



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น  
ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิงหาคม ๒๕๖๔

## คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการระหว่างการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติที่มุ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายรัฐบาล ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการและคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล

เพื่อให้การวางแผนกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระบวนการที่มุ่งสู่การทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) และเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้มีการสำรวจความคิดเห็น และความคาดหวัง/ต้องการจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งมุมมองด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณา ทบทวนและปรับปรุงในการเตรียมจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการจัดทำเอกสารรายงานผลการสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ ฉบับนี้ และหวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งบุคลากรภายในสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์  
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สิงหาคม ๒๕๖๔

## สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
บทที่ ๑	บทนำ	๑
	๑.๑ ความเป็นมา	๑
	๑.๒ วัตถุประสงค์	๒
	๑.๓ กรอบแนวคิดการสำรวจ	๒
	๑.๔ ประโยชน์ที่ได้รับจากการสำรวจ	๒
บทที่ ๒	วิธีการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓
	๒.๑ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	๓
	๒.๒ การสร้างเครื่องมือในการสำรวจ	๔
	๒.๓ ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	๔
	๒.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล	๕
	๒.๕ การประมวลผลข้อมูล	๕
บทที่ ๓	ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๖
	๓.๑ ผลการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมาย	๖
	๓.๒ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	๖
	๓.๓ ความเห็นต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบแผนกลยุทธ์ของ สป.อว.	๑๐
	๓.๔ ความเห็นต่อจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ สป.อว.	๑๑
บทที่ ๔	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๑๓
	๔.๑ บทสรุป	๑๓
	๔.๒ ข้อเสนอแนะ	๑๔

ภาคผนวก		๑๗
ภาคผนวกที่ ๑	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	๑๘
ภาคผนวกที่ ๒	ความคิดเห็นต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบแผนกลยุทธ์ของ สป.อว.	๒๑
ภาคผนวกที่ ๓	ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ สป.อว.	๒๗
ภาคผนวกที่ ๔	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบแผนกลยุทธ์ สป.อว.	๒๙
ภาคผนวกที่ ๕	ข้อเสนอแนะ	๓๒
ภาคผนวกที่ ๖	แบบสอบถามความคิดเห็นแผนกลยุทธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓๔
ผู้จัดทำ		๕๐

1.1

(Good Governance)

. . 2546

10

- 1. (Effectiveness)
- 2. (Efficiency)
- 3. (Responsiveness)
- 4. (Accountability)
- 5. (Transparency)
- 6. (Participation)
- 7. (Decentralization)
- 8. (Rule of Law)
- 9. (Equity)
- 10. (Consensus Oriented)

SP2

2  
(4 1 )

( . . )

. . .

. . 2565

. . .

## 1.2

1. ...
- 2.
3. ...

## 13

## 1.4

1. ...
- 2.
- ...

. . 2564

( . . )

(Survey Research)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

2.1

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)
- 10)

Startup

## 2.2

2.2.1

1)

2)

3)

1  
2  
3  
4

2.2.2

2

$$= \frac{\quad - \quad}{\quad}$$

$$= \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

5.00 - 4.21	/
4.20 - 3.41	/
3.40 - 2.61	/
2.60 - 1.81	/
1.80 - 1.00	/

2.3

2.3

- . . 2563

[ ]



2.4

..	960	..
..	259	26.98

2.5

- 1)
- 2)
- 3)

1

(Percentage)

..	..2564	(Mean)
----	--------	--------

(1) (Percentage)

$$= \frac{\quad}{\quad} \times 100$$

(2) (Mean)

$$= \frac{\quad}{\quad}$$

3

. . 2564

. . 2564

3.1

960

259

26.98

3.2

9

1)

2)

3)

4)

)

1)

99

60

.22

.7

1

2)

-

5

.82

51 - 60

2

7.80

41 - 50

4

.7

-

.36

. 2

2

[ ]

3)

			7	
	6.06	3.94		
	( )/		/	( )
		3		

4)

		/	/	/		
	4		51.74		/	/
/	/				/	/
22.78		/	/		/	/
		( / )			19.31	
/ /					4.63	
/ /	/				.54	4

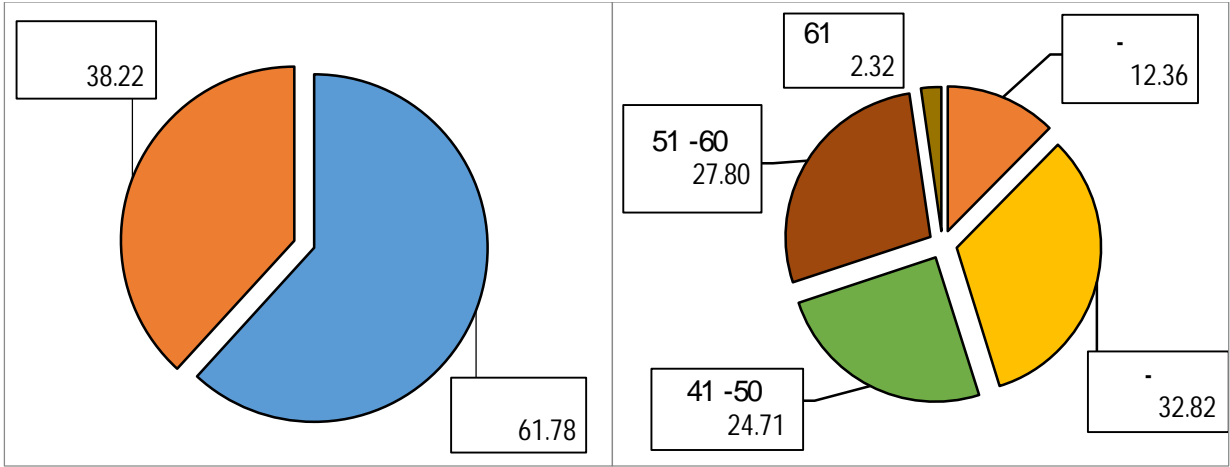
)

3

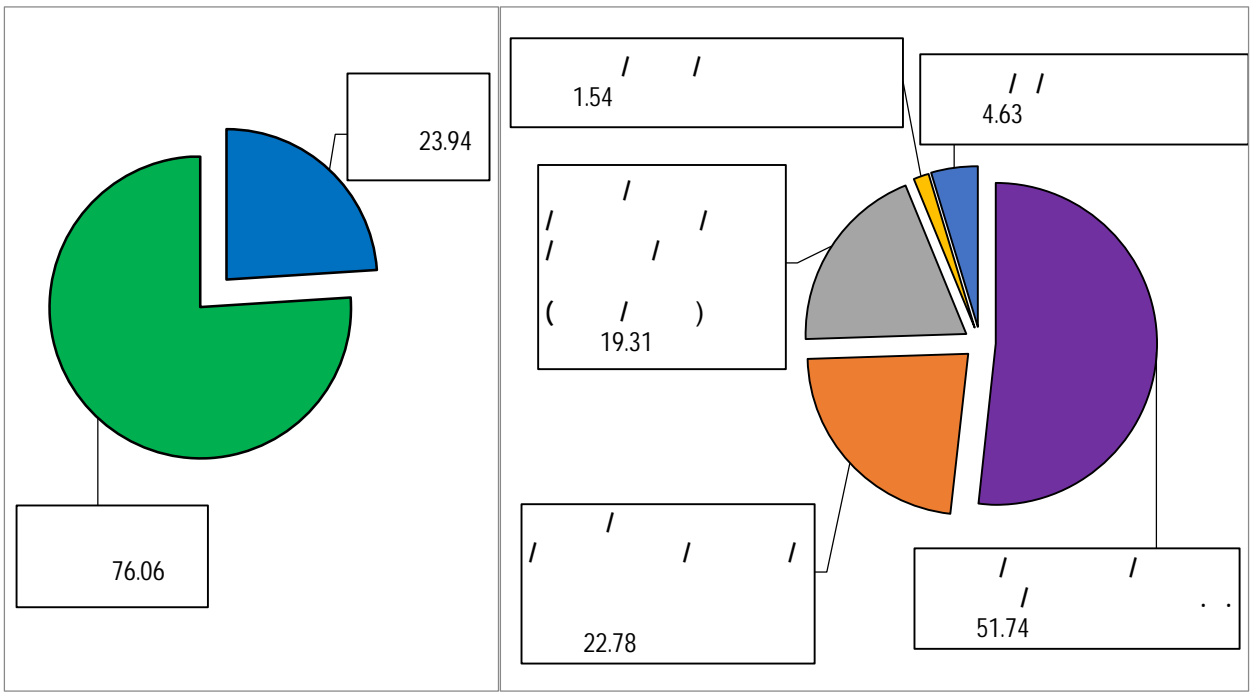
	/	.15
--	---	-----

100	.61	3
		.05

(InnovationStartup)

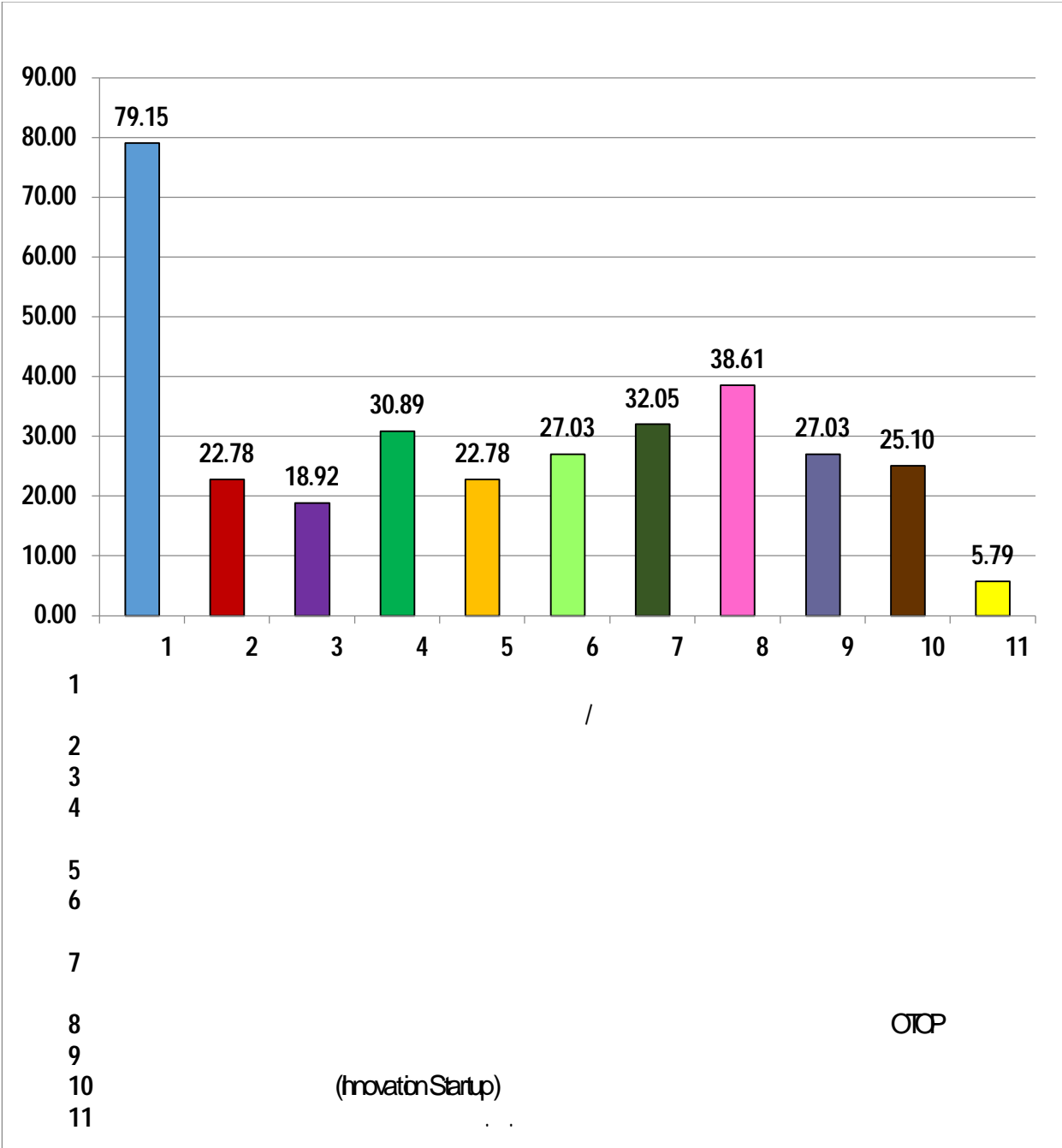


2



3

4



5

OTOP

(Innovation Startup)

[ ]

### 3.3

...2564

1.

( . )

( 4.24)

2.

( 4.27) 7

(4.33)

3  
(4.31)

8

( .29)

3.

( 4.25) 1

(4.32)

2

(4.25)

4

(4.24)

4.

( 4.22) 1

(4.26)

2

(4.21)

4 . . .

(4.20)

[ ]

5. ( 4.24) 6 . . .  
 (4.33) 1  
 /  
 (4.25) 4 .  
 (4.24)

6. ( 4.07) 6.1  
 (ITA) . . . (86 ) (4.24)  
 3.1  
 (2,859 ) (4.18) 5.2 / / / /  
 / ( 100) (4.17)  
 7.  
 ( 4.21) 19  
 (4.29) 6  
 (4.26) 10  
 (4.25)

34 . . .

(S)	
1	

<b>(W)</b>	
1	
<b>(O)</b>	
1	
<b>(T)</b>	
1	



4.1

( )

... ..

1. 259 22 26.98 .7 99 31 - 40 197 960 85 76.06 60 4 32.82 / 51.74 /

2. .15

3. 7 ( 4.24)

( 4.25) 1 (4.33)

5. 1 ( 4.22)

( 4.24) 6 (4.32)

(4.33) (4.26)

6. ( 4.24) 6 ...

7. ( 4.07)  
 6.1 (ITA) . . .  
 (86 ) (4.24)  
 8. ( 4.21)  
 19

(4.29)

**4.2**

<p>1.</p> <p>“</p> <p>”( )</p>	<p>1)</p> <p>2)</p> <p>1-2</p> <p>opinion-based fact based execution-based</p> <p>3)</p> <p>4)</p> <p>5) mildset</p> <p>“ ”</p>

	<p style="text-align: center;">/</p> <p>6)</p> <p>7)</p>
<p>2.</p> <p style="text-align: center;">( )</p>	<p>1) ( )</p> <p>2) /</p> <p>3)</p> <p>4) Inforgraphic</p>

	5) Facebook Fan pages 24
3.	(Access to communication and technology (ACT))



259 ( 26.98 960 )

1.

	( )	
	99	38.22
	160	61.78
	<b>259</b>	<b>100.00</b>

2.

	( )	
20	(	(
20-30	32	12.36
31-40	8%	32.8%
41-50	64	24.71
51-60	7%	27.8%
60	6	2.32
	<b>259</b>	<b>100.00</b>

3.

	( )	
	62	23.94
	197	76.06
	<b>259</b>	<b>100.00</b>

4.

	( )	
/ / /	134	51.74
/ / /	59	22.78
/ / /	50	1931
/ ) / /	4	1.54
/ /	12	4.63
/Startup/SME	0	0
	<b>259</b>	<b>100.00</b>

5.

	( )	
1.	205	79.15
/	59	22.78
2.	49	1892
3.	80	30.89
4.	59	2278
5.	70	27.03
6.		

	( )	
7.	83	32.05
8.	100	38.61
9.	70	27.03
10. Innovation Startu	6	25.10
11.	15	5.79



. . .

2.1

. . .

.	
"	4.24
( . )	
"	

2.2

. . .

. . .	
1.	4.26
2.	4.27
3.	4.31
4.	4.23
5.	4.21
6.	4.26
7.	4.33
8.	4.29
	<b>4.27</b>

2.3

...

	...
1.	4.32
2.	4.25
3.	4.20
4.	4.24
	<b>4.25</b>

2.4

...

	...
1.	4.26
2.	4.21
3.	4.20
4. . . .	4.20
	<b>4.22</b>

2.5

	...
1.	4.25
2.	4.21
3.	4.19
4.	4.25
5.	4.22
6.	4.33
	<b>4.24</b>

2.6

	...
1.1	/ (180 )
1.2	(300 )
1.3	/ (51592 )
1.4	(14,600 )
1.5	/ (86 )
1.6	(42 )
1.7	(Startup companies & Spin off companies) (75 )

	. . .	
2.1	(4,108 )	4.12
2.2	(838 )	4.09
2.3	(4,303 )	4.11
2.4	(3,488 )	4.05
2.5	( 87)	4.08
2.6	/	4.03
(15 )		
2.7		4.00
(500 )		
2.8	(4,000 )	4.06
2.9	AI	4.08
(400,000 )		
3.1	(5,340 )	4.18
3.2	(40,000 )	4.02
4.1	/ /	4.15
(10,702 )		
4.2	.	4.02
( 44)		
4.3	Thai-MOOC (5,000 )	4.03
4.4	(9 )	4.01
4.5	(3 )	3.97
4.6	(1 )	4.02

	...	
5.1	/ (10 )	4.03
5.2	/ / / / / ( 100)	4.17
5.3	(1 )	4.05
5.4	( 75)	4.09
5.5	(10 )	4.05
5.6	(23 )	4.09
5.7	( 80)	4.16
6.1	(ITA)	4.24
	(86 )	
		<b>4.07</b>

2.7

	...	
1.		<b>424</b>
2.	/	4.25
3.	ОТЧ	4.20
4.		4.22
5.		4.22

6.	4.26
7.	4.10
8.	4.21
9.	4.25
10.	4.26
11.	4.18
12.	4.14
13.	4.16
14.	4.20
15.	4.24
16.	4.20
17.	4.22
18.	4.24
19.	4.29
	<b>4.21</b>

. .

<b>(S)</b>	
1	
<b>(W)</b>	
1	
<b>(O)</b>	
1	

(T)	
1	





			/
3	4)	3	" " "
	5)	3	..
4			
5	6)	5	" "
6	7)	6	" "
7	8)	7	" "
8	9)	8	" "

	/
<p>3.</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	
<p>4.</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	

<p>1.</p> <p>“</p> <p>”( )</p>	<p>1)</p> <p>2)</p> <p>1-2</p> <p>opinion-based fact based execution-based</p> <p>3)</p> <p>4)</p> <p>5) mildset</p> <p>“ ”</p> <p>/</p>

	<p>6)</p> <p>7)</p>
<p>2.</p> <p>( )</p>	<p>1)</p> <p>( )</p> <p>2) /</p> <p>3)</p> <p>4) Inforgraphic</p> <p>5)</p> <p>Facebook Fan pages</p> <p>24</p>

3.	Access to communication and technology (ACT)

\_\_\_\_\_ **6**

. . 2564

\*\*\*\*\*

( . . )

. . . . . 2564

QR Code

. . .  
. . 2565  
/

. . .

-----

Ü  
3

- 1
- 2
- 3

. . .  
:  
. . .  
.  
.

[ ]



QR Code

1

1.1 £ 1. £ 2.

1.2

£ 1. 20	£ 2.20 -30	£ 3.31 -40
£ 4.41 -50	£ 5.51 -60	£ 6.61

1.3

£ 1.	/ .
£ 2.	/ . /
£ 3.	
£ 4.	

1.4

£ 1.	/	/	/	/	/
£ 2.	/	/	/	/	/
£ 3.	/	/	/	/	/
		( / )			
£ 4.	/	/			
£ 5.	/	/			
£ 6.			/Startup/SME		
£ 7.	( )	.....			

1.5

..( 1 )

o

-

-

/





## 2.1

	5	4	3	2	1	
1) : "  ( )  "						
2) : 1.						
2.						
3.						
4.						

	5	4	3	2	1	
5.						
6.						
7.						
8.						

2.2

/ / / /

	5	4	3	2	1	
<u>1</u>						
1						
1						
1.1 / (180 )						
1.2  (300 )						
1.3  /  (51592 )						

	5	4	3	2	1	
1.4  (14,600 )						
1.5 /  (86 )						
1.6   (42 )						
1.7  Startup companies & Spin off companies) (75 )						
1						
2 /						
3 OTCP						
<u>2</u>						

	5	4	3	2	1	
2						
2						
2.1 (4,108 )						
2.2 (838 )						
2.3 (4,303 )						
2.4 (3,488 )						
2.5						
( 87)						

	5	4	3	2	1	
2.6 / (15 )						
2.7 (500 )						
2.8 (4,000 )						
2.9 AI (400,000 )						
1						
2						
3						
3.1 (2,859 )						

	5	4	3	2	1	
3.2  (40,000 )						
1						
2						
<u>3</u>						
.						
3						
.						
4						
.						
4.1 / /  (10,702 )						
4.2  .( 44)						

	5	4	3	2	1	
4.3 Thai-MOOC (5,000 )						
4.4 (9 )						
4.5 (2 )						
4.6 (1 )						
1						
2						
3						
4						
5						



	5	4	3	2	1	
<u>4</u>						
4 . . .						
5 . . .						
5.1 / (10 )						
5.2 / / / / ( 100)						
5.3  (1 )						
5.4  ( 75)						

	5	4	3	2	1	
5.5 (10 )						
5.6 (23 )						
5.7 ( 80)						
1						
2						
3 /						
4						
5						

	5	4	3	2	1	
6 .						
6 ...						
1 (ITA) . (86 )						

23

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.1 3 / /

(SWOT)

(1)

.....

.....

.....

.....

.....

(2)

.....

.....

.....

.....

.....

(3)

.....

.....

.....

.....

.....

(4)

.....

.....

.....

.....

.....

4

4.1

"

( ( .)  
( )

"

.....  
.....  
.....  
.....

4.2

( )

.....  
.....  
.....  
.....

4.3

.....  
.....  
.....  
.....

\*\*\*\*\*

0-2333-3852

0-2333-3884

..2564

1.

2.

1.

2.

3.



สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ ร่วมกับ สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา  
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๓ ๓๘๕๒-๔ โทรสาร ๐ ๒๓๓๓ ๓๘๘๔  
Web site : <http://www.ops.go.th/ps>