

ที่ อว 8392 (7)/13668



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

16 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ขอเชิญร่วมเป็นผู้จัดโครงการและประชาสัมพันธ์โครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรม และการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีนครั้งที่ 4 ประจำปี 2566

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการภาษาไทย-จีน
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่ ได้ร่วมจัดโครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยได้รับความสนใจจากนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยและผู้ประกอบการจีน-ไทยจำนวนมาก นั้น

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาไทยที่ศึกษาในสาขาวิชาภาษาจีนและสาขาที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาจีนในการสร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นการพัฒนาให้นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้เชิงบูรณาการและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ คณะผู้ดำเนินโครงการจึงได้กำหนดจัด โครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีนครั้งที่ 4 ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ “จีนไทยร่วมใจสร้างสรรค์นวัตกรรม นำโมเดล BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 13 พฤศจิกายน ถึง 21 ธันวาคม 2566 รูปแบบออนไลน์ ในการนี้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ขอเรียนเชิญกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมร่วมเป็นผู้จัดโครงการฯ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ Zhongqing Cup ประจำปี 2566 แก่สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด ดังมีรายละเอียดปรากฏในสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 และ 2 โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือ คุณทิพสิรินทร์ ยินดี ผู้ประสานงาน โทรศัพท์ 0-5394-3769 และมือถือ 08-4808-4795

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาการร่วมเป็นผู้จัดโครงการ Zhongqing Cup ประจำปี 2566 และประชาสัมพันธ์การจัดโครงการฯ ดังกล่าว และโปรดแจ้งผลการพิจารณาให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทราบในโอกาสแรกด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รัช กฤษ์บัณฑิตมงคล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

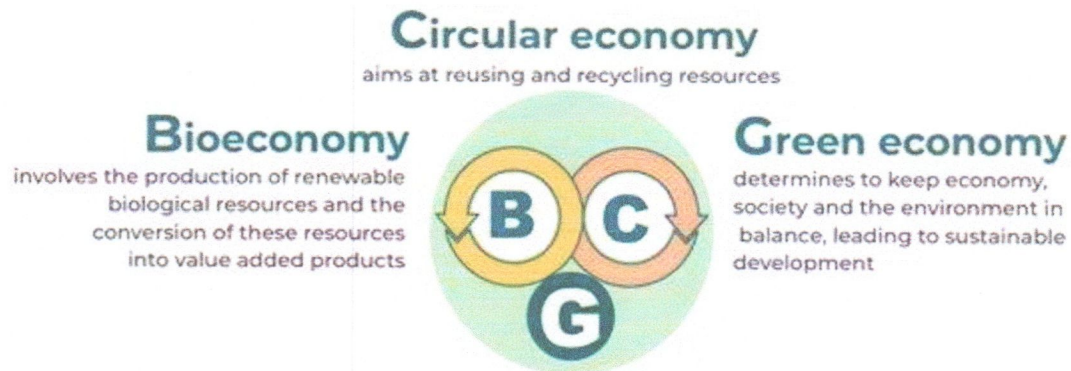
กองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โทรศัพท์ 053-943664-6

โทรสาร 053-942670

Email : irdcmu@cmu.ac.th

โครงการ Zhongqing Cup การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีนครั้งที่ 4
ประจำปีพ.ศ. 2566



1. หัวข้อการแข่งขัน

จีนไทยร่วมใจสร้างสรรค์นวัตกรรม นำโมเดล BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
(เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว)

2. ผู้จัดและผู้ดำเนินโครงการ

ผู้จัดโครงการ

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้ดำเนินโครงการ

- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Yunnan International Innovation & Entrepreneurship Competition (YiiEC)

ผู้สนับสนุนโครงการ

- เครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาสถาบันขงจื้อและห้องเรียนขงจื้อแห่งประเทศไทย

3. ที่มาและความสำคัญของหัวข้อการแข่งขัน

โมเดลเศรษฐกิจ BCG คือโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนที่รัฐบาลไทยออกประกาศ โดยเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนในขอบเขตยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ การเกษตรและการแปรรูปอาหาร สุขภาพและการรักษาพยาบาล เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ซึ่งการแข่งขันในครั้งนี้ได้เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขันจากสถานศึกษาในความร่วมมือและนักศึกษาทั่วไปที่สนใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาไทยได้ร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมและโครงการด้านอุตสาหกรรม การศึกษาและการวิจัยผ่านการศึกษาค้นคว้ายุทธศาสตร์การพัฒนาตามโมเดล BCG ของประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้ทักษะวิชาชีพและรวมกลุ่มการทำงานในหลากหลายแขนงวิชา เพื่อผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเขตพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย และเป็นการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มการพัฒนาการสร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรมชั้นนำของประเทศจีนและไทย

ในการนี้ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถเลือกหัวข้อโครงการธุรกิจที่สอดคล้องกับโมเดล BCG ของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นในประเด็นดังต่อไปนี้ (หรือนอกเหนือจากที่กำหนด)

- การจัดการปัญหามลพิษทางอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม
- สุขภาพและการรักษาพยาบาล
- เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
- การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4. กำหนดการการแข่งขัน

	กำหนดการ	วัน เดือน ปี
1	เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน	วันที่ 13 - 27 พฤศจิกายน 2566
2	พิธีเปิดการแข่งขันและการอบรมก่อนการแข่งขัน	วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566
3	ส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขัน	วันที่ 27 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2566 ก่อน 12.00 น.
4	ทดสอบระบบรอบชิงชนะเลิศ	วันที่ 20 ธันวาคม 2566
5	การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ	วันที่ 21 ธันวาคม 2566
6	พิธีมอบรางวัล	วันที่ 21 ธันวาคม 2566

5. คำอธิบายการแข่งขัน

5.1 คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

5.1.1 ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันจะต้องเป็นนักศึกษาสัญชาติไทยที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทย โดยสามารถรวมกลุ่มข้ามสาขาวิชาและรวมระดับการศึกษาทั้งปริญญาตรีโทและเอก

5.1.2 ผู้เข้าแข่งขันสมัครเข้าร่วมในรูปแบบทีม โดยมีสมาชิก 3 - 5 คน แต่ละมหาวิทยาลัยสมัครได้ไม่เกิน 3 ทีม

5.2 ช่องทางการสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

สมัครผ่านลิงก์ Google Form <https://forms.gle/P4FxoWeBipRqQgh86>



หรือสแกน QR Code

5.3 พิธีเปิดและการอบรมก่อนการแข่งขัน

5.3.1 วันที่อบรม 25 พฤศจิกายน 2566

5.3.2 รูปแบบการอบรม รูปแบบออนไลน์

5.3.3 เนื้อหาการอบรม ได้แก่

- แนะนำการแข่งขัน
- การพัฒนาสร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรมในประเทศไทยและโอกาสในการสร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรมร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มช.
- สภาพแวดล้อมในการสร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรมในประเทศจีนและศูนย์ YiiEC
- เทคนิคการเขียนแผนโครงการธุรกิจและการนำเสนอ Pitching

5.4 ผลงานการแข่งขันและเกณฑ์การตัดสิน

ที่	ผลงานการแข่งขัน	ข้อกำหนด	เกณฑ์คะแนน	กำหนดเวลา	รูปแบบ
1	แผนโครงการธุรกิจ	ใช้ภาษาจีนในการเขียนแผนโครงการธุรกิจ โดยต้องมีตรรกะที่ชัดเจน ใช้ภาษาได้อย่างเป็นมาตรฐาน ความยาว 3,000 - 5,000 อักษรจีน มีเนื้อหาประกอบด้วย คำอธิบายโครงการ การสำรวจช่องว่างทางการตลาด (อาทิ แนวโน้มของธุรกิจ การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ฯลฯ) รูปแบบธุรกิจ (อาทิ จุดเจ็บและความต้องการ แนวทางการแก้ไขปัญหา การตลาด รูปแบบการสร้าง	100 คะแนน คิดเป็น 30% ของการแข่งขันทั้งหมด	ส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 27 พ.ย. - 15 ธ.ค. 2566 ก่อน 12.00 น.	ส่งผลงานออนไลน์

		<p>กำไร พื้นที่ทางการตลาด ผู้ร่วมธุรกิจเชิงกลยุทธ์) แหล่งทรัพยากร และศักยภาพที่สำคัญ (คณะทำงานหลัก เทคนิคเฉพาะทาง) แผนการดำเนินงานและงบประมาณ (แผนการแต่ละส่วนโดยละเอียด ดัชนีชี้วัดที่สำคัญ) โดยสามารถพิจารณาจากขอบเขตข้างต้นและสามารถปรับเปลี่ยนโดยไม่จำกัด</p>			
2	<p>วิดีโอสั้น แนะนำ โครงการ</p>	<p>ถ่ายทำวิดีโอสั้นแนะนำโครงการโดยใช้ภาษาจีน โดยนำเสนอคุณค่าของโครงการอย่างรอบด้านและข้อมูลกลุ่มผู้สร้างสรรค์โครงการ ความละเอียดวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1080 P ความยาววิดีโอไม่เกิน 3 นาที โดยจะมีการเผยแพร่วิดีโอ ดังกล่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภายหลัง ภายใต้งานระดมทุนเรื่องลิขสิทธิ์ทางปัญญา</p>	<p>100 คะแนน คิดเป็น 30% ของการแข่งขันทั้งหมด</p>		
3	<p>Power Point นำเสนอ Pitching</p>	<p>ออกแบบตามแนวทางการนำเสนอ Pitching</p>			
4	<p>การนำเสนอ Pitching และ ตอบคำถาม ด้วยภาษาจีน</p>	<p>การนำเสนอ Pitching และตอบคำถามด้วยภาษาจีนในการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยมีเกณฑ์การตัดสิน ได้แก่ ความสร้างสรรค์ของโครงการ ตรรกะเชิงธุรกิจ ภาษา และการสื่อสาร ความเป็นไปได้ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคะแนนตอบคำถาม</p>	<p>เกณฑ์การตัดสิน 5 ข้อ (ข้อละ 20 คะแนน) 100 คะแนน คิดเป็น 40% ของการแข่งขันทั้งหมด</p>	<p>นำเสนอประกอบ Power Point ในวันที่ 21 ธ.ค. 2566</p>	<p>แข่งขันออนไลน์</p>

5.5 คำอธิบายการนำเสนอรอบชิงชนะเลิศ

5.5.1 ทดสอบระบบ วันพุธ ที่ 20 ธันวาคม 2566

5.5.2 รายละเอียดการทดสอบระบบ จับสลากลำดับการนำเสนอรอบชิงชนะเลิศ ชักข้อล้มลำดับวิธีการ ทดสอบความเสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์

5.5.3 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ วันพฤหัสบดี ที่ 21 ธันวาคม 2566

5.5.4 รูปแบบการนำเสนอ การถ่ายทอดสดรูปแบบออนไลน์

5.5.5 เนื้อหาการนำเสนอ

- เปิดวิดีโอสั้นแนะนำโครงการของผู้เข้าแข่งขัน (3 นาที)
- ใช้ภาษาจีนในการนำเสนอ Pitching โดยใช้เวลากลุ่มละไม่เกิน 7 นาที
- คณะกรรมการถามคำถาม (5 นาที)

6. รางวัลการแข่งขัน

6.1 รางวัลการแข่งขัน ได้แก่ รางวัลระดับทอง เงิน และทองแดง

- ระดับทอง 1 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัล 40,000 บาท เกียรติบัตรและถ้วยรางวัล
- ระดับเงิน 1 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัล 20,000 บาท เกียรติบัตรและถ้วยรางวัล
- ระดับทองแดง 1 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัล 10,000 บาท เกียรติบัตรและถ้วยรางวัล

6.2 รางวัลพิเศษ จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” “สุดยอดธุรกิจสร้างสรรค์” “สุดยอดวิดีโอสร้างสรรค์” รางวัลละ 5,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร

7. คณะกรรมการการแข่งขัน

ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาคมนักธุรกิจไทย-จีน เชียงใหม่ ศูนย์ YiiEC สถาบันขงจื้อในประเทศไทย สื่อมวลชนจีน-ไทยที่เกี่ยวข้อง

8. ผู้ประสานงานการแข่งขัน

สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ประสานงานหลักในการแข่งขันครั้งนี้
ที่อยู่ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาคารสถาบันภาษา มช. 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

ผู้ประสานงาน อ.จาง (จีน-ไทย) โทร. 099-7567136

อ.หม่า (จีน) โทร. 093-1370377

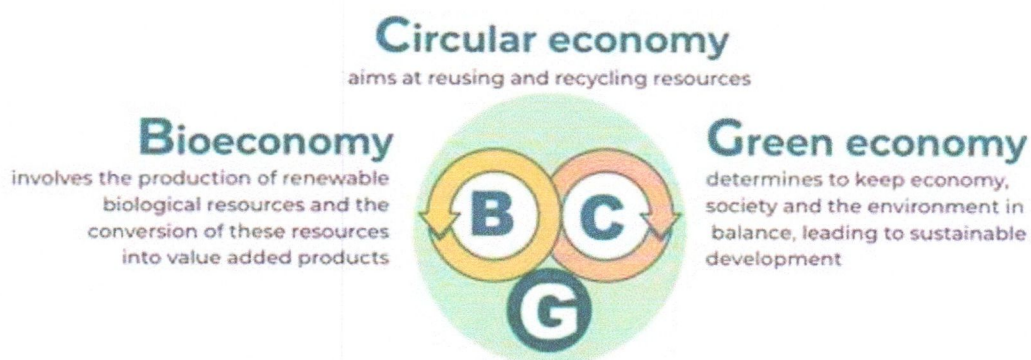
อ.ล่าย (จีน) โทร. 099-6931790

นางสาวทิพสิรินทร์ ยินดี โทร. 084-8084795

อีเมล cicmu.thai2023@gmail.com

Facebook <https://www.facebook.com/qmkzxy>

2023 第四届中清杯“互联网+” 泰国大学生中文创新创业大赛方案



一、 大赛主题

中泰联合创新，BCG可持续发展（生物经济、循环经济、绿色经济）

二、 举办单位

主办单位：清迈大学、中国驻清迈总领事馆、泰国高等教育科研创新部

承办单位：清迈大学孔子学院、清迈大学艺术传媒与技术学院、清迈大学科技园、YiiEC 孵化中心

支持单位：泰国孔子学院（课堂）联盟

三、 大赛理念及重点选题

“BCG 经济模式”是由泰国政府提出的国家经济可持续发展模型，即发展生物经济、循环经济和绿色经济三大领域为基石，重点关注四大战略领域—农业与食品、健康与医疗、能源材料与生物化学、旅游与创意经济。

今年中清杯大赛将通过邀请制与自愿报名相结合的形式，在泰国高校中鼓励跨专业、跨学科组队，挖掘符合泰国 BCG 发展战略的产学研项目进行协同创新，推动泰国各地区的可持续发展，并以此嫁接中泰两国优质的双创孵化平台。

此次邀请赛选题只要符合泰国 BCG Model 理念，均可参赛。
组委会将重点关注以下方向的选题（但不仅限于以下方向）：

泰北雾霾治理及环境保护；

健康与医疗；

能源材料与生物化学；

旅游与创意经济。

四、 大赛日程

1. 报名：2023 年 11 月 13 日-11 月 27 日

2. 启动仪式及赛前培训：2023 年 11 月 25 日

3. 作品提交：2023 年 11 月 27 日-12 月 15 日中午 12:00 前

4. 路演彩排：2023 年 12 月 20 日

5. 正式路演：2023 年 12 月 21 日

6. 颁奖典礼：2023 年 12 月 21 日

五、 参赛说明

（一） 参赛对象

1. 报名参赛者必须是泰国高等院校注册的泰国籍学生，鼓励同一学校进行跨专业、跨学科组队，本硕博在校生可联合组队。

2. 以团队为单位报名参赛，每个团队的成员不少于 3 人，不多于 5 人，每个学校不超过 3 支队伍。

（二） 报名方式

请点击以下 Google form 链接或扫描二维码进行网上报名。

<https://forms.gle/P4FxoWeBipRqQgh86>



(三) 启动仪式及赛前培训

1. 培训时间：2023 年 11 月 25 日
2. 培训形式：线上培训
3. 培训内容：
 - 赛事说明；
 - 泰国双创发展与 CMU STeP 双创机遇；
 - 中国双创环境与 YiiEC 孵化中心；
 - 商业计划书与路演技巧。

(四) 比赛内容及评分标准

序号	比赛内容	要求	分值权重	时间	比赛形式
1	商业计划书	中文撰写，要求逻辑清晰、语言文字使用规范，字数 3000 字 - 5000 字，包含要点：项目概述、市场洞察（行业趋势、用户分析）、商业模式（痛点/需求、解决方案、营销、盈利模式、市场空间、战略合作伙伴）、核心资源与能力（核心团队、专业技术）、业务规划与财务预算（各环节具体规划、关键指标）；可参考，但不仅限于以上框架。	满分 100 分，占比赛权重比 30%	2023 年 11 月 27 日至 12 月 15 日中午 12:00 前提交至： cicmu.thai2023@gmail.com	线上提交作品
2	短视频项目介绍	中文拍摄录制一个参赛项目短视频，全面展示项目意义及团队成员。横屏拍摄，像素不低于 1080P，视频时长不超过 3 分钟。该视频会用于后期的项目宣传，因此请注意知识产权问题。	满分 100 分，占比赛权重比 30%		
3	中文路演 ppt	根据路演需求，团队自行设计制作。	提交组委会备用		
4	中文路演及问答	评委将根据每个团队路演及问表现，从项目创新度、商业逻辑、语言表达、可持续发展、现场问答五项进行评分。	每项 20 分，满分 100 分，占决赛权重比例 40%	2023 年 12 月 21 日，团队自行播放路演 ppt	线上参赛

（五）路演说明

1. 路演彩排：2023年12月20日（星期三）
2. 彩排内容：抽签确定大赛队伍出场顺序，测试网络稳定性、流畅性
3. 正式路演时间：2023年12月21日（星期四）
4. 路演形式：线上网络远程直播
5. 路演内容：
 - 播放参赛队视频（3分钟）；
 - 用中文进行路演，每队展示时间不超过7分钟；
 - 评委提问（5分钟）；

六、奖项设置

（一）大赛设置**金奖、银奖、铜奖**。

1. **金奖** 1个：40000泰铢+证书+奖杯
2. **银奖** 1个：20000泰铢+证书+奖杯
3. **铜奖** 1个：10000泰铢+证书+奖杯

（二）大赛设置“**可持续发展奖**”、“**最佳创新奖**”、“**最佳视频创作奖**”3个单项奖：5000泰铢+证书；

（三）所有**指导参赛的老师**将获得大赛组委会颁发的证书；

（四）获奖团队学校将获**优秀组织奖**，并由组委会颁发证书。

七、大赛评委会组成

清迈大学、中国驻清迈总领事馆、泰国高等教育科研创新部、清迈中华商会、YiiEc孵化中心、在泰各孔院、中泰相关媒体

八、大赛联系方式

本次大赛办公室设在清迈大学孔子学院，负责总体协调联系。

联系地址： Confucius Institute, Language Institute Building, Chiang Mai University, 239 Huay Kaew Road, Suthep, Muang Chiang Mai, Thailand (50200)

联系人： 张老师、马老师、赖老师、徐老师

联系方式：

(中泰) 张老师: 0997567136

(中) 马老师: 0931370377

(中) 赖老师: 0996931790

(泰) 徐老师: 0848084795

联系邮箱： cicmu.thai2023@gmail.com

Facebook： <https://www.facebook.com/qmkzxy>



2023 ZHONGQING CUP

การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 4



หัวข้อการแข่งขัน

จับมือร่วมใจสร้างสรรदनวัตกรรม
นำโมเดล BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



เปิดรับสมัครวันที่ 13-27 พฤศจิกายน 2566

ผู้จัดการโครงการ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้ดำเนินโครงการ
สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

YUNNAN INTERNATIONAL INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

พันธมิตรโครงการ
เครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาสถาบันขงจื้อและห้องเรียนขงจื้อแห่งประเทศไทย



ลงทะเบียน
สแกน QR CODE
13-27 พฤศจิกายน 2566

ผู้ประสานงาน
(ภาษาจีน) อ.จาง : 099-7567136
(ภาษาไทย) อ.ทิพสิริสุนร์ : 084-8084795

E-MAIL:
CICMU.THAI2023@GMAIL.COM
FACEBOOK:
HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/QMKZXY



2023 第四届 中清杯 “互联网+”

泰国大学生中文创新创业大赛



大赛主题

中泰联合创新，BCG可持续发展



报名：2023年11月13日-11月27日

主办单位

清迈大学、中国驻清迈总领事馆、泰国高等教育科研创新部

承办单位

清迈大学孔子学院、清迈大学艺术传媒与技术学院、
清迈大学科技园、YiIEC 孵化中心

支持单位

泰国孔子学院（课堂）联盟



扫码报名：

2023.11.13-27

联系方式：

（中）张老师：099-7567136

（泰）徐老师：084-8084795

联系邮箱：

CICMU.THA12023@GMAIL.COM

FACEBOOK：

HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/QMKZXY