



แบบฟอร์มส่งผลงานประกวด “แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการใช้เทคโนโลยี AI ในการปฏิบัติงาน”

1. ชื่อผลงาน.....การวิเคราะห์ข้อมูลการสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวางแผนและส่งเสริมธุรกิจออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STKC Society Fan Page).....

2. ผู้เสนอผลงาน

2.1) นายอนาวิต อมรเดชากุล.....ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์.....

2.2) นางสาวอภิษฐ นาคกรัญ.....ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ กรข.....

2.3) นายโยธิน จันทร์ครุฑ.....ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ กรข.....

2.4) นางสาวศิริประภา ภูวงศ์.....ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ กรข.....

3. สังกัด.....กรข.....

4. ที่มาและความสำคัญ

ในยุคดิจิทัลที่การสื่อสารข้อมูลเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การตลาดออนไลน์ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้ในสังคม โดยเฉพาะในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หลักการสำคัญของการตลาดออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) Content Marketing Strategy การสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและน่าสนใจ การปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การใช้ storytelling ในการถ่ายทอดความรู้ทางวิทยาศาสตร์ 2) Data-Driven Marketing การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (User Behavior Analytics) การใช้ Big Data ในการวางแผนกลยุทธ์ และการวัดผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และ 3) Engagement Marketing การสร้างปฏิสัมพันธ์แบบสองทาง การใช้เทคโนโลยี AI ในการตอบสนองผู้ใช้งานและการสร้างชุมชนออนไลน์เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้

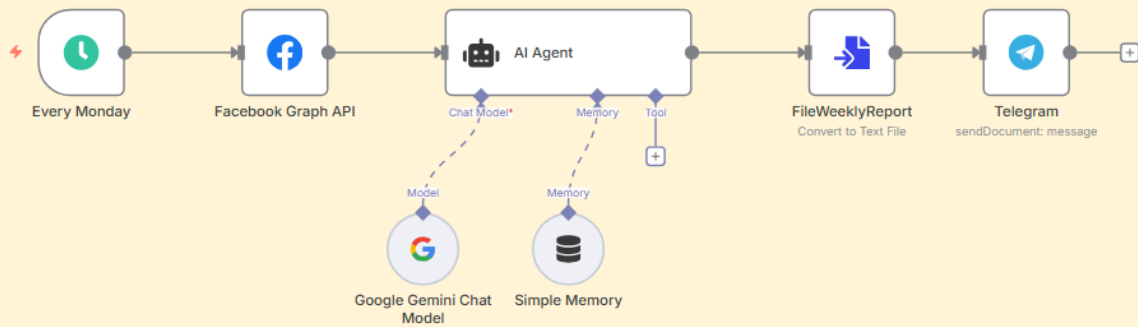
กรข. โดย กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Knowledge Center : STKC) ที่มุ่งเน้นให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) สู่กลุ่มผู้รับบริการผ่านช่องทางต่างๆ บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งได้นำสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Page) มาเป็นช่องทางในการสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับเด็กและประชาชนบนสื่อสังคมออนไลน์

5. วัตถุประสงค์

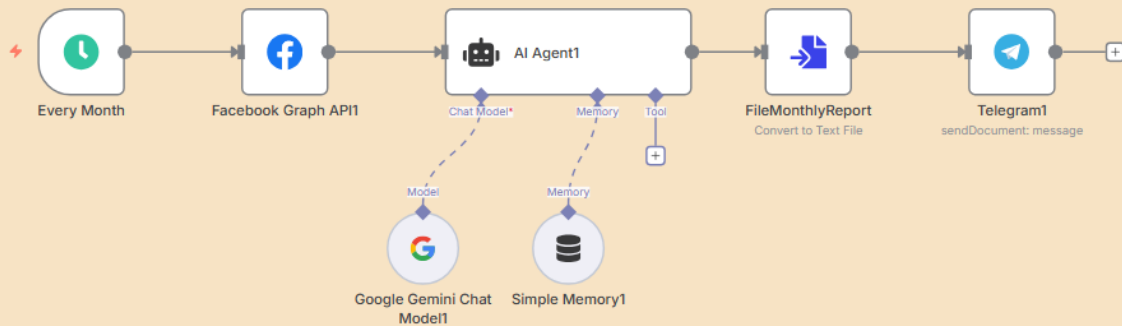
- เพื่อพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลการสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบนสื่อสังคมออนไลน์
- เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมธุรกิจด้านเทคโนโลยี

6. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ (โปรดแบบหลักฐาน/รูปภาพประกอบ)

Facebook Marketing Analysis on Weekly Report

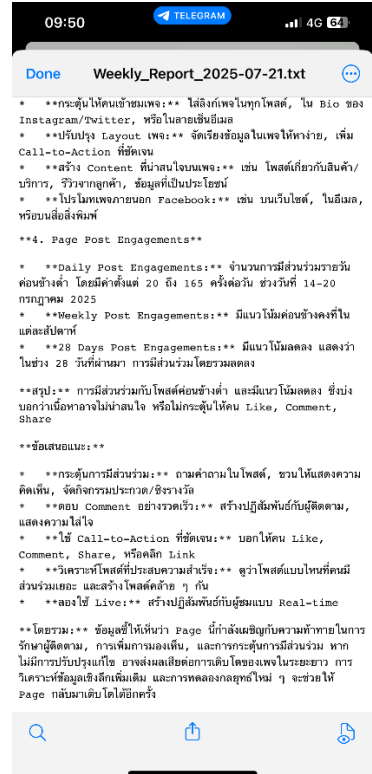
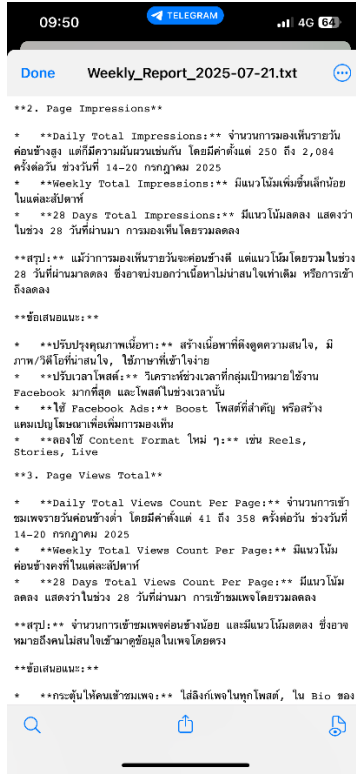
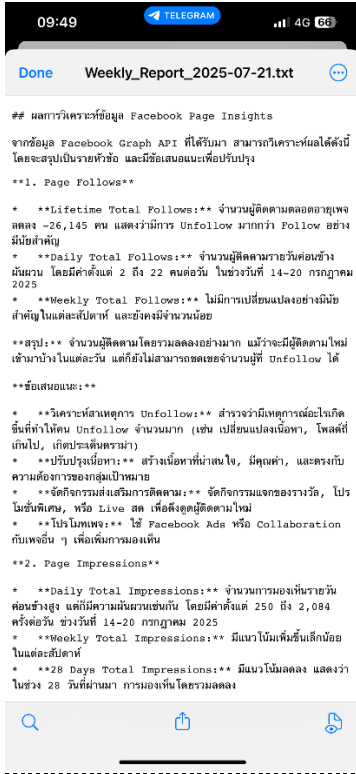


Facebook Marketing Analysis on Monthly Report



- 1) เชื่อมโยงข้อมูลกับ Facebook Page ผ่าน developers.facebook.com
- 2) กำหนดระยะเวลาการดึงข้อมูลเป็นรายสัปดาห์ และรายเดือน โดยมีขอบเขตข้อมูลดังนี้
 - a. Page followers
 - b. Page impressions
 - c. Post clicks
 - d. Page views total
 - e. Page post engagements
- 3) ส่งข้อมูลจาก Facebook Page ให้ AI วิเคราะห์ ด้วยคำสั่ง Prompt
- 4) แปลงผลลัพธ์ที่ได้ ให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ .txt
- 5) ส่งไฟล์รายงานผ่าน Telegram ให้กับผู้รับ

ตัวอย่างรายงาน



7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างความตระหนัก ลดเวลาในการวางแผนและสร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่และบริการความรู้ (Online Marketing Strategic Plan)
- การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดและลูกค้า สามารถทำนายเทรนด์และปรับเนื้อหาและกิจกรรมได้เร็วและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย
- เพิ่มจำนวนคนที่เข้าถึงความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น

8. ข้อเสนอแนะ

- การสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายด้วยของรางวัล และการได้รับข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายจะช่วยให้การส่งเสริมและการสร้างความตระหนักด้าน วทน. ได้ตรงตามความต้องการ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น

ผู้ประสานงาน... นายอนาวิต อมรเดชากุล.....โทรศัพท์... 0 2333 3815.....

หมายเหตุ - โปรดส่งแบบฟอร์มในรูปแบบ PDF ให้ บค. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ krittipong.s@mhesi.go.th ภายในวันที่ 29 สิงหาคม 2568
 - สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นายกฤติพงศ์ สีดา โทรศัพท์ 0 2333 3752