาลัย	- คลิป ประชาสัมพันธ์ รายการข่าว มหาวิทยาลัยภาค ภาษาอังกฤษ และ ภาษาไทย จำนวน รวม 23 ตอน เผยแพร่ทางสื่อ โซเชียลของ มหาวิทยาลัย - ป้าย ประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ - ส่งข่าวสื่อมวลชน และเผยแพร่ไปยัง หน่วยงานต่างๆ ที่เป็นเครือข่ายของ มหาวิทยาลัยในต่าง ประเทศ	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	200,000 บาท	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้ง 5 วิทยาเขต

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
128. ** โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการสื่อสาร ผ่าน สื่อมวลชนทุกภูมิภาค และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย 5 วิทยาเขต ภายใต้ “โครงการสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่าง เครือข่ายประชาสัมพันธ์และ สื่อมวลชน 5 วิทยาเขต” (PSU NETWORK)	เพื่อดำเนินกิจกรรมหรือโครงการประชุม สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้ เครือข่ายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กรทั้ง 5 วิทยาเขตและเครือข่ายสื่อมวลชน (PSU Network) เพื่อพัฒนาและส่งเสริม ประสิทธิภาพ งานประชาสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กรทั้ง 5 วิทยาเขต รวมทั้งเครือข่าย สื่อมวลชนทุกภูมิภาคในการสนับสนุนภารกิจ ของมหาวิทยาลัย	- เว็บไซต์ www.psu.ac.th - สื่อโซเชียลของ มหาวิทยาลัย - ช่องทางสื่อใน เครือข่ายสื่อมวลชน (PSU Network) ทุกภูมิภาค	ตลอดปีงบประมาณ 2567	จัดกิจกรรมขึ้นทุกปี ใน 5 วิทยาเขต โดยแต่ ละวิทยาเขตหมุนเวียน เป็นเจ้าภาพ	350,000 บาท	1.เครือข่ายประชา สัมพันธ์ มหาวิทยาลัย และ เครือข่ายสื่อมวลชนในภู มิภาคทั้ง 5 วิทยาเขต ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ - วิทยาเขตหาดใหญ่ - วิทยาเขตปัตตานี - วิทยาเขตภูเก็ต - วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี - วิทยาเขตตรัง 2.เครือข่ายสื่อมวลชน ของมหาวิทยาลัย ในส่วนกลาง ภาคเหนือ และ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ
129. ** รายการ PSU Update	เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจไป ยังกลุ่มเป้าหมายภายใน และบุคคลภายนอก ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับทราบบทบาทของ	- Live ผ่านช่องทาง Facebook / YouTube:	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ 5 วิทยาเขต	ประมาณการค่าใช้จ่าย 25,000 บาท	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	มหาวิทยาลัยในการแก้ไขปัญหา และ ผลกระทบที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบัน	@PSUConnex				ภายในมหาวิทยาลัยทั้ง 5 วิทยาเขต
130. ** การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ในรูปแบบ E - Newsletter	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยที่มี เนื้อหาภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ ผ่านกรุป mail ไปยังกลุ่มเป้าหมายภายใน มหาวิทยาลัย บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และ กลุ่มเป้าหมายภายนอก ได้แก่ เครือข่าย มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สถานทูต สถาน กงสุล สถาบันการศึกษาภายในประเทศ	เผยแพร่ผ่าน - กรุป mail กลุ่มเป้าหมาย ภายใน: - ผู้บริหาร - มหาวิทยาลัย - บุคลากร - นักศึกษาศิษย์เก่า กลุ่มเป้าหมาย ภายนอก: - เครือข่าย มหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ - สถานทูต - สถานกงสุล - สถาบันการศึกษา ภายในประเทศ	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	ประมาณการค่าใช้จ่าย 30,000 บาท	1.ศูนย์กิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร 2. ผู้รับผิดชอบ ด้านประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย ทั้ง 5 วิทยาเขต

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
131.** โครงการ PSU Bazaar	เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร และผู้มีอุปการคุณ ในภาวะวิกฤต COVID – 19 ขับเคลื่อนภารกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนเพื่อ ความเจริญของเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ หรือ University as a Marketplace และเป็นส่วน หนึ่งของกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	- สื่อโซเชียลของ มหาวิทยาลัย	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขล านครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ Facebook: PSU Bazaar	200,000 บาท	ศูนย์กิจการนานาชาติ และสื่อสารองค์กร
132. ** โครงการ ประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรม JAPAN - ASEAN BRIDGES Event Series	เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ แบ่งปันแนวคิดและประสบการณ์ในทาง วิชาการ ในรูปแบบการปาฐกถาพิเศษ จากผู้ได้รับรางวัลโนเบลในแต่ละสาขา เนื่องในโอกาสครบรอบ 55 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	- สื่อเว็บไซต์ - สื่อโซเชียลของ มหาวิทยาลัย - สื่อมวลชน ส่วนกลาง และ ภูมิภาค	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขล านครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	230,000 บาท	1. ศูนย์กิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร 2. คณะเทคนิค การแพทย์ 3. คณะแพทยศาสตร์ 4. คณะเภสัชศาสตร์ 5. คณะวิทยาศาสตร์ 6. คณะเศรษฐศาสตร์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
133. *** โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการสื่อสาร ผ่านสื่อมวลชนทุกภูมิภาค และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย	เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานเด่นของ มหาวิทยาลัยทั้ง 5 วิทยาเขต ครอบคลุม ภารกิจมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้าน การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และ ศิลปวัฒนธรรม สร้างการรับรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก ผ่านสื่อ ส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง สร้างการรับรู้และการ มีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายภายนอก / เสริมภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น มหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ / การพัฒนาสู่ Digital University / โครงการ Reinventing University / โครงการ SDGs และการเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียน	- สื่อเว็บไซต์ - สื่อโซเชียลของ มหาวิทยาลัย - สื่อมวลชน ส่วนกลาง และ ภูมิภาค	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต	ประมาณการค่าใช้จ่าย 1,200,000 บาท	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ด้านประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้ง 5 วิทยาเขต
134. ** โครงการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีและจัดสร้าง ห้องปฏิบัติการด้านสื่อ โทรทัศน์และงานวีดิทัศน์	เพื่อให้มีห้องปฏิบัติการด้านสื่อโทรทัศน์และ งานวีดิทัศน์ให้เป็นสัดส่วนที่ชัดเจนและมีความ ทันสมัย เพื่อสนองภารกิจของหน่วยงาน และ ทำให้สื่อของมหาวิทยาลัยได้รับความสนใจ มากขึ้นสามารถประชาสัมพันธ์กิจการและ นำเสนอคุณค่าของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณะ	เป็นการพัฒนา อาคารสถานที่เพื่อ รองรับการจัดทำสื่อ โทรทัศน์และงาน วีดิทัศน์	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	ได้รับการอนุมัติในหลัก การและจะอยู่ระหว่าง จัดทำค่าของงบประมาณ ระหว่างปี	1.ศูนย์กิจการ นานาชาติและสื่อสาร องค์กร 2.กองกายภาพและ สิ่งแวดล้อม

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	ตลอดจนเป็นช่องทางในการนำเสนอบริการ วิชาการและบริการสังคม เผยแพร่ให้ ประชาชนทั่วไปและบุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย ได้รับชมผ่านช่องทาง WEBSITE และสื่อออนไลน์อื่นๆ					
135. ** โครงการเผยแพร่ กิจกรรม/ผลงาน มหาวิทยาลัย ผ่านสื่อ กระจายเสียง	- เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรม มหาวิทยาลัย เพื่อการยอมรับของบุคลากร ภายใน และ ชุมชนภายนอก - เป็นช่องทางเพื่อนำเสนอเรื่องราว ข่าวสาร กิจกรรม และความเดือดร้อนของชุมชน เพื่อการรับรู้และการแก้ไข - ลงพื้นที่เพื่อสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมกับ ชุมชน	- สถานี วิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ วิทยาเขต หาดใหญ่ ระบบเอฟ เอ็ม ความถี่ 88.0 MHz ทั้งรูปแบบ กระจายเสียง - website - สื่อโซเชียลต่างๆ ของสถานีวิทยุ	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และชุมชนรอบมหาวิท าลัย รวมถึงใน พื้นที่จังหวัดสงขลา และใกล้เคียง	8,900,000 บาท	ศูนย์กิจการนานาชาติ และสื่อสารองค์กร
136. *** การประชุมสภา นโยบายการอุดมศึกษา	เพื่อรายงานผลการประชุมสำคัญของที่ประชุม สถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์	ตลอดปีงบประมาณ 2567	รอกการยื่นยัน	-	อว. สป.อว.

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมแห่งชาติ	วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อสื่อสารถึง การกำหนดทิศทางนโยบาย ยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ตลอดจนการกำกับติดตามการบริหารจัดการ การจัดสรรงบประมาณ และประเมินผลการ ดำเนินการ อันเป็นประโยชน์ต่อการแก้ไข ปัญหาการวิจัยของประเทศและปฏิรูปด้าน อววน. ของประเทศ	- สื่อวิทยุ - สื่อออนไลน์				
137. *** สรุปผลการ ดำเนินงาน 5 ปี สอวช.	เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานในระยะ 5 ปี สอวช. และทิศทางการใช้ อววน. ขับเคลื่อนประเทศในอนาคต	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อวิทยุ - สื่อออนไลน์	ตลอดปีงบประมาณ 2567	สอวช.	300,000 บาท	สอวช.
138. *** ประชุมรัฐภาคี อนุสัญญาสหประชาชาติว่า ด้วยการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 28 (COP 28)	นำเสนอประเด็นสำคัญของการประชุม และบทบาทของ สอวช. ในฐานะที่เป็น National Designated Entity (NDE) ด้านการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อออนไลน์	ตลอดปีงบประมาณ 2567	เมืองดูไบ สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรต	-	สอวช. สผ.

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	The Climate Technology Centre and Network (CTCN) ภายใต้อนุสัญญา UNFCCC รับผิดชอบในการเจรจาเรื่องการถ่ายทอดเทคโนโลยี					
139. ** ประชุม คณะกรรมการอำนวยการ สำนักงานนโยบายการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมแห่งชาติ	เพื่อรายงานให้ทราบถึงผลการประชุมอันมี ประเด็นสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องหรือมีผล กระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรายงาน ความก้าวหน้าการดำเนินงาน และสื่อสาร นโยบายด้าน อววน.	- สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อออนไลน์	ตลอดปีงบประมาณ 2567	กระทรวง อว.	-	อว. สป.อว.
140. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของหลักสูตรและ สำนักวิชา กิจกรรมของ นักศึกษา	1.เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลของหลักสูตรและ สำนักวิชา ข้อมูลกิจกรรมของนักศึกษา 2.เพื่อสร้างข้อมูลและข่าวสารต่างๆที่อัปเดต เพิ่มขึ้น 3.เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร/สำนัก วิชา เป็นที่รู้จักและรับรู้มากยิ่งขึ้น	1.Facebook / สำนักวิชา/ หลักสูตร/โรงเรียน 2.Twitter 3.TikTok 4.LINE Official Account 5.Instagram	ตลอดทั้งปี 2567	มหาวิทยาลัย วลัย ลักษณ์	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักวิชาการบัญชี และการเงิน

โครงการ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการแถลงข่าว/ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณโครงการ/งบประมาณปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
141. การประชาสัมพันธ์ผลงานของคณาจารย์/นักศึกษา/ บุคลากร	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานที่มีความโดดเด่นของคณาจารย์/นักศึกษา/บุคลากร ให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับบุคลากรภายนอก 3. เพื่อสร้างกำลังใจให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานที่โดดเด่น ทำให้มีคณาจารย์/นักศึกษามากยิ่งขึ้น	1. Facebook / สำนักวิชา/ หลักสูตร/โรงเรียน 2. Twitter 3. TikTok 4. LINE Official Account 5. Instagram	ตลอดทั้งปี 2567	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน
142. การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษา 2. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มหาวิทยาลัย	- เว็บไซต์มหาวิทยาลัย (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) - เพชบุ๊กเพจที่ส่วนสื่อสารองค์กรดูแล ได้แก่ Walailak University, Walailak News,	ตลอดปีงบประมาณ 2567	- รายการทีวีออนไลน์ของมหาวิทยาลัย - ข่าว - แบนเนอร์ - ไลน์ - คลิปสั้น - กราฟิก - รายการวิทยุฯ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	- สำนักวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัย - NBT นครศรีฯ - วิทยุ อสมท. - สวท. นครศรีฯ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		Walailak Channel, WU Global - โซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น TikTok, YouTube ที่ส่วน สื่อสารองค์กรดูแล - วิทยุกระจายเสียง (ออนไลน์/ ออฟไลน์) - Google Display Network				
143. การเป็นองค์กร สมรรถนะสูง และเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	เพื่อสร้างภาพลักษณ์และ ความมีชื่อเสียงให้ มหาวิทยาลัย	- เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย (ภาษาไทย- ภาษาอังกฤษ) - เฟซบุ๊กเพจที่ส่วน สื่อสาร	ตลอดปีงบประมาณ 2567	- รายการทีวี ออนไลน์ของ มหาวิทยาลัย - ข่าว - แบนเนอร์ - กราฟิก	มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์	NBT นครศรีฯ - วิทยุ อสมท. - สวท.นครศรีฯ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		องค์กรดูแล ได้แก่ Walailak University, Walailak News, Walailak Channel, WU Global - วิทยุกระจายเสียง (ออนไลน์/ ออฟไลน์)		- รายการวิทยุฯ		
144. **การขับเคลื่อนสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในกลุ่ม 1	เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ในวงกว้าง - เพื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์และความมี ชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย (ภาษาไทย- ภาษาอังกฤษ) - เพชบุรีเพจที่ส่วน สื่อสาร องค์กรดูแล ได้แก่ Walailak	ตลอดปีงบประมาณ 2567	- รายการทีวี ออนไลน์ของ มหาวิทยาลัย - ข่าว - แบนเนอร์ - ไลน์ - คลิปสั้น - กราฟิก - รายการวิทยุฯ	มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์	- สำนักวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัย - NBT นครศรีฯ - วิทยุ อสมท. - สวท .นครศรีฯ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		University, Walailak News, Walailak Channel, WU Global - โซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น TikTok, YouTube ที่ส่วน สื่อสารองค์กรดูแล - วิทยุกระจายเสียง (ออนไลน์/ ออฟไลน์) - สื่อมวลชน (ท้องถิ่น/ ระดับชาติ)				
143.**โรงพยาบาลศูนย์ การแพทย์มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์	เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพ และความพร้อมในการ ให้บริการ	เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย	ตลอดปีงบประมาณ 2567	รายการทีวี อนเนตของ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์	โรงพยาบาลศูนย์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัย

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	- เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ และใช้บริการ	(ภาษาไทย- ภาษาอังกฤษ) - เพชบุ๊กเพจที่ส่วน สื่อสาร องค์กรดูแล ได้แก่ Walailak University, Walailak News, Walailak Channel, WU Global - โซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น TikTok, YouTube ที่ส่วน สื่อสารองค์กรดูแล - วิทยุกระจายเสียง (ออนไลน์/ ออฟไลน์)		- ข่าว - รายการวิทยุฯ		ลักษณะ - NBT นครศรีฯ - วิทยุ อสมท. - สวท .นครศรีฯ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
		- สื่อมวลชน (ท้องถิ่น/ ระดับชาติ)				
144.**การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของหลักสูตร และ สำนักวิชา กิจกรรมของนักศึกษา	เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูล ของหลักสูตรและ สำนักวิชา ข้อมูลกิจกรรมของนักศึกษา	- สื่อออนไลน์ - เว็บไซต์ - Facebook - Tiktok	ตลอดปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยวลัย ลักษณ์	ไม่ใช้งบประมาณ	สำนักวิชา เทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร
145. *** NARIT AstroFest 2024 มหกรรมดาราศาสตร์ ในวันเด็กแห่งชาติ 2567	- จัดอีเวนต์ดาราศาสตร์ครั้งใหญ่ประจำปี สร้างความตระหนักและตื่นตัวทางดาราศาสตร์สู่สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชน - เผยแพร่ข้อมูลความรู้ทางดาราศาสตร์ สร้างการรับรู้ความเข้าใจด้านดาราศาสตร์ งานวิจัยและการพัฒนาเทคโนโลยีดาราศาสตร์ สร้างความตระหนักและความตื่นตัวด้าน ดาราศาสตร์สู่สังคมไทย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน	- Press Release - สื่อออนไลน์ - สื่อสังคมออนไลน์	4 ครั้งต่อปี	- อุทยานดาราศาสตร์ สิรินธร อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ - หอดูดาว เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา นครราชสีมา - หอดูดาว	600,000 บาท	หน่วยงานใน สดร. / โรงเรียนเครือข่าย กระจายโอกาส การเรียนรู้ ดาราศาสตร์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
				เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ฉะเชิงเทรา - หอดูดาว เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ขอนแก่น		
146. *** พิธีพระราชทาน ปริญญาบัตร	เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิตที่สำเร็จการ ศึกษา และร่วมต้อนรับผู้ร่วมแสดงความยินดี	- สื่อมวลชน ส่วนกลาง - เพจมหาวิทยาลัย	กำหนดออกเผยแพร่ ทุกวันศุกร์สัปดาห์ แรกของเดือน จำนวน 12 ฉบับ	ศูนย์ประชุมและแสดง นิทรรศการสมเด็จ พระนเรศวรมหาราช KNECC	4,500,000 บาท	กองกลาง กองบริการการศึกษา กองกิจการนิสิต
147. *** งานสัปดาห์ วิทยาศาสตร์	เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เชิญชวนนักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ วิทยาศาสตร์และคณะ/วิทยาลัยต่าง ๆ เปิด บ้านประชาสัมพันธ์หลักสูตร นำชมสถานที่	- สื่อมวลชนท้องถิ่น - เพจคณะ วิทยาศาสตร์	จันทร์ - ศุกร์ 09.00 - 10.00 น. และ 13.00 - 14.00 น.	คณะวิทยาศาสตร์ และคณะ/วิทยาลัย ที่ร่วมจัด	300,000 บาท	คณะวิทยาศาสตร์

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	จัดกิจกรรมแข่งขัน ประกวดที่หลากหลาย รายการ					
148. ** งานนเรศวรวิจัย	เพื่อเป็นเวทีวิชาการแสดงผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ประชุมสัมมนาการพบปะเครือข่าย ในระดับชาติและนานาชาติ	- เพจกองการวิจัย - เพจมหาวิทยาลัย - สื่อมวลชนท้องถิ่น	ดำเนินการตลอดปี งบประมาณ 2567	ศูนย์ประชุมและแสดง นิทรรศการสมเด็จ พระนเรศวรมหาราช KNECC	1,000,000 บาท	กองการวิจัยและ นวัตกรรม
149. ** Asia Pacific Safeguards Network - International Atomic Energy Agency (APSN - IAEA) Safeguards Seminar & Executive Roundtable และ Asia - Pacific Safeguards Network (APSN) 14th Annual Meeting	ขับเคลื่อนการดำเนินการตามพันธกรณี และพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านนิวเคลียร์และรังสีของประเทศไทย	- www.oap.go.th - Fanpage: Atoms4peace สำนักงานปรมาณู เพื่อสันติ - สื่อออนไลน์	เดือนละ 1 ครั้ง	กทม	งบประมาณโครงการ 294,500 บาท /ไม่มีงบประมาณประชาสัมพันธ์	ปส.

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
150. * กิจกรรมการ ถ่ายทอดและสร้างความรู้ ความเข้าใจแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาพลังงาน นิวเคลียร์ของประเทศ ระยะ ที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ขับเคลื่อนนโยบายและแผนด้านนิวเคลียร์และ รังสีไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	- www.oap.go.th - Fanpage: Atoms4peace สำนักงานปรมาณู เพื่อสันติ - สื่อออนไลน์	เดือนละ 1 ครั้ง	กทม.	งบประมาณโครงการ 100,000 บาท /ไม่มีงบประมาณประชาสัมพันธ์	ปส.
151. ** อบรม/อบรมเชิง ปฏิบัติการด้านเทคนิคแสง ซินโครตรอนและการ ประยุกต์ใช้แสงซินโครตรอน ในงานวิจัย	วัตถุประสงค์ - ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้และเสริมสร้าง ทักษะ ในเทคนิคแสงซินโครตรอน การเข้าทำ การทดลอง การวิเคราะห์และประมวลผลการ ทดลอง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอนใน งานวิจัยด้านต่างๆ กิจกรรม - การบรรยายพื้นฐานทางเทคนิคแสง ซินโครตรอน การใช้ประโยชน์แสง ซินโครตรอน และการประยุกต์ใช้ในงานวิจัย ต่างๆ	- หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์	ปีงบประมาณ 2567	ออนไลน์/มหาวิทยาลัย /สช.		มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - การสาธิตการทดลองโดยใช้แสงซินโครตรอน การวิเคราะห์และประมวลผลการทดลอง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - การปฏิบัติงานวิจัยระหว่างผู้เข้าร่วม กิจกรรมกับนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยของ สถาบันฯ กิจกรรม ปชส. 					
152. ** โครงการค่าย ซินโครตรอนเพื่อครู วิทยาศาสตร์ ครั้งที่ 10	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน วิชาวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา - เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ และ ประสบการณ์ระหว่างครูวิทยาศาสตร์กับ นักวิทยาศาสตร์ - เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีแสง ซินโครตรอน อีกทั้งเปิดโลกทัศน์ของครูผู้สอน วิชาวิทยาศาสตร์ไปสู่การศึกษาวิจัยด้าน เทคโนโลยีแสงซินโครตรอน กิจกรรม - การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแสง ซินโครตรอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือพิมพ์ - สื่อออนไลน์ 	ทุกไตรมาส	ออนไลน์	-	มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชมเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอน และห้องปฏิบัติการแสงสยาม - การสาธิตการทำารทดลอง ณ ห้องปฏิบัติการแสงสยาม กิจกรรม ปชส. ส่งข่าวสื่อมวลชน					
153. * ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้ระดับความเสี่ยงลดลงมาอยู่ในระดับที่สถาบันฯ ยอมรับได้ - เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วทั้งองค์กร ดำเนินการ: <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความเสี่ยงแต่ละปัจจัยเสี่ยง โดยวิเคราะห์สาเหตุ ที่มา ผลกระทบ การควบคุมภายในที่มีอยู่ ประเมินค่าผลกระทบ ค่าโอกาสที่จะเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการรองรับความเสี่ยง - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อภายในสถาบัน - Line - E - mail - บอร์ด 	ออกเผยแพร่ทุกสัปดาห์ ตลอดปีงบประมาณ 2567	สช.		บุคคลที่ภายนอก: ที่ปรึกษาด้านการ บริหารความเสี่ยงของ สถาบันฯ บุคลากรภายใน: ผู้รับผิดชอบความเสี่ยง

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	กิจกรรม ปชส: ส่ง calendar นัดหมายภายในองค์กร					
154. *** งานประชุม วิชาการประจำปี สวทช. 2567 (NAC 2024)	เพื่อประชุมวิชาการ เผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัยของ สวทช. และเครือข่ายพันธมิตร ต่อสาธารณชน	- Social Media - TV - หนังสือพิมพ์ - ถ่ายทอดสด NBT	ออกอากาศ 1 ครั้งต่อ 2 เดือน	อุทยานวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	500,000 บาท	สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เครือข่ายพันธมิตรวิจัย
155. *การสื่อสารภายใน องค์กร	1.ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะของ two-way communication 2.มีการสื่อสารรวดเร็วถูกต้อง และทันสมัย และทันกาล ภายในองค์กร	Email, Line และ Facebook	ตลอดระยะเวลา ทำการ	ภายในองค์กร	14,400 บาท (ค่าบริการ Line OA เดือนละ 1,200 บาท จำนวน 12 เดือน)	ภายใน
156. **การสื่อสารของ สำนักวิชาแก่นักศึกษาและ ศิษย์เก่า	1. มีช่องทางสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะของ two-way communication 2. มีการสื่อสารรวดเร็ว ถูกต้อง และทันสมัย และทันกาล ระหว่างนักศึกษา ศิษย์เก่า กับ สำนักวิชา	Facebook Line Website	ตลอดระยะเวลา ทำการ	เป็นในลักษณะ online communication ผ่าน social media ที่ กำหนด สดวก และ	5,148 บาท (ค่าสมัคร Facebook verified เดือนละ 429 บาท เป็น จำนวน 12 เดือน)	ภายใน

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
				ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ ง่าย	***สำหรับ Line OA ใช้ร่วมกับโครงการ ก่อนหน้า ***Website ใช้ของ มหาวิทยาลัย ที่ดูแลโดย สำนักวิชา	
157. **สำนักวิชา และ หลักสูตรฯ	1. ประชาสัมพันธ์สำนักวิชา และสร้างความ รับรู้แก่ผู้มีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน 2. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ของสำนักวิชาฯ และข้อมูลอื่นๆ	TV, Radio, Social Media (เช่น Zoom Live on Facebook) Vide ประชาสัมพันธ์	ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง	ดำเนินการร่วมกับส่วน สื่อสารองค์กร และ ศูนย์บริการการศึกษา ของมหาวิทยาลัย -Roadshow ณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -จัดทำ Video ประชาสัมพันธ์ และ นำเสนอในทุกช่องทาง ที่เกี่ยวข้อง เช่น YouTube, Website ของหน่วยงาน เป็นต้น	-ประชาสัมพันธ์ผ่าน TV และ Radio 10,000 บาท (ถ้วนเฉลี่ย) -ค่าเดินทางในการ Roadshow 10,000 บาท (ถ้วนเฉลี่ย) -ค่าจัดทำ Video ประชาสัมพันธ์สำนัก วิชา และหลักสูตรฯ 100,000 บาท	ภายใน (สำนักวิชา, ศูนย์บริการการศึกษา และส่วนสื่อสารองค์กร ของมหาวิทยาลัย)

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
157. **โครงการพีแชนแนล น้อง	1. ให้นักศึกษาที่เป็นรุ่นพี่ ได้แนะนำรุ่นน้อง ในการเข้ามาศึกษา และการใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย 2. ให้รุ่นพี่ที่เป็นนักศึกษา ได้แนะนำรุ่นน้อง นักเรียน ในการเลือกเข้ามาศึกษาใน สำนักวิชาฯ	Onsite visit / Social media ที่ เหมาะสม (Instagram/Line/ Facebook เป็นต้น)	กิจกรรม Olive camp / ในช่วง กิจกรรมรับนักศึกษา ใหม่ในแต่ละปี	มหาวิทยาลัย วลัยลักษณ์ หรือ Online Platform ที่เหมาะสม	50,000 บาท (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)	ภายใน (สำนักวิชาฯ และสโมสรนักศึกษาฯ)
158. * ประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อระบุปัจจัย เสี่ยงขององค์กร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	วัตถุประสงค์ - เพื่อให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการระบุ ปัจจัยเสี่ยง (Risk Identification) โดยร่วมกัน วิเคราะห์ และคาดการณ์ถึงเหตุการณ์หรือ ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต - เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการบริหารความ เสี่ยงอย่างทั่วทั้งองค์กร ดำเนินการ: - พิจารณาความเสี่ยงแต่ละยุทธศาสตร์ และ คัดเลือกประเด็นความเสี่ยงสำคัญเพื่อนำไป บริหารความเสี่ยงระดับองค์กร - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้การ ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	- สื่อภายในสถาบัน - Line - E - mail - บอร์ด	สถานการณ์ปัจจุบัน ที่อยู่ในความสนใจ	สช.	-	บุคคลที่ภายนอก: ที่ปรึกษาด้านการ บริหารความเสี่ยงของ สถาบันฯ

โครงการ/ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ (ระดับ *, **, ***)	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมของ โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์	สื่อที่ใช้	ช่วงเวลาในการ แถลงข่าว /ออกข่าว	สถานที่	งบประมาณ โครงการ/ งบประมาณ ปชส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก)
	กิจกรรม ปชส: ส่ง calendar นัดหมาย และติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร					