



ผลการขับเคลื่อน
แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)
ในช่วงกึ่งกลางแผน (พ.ศ. 2566 - 2568)





ก้าวแรก สู่ความสำเร็จ และ บทเรียน จาก ความท้าทาย

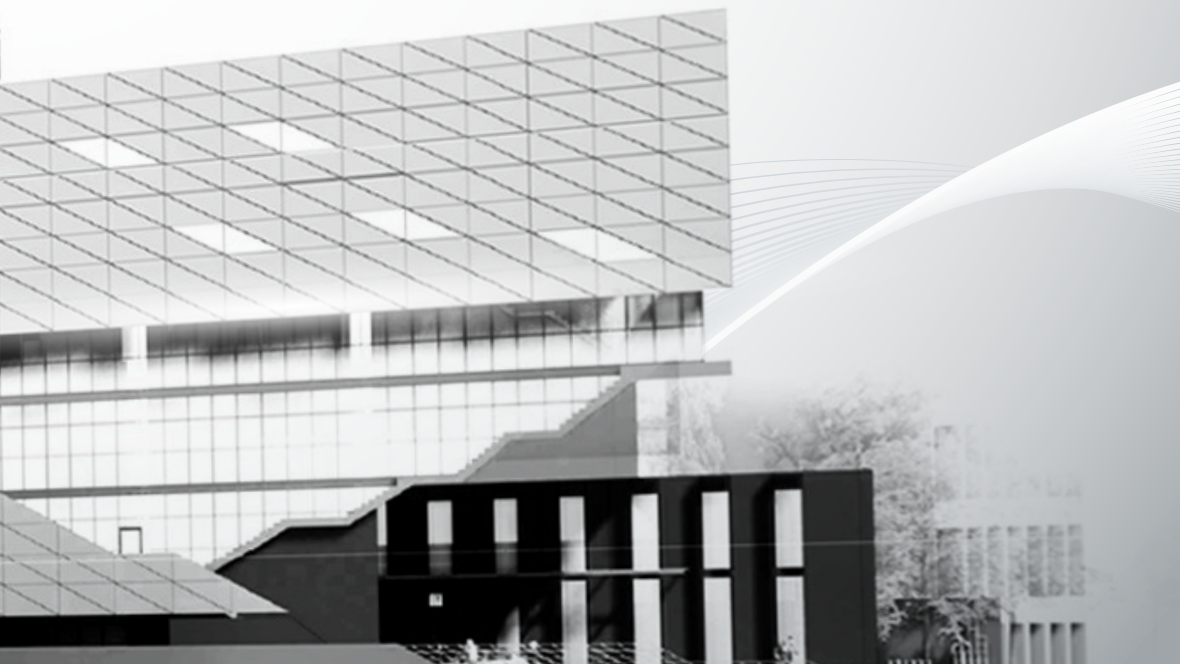


สารจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion Agency: depa) ได้จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทุกภาคส่วน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ด้วยบริบทการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ depa จำเป็นต้องทบทวนเพื่อพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทดังกล่าวให้ตอบโจทย์การขับเคลื่อนประเทศยิ่งขึ้น และได้ดำเนินการประเมินการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในช่วงกึ่งกลางแผน เพื่อสะท้อนความก้าวหน้า และผลการขับเคลื่อนที่เกิดขึ้นจริง ตลอดจนความท้าทายที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนต่อไป

depa หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับการต่อยอดนโยบาย และพัฒนาความร่วมมือ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ “เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เข้มแข็ง มีคุณภาพ มีพลวัต บนฐานทุนมนุษย์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”



สารบัญ

- 04 บทนำ
- 05 ภาพรวมผลการดำเนินงาน
- 07 ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 1
ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 09 ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 2
เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง
- 11 ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างโอกาสใหม่ กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม
- 13 ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 4
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล
- 15 ความท้าทายสำคัญในการขับเคลื่อนแผนให้ประสบความสำเร็จ
- 16 บทสรุปและก้าวต่อไป

บทนำ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 กำหนดให้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) มีหน้าที่จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง รวมถึงการพัฒนากำลังคนและอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561 – 2565) เปรียบเสมือนการ “วางเสาเข็ม” สร้างความพร้อมและตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้สังคมไทย นำไปสู่การ “ต่อยอด” สู่การใช้งานจริง สร้างมูลค่าเพิ่ม และลดความเหลื่อมล้ำ ในแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีหลักการขับเคลื่อนสำคัญ 6 ด้าน:

- 1) แปลงแผนระดับชาติสู่การปฏิบัติจริง
- 2) สร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมดิจิทัลครบวงจร
- 3) ผลักดัน Digital Transformation ในทุกภาคส่วน
- 4) พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจากวิกฤต
- 5) พลิกโฉมอาชีพและการจ้างงานใหม่
- 6) สร้างโอกาสและรายได้เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ขับเคลื่อนผ่าน 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ปรับกลุ่มมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง	สร้างโอกาสใหม่กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล
			
500,000 กำลังคนดิจิทัล	100,000 ธุรกิจฐานดิจิทัล	105 เมืองอัจฉริยะ	3 โครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ
		95% ประชาชนเข้าถึง ใช้ดี ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด	

โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้



รายได้ประชาชาติต่อหัวในปี 2570

300,000 บาท

ระดับ 3.0

อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจ

30%

สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น

ต่ำกว่า 5 เท่า

ความแตกต่างของประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10% และต่ำสุด 40%

6%

ผลิตภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

depa จึงร่วมมือกับ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ดำเนินการประเมินผลช่วงกลางแผน (Mid-term Review) ของแผนแม่บทฯ ระยะที่ 2 เพื่อถอดบทเรียน ทบทวนทิศทาง และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันต่อโลกเทคโนโลยีที่หมุนเร็ว เพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนในครึ่งทางหลังจะสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

การประเมินผลช่วงกึ่งกลางแผน สะท้อนความสำเร็จของผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ระยะที่ 2 ที่สร้างผลการดำเนินงานเชิงบวกที่จับต้องได้ในทุกมิติ ทั้งการยกระดับทักษะคนไทย การพลิกโฉมธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและการกระจายโอกาสสู่พื้นที่ทั่วประเทศ โดยสามารถสรุปผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ระยะที่ 2 ดังนี้:



ความสำเร็จที่จับต้องได้

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ อย่างสอดประสานกัน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทักษะคน พลิกโฉมธุรกิจ และกระจายโอกาสสู่พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

สร้างมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจดิจิทัลกว่า

2.3 ล้านล้านบาท

ผลักดันสัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล

ต่อ GDP ขึ้นไปถึง ร้อยละ **28.15**

สะท้อนการเติบโตที่มีคุณภาพและทั่วถึง



ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโต

ตัวเลข GDP ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรอบด้าน ตั้งแต่การผลิต การบริโภค การยกระดับบริการสู่มูลค่าสูง การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้คล่องตัว และการลงทุนในนวัตกรรมดิจิทัลอย่างจริงจัง



รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ความสำเร็จทางเศรษฐกิจส่งผลให้ รายได้เฉลี่ยต่อหัวเพิ่มสูงขึ้น ตามเป้าหมายซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพการจ้างงานที่ดีกว่าเดิม ทั้งการเกิดงานดิจิทัลมูลค่าสูงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และ นวัตกรรมที่สร้างรายได้จริง



สิ่งที่มากกว่าเศรษฐกิจคือสังคม

เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับความเป็นอยู่ได้จริง ผ่านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ช่วยสร้างโอกาสใหม่ ลดภาวะความเหลื่อมล้ำ และกระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม ดังนั้น การวัดความสำเร็จจึงต้องดูตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อให้เห็นประโยชน์ที่ยั่งยืนอย่างครบถ้วน



ความท้าทายเรื่องข้อมูล

แม้ศักยภาพจะสูง แต่การวัดมูลค่าให้ครอบคลุมยังเป็นโจทย์ใหญ่ โดยเฉพาะกิจกรรมดิจิทัลที่อยู่นอกระบบการจัดเก็บข้อมูลแบบเดิม และบริการดิจิทัลแบบไม่มีค่าใช้จ่าย หากขาดเครื่องมือวัดที่แม่นยำ อาจทำให้ประเมินมูลค่าต่ำกว่าความเป็นจริงและกระทบต่อการวางนโยบายในอนาคต





ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนากำลังคนดิจิทัลให้เป็นฐานสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกช่วงวัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในช่วงแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 1 (2561–2565) depa วางรากฐานทักษะดิจิทัลให้กับประชาชนในทุกระดับ โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังขับเคลื่อนที่สำคัญ ผ่านการเรียนรู้ด้าน Coding และ Digital Literacy ในรูปแบบที่สนุกและเข้าใจง่าย ควบคู่กับการพัฒนาครู หลักสูตร สื่อ และอุปกรณ์การเรียน ก่อนขยายการดำเนินงานในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 (2566–2570) สู่กำลังคนวัยทำงานและกลุ่มเปราะบาง ผ่านโครงการ Reskill/ Upskill และ New Skill เพื่อปรับและยกระดับทักษะคนไทยให้พร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล ภายใต้แนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมมาตรการจูงใจด้านภาษี

เพื่อให้การพัฒนากำลังคนดิจิทัลเป็นไปอย่างมีทิศทาง ครอบคลุม และต่อเนื่อง depa ได้จัดทำ Digital Skill Roadmap เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับคนไทยทุกคน ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม depa ร่วมกับบริษัทเจ้าของเทคโนโลยีดิจิทัลระดับโลก และ EdTech Startup พัฒนาหลักสูตรเพื่อให้คนไทยใช้ประโยชน์จากดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมรองรับอาชีพในอนาคต ควบคู่กับการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการทดลองใช้จริง ผ่าน depa Esports และ Game Online Academy เพื่อสร้างบุคลากรดิจิทัลที่มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน



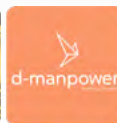
ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีเป้าหมายพัฒนากำลังคนดิจิทัล 500,000 ราย ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) โดยตั้งเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 200,000 ราย ผลการดำเนินงานสามารถพัฒนากำลังคนดิจิทัลปัจจุบันได้รวม 847,337 ราย คิดเป็น ร้อยละ 169.47 ของเป้าหมาย สะท้อนความก้าวหน้า และประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนในภาพรวม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของหลายหน่วยงาน โดย depa พัฒนา กำลังคนดิจิทัลได้ 353,189 ราย ควบคู่กับการดำเนินงานของหน่วยงานพันธมิตรและหน่วยงาน ระดับพื้นที่ ครอบคลุมทั้งการพัฒนาคนรุ่นใหม่ การยกระดับทักษะแรงงาน และการเสริมกำลังคนดิจิทัลระดับผู้เชี่ยวชาญ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความท้าทายด้านความสอดคล้องของทักษะกับ ตลาดแรงงาน ความต่อเนื่องของการพัฒนากทักษะ และการติดตามผลในระยะยาว ซึ่งควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมในระยะต่อไป

Upskill/Reskill/New-skill

กำลังคนดิจิทัล
กว่า **800,000** คน



CIT 150%

ลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงสุด 150%
จากรายจ่ายจ้างลูกจ้างที่มีทักษะดิจิทัล

CIT 250%

ลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงสุด 250%
จากรายจ่ายในการส่งลูกจ้างยกระดับทักษะ





ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ ในยุทธศาสตร์นี้ depa ได้ดำเนินงานร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชน ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ เกษตรกร ชุมชน และ SMEs ควบคู่กับการส่งเสริม Startup เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านทั้งโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Digitalization

ในช่วงแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 1 (2561–2565) มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่าน 3 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล และกลุ่ม Startup ก่อนขยายการดำเนินงานในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 (2566–2570) โดยเพิ่มกลุ่มชุมชนเข้ามาเป็นอีกหนึ่งกลุ่มเป้าหมาย ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านโครงการสำคัญอย่าง OTOD (One Tambon One Digital) และมาตรการสนับสนุนทางการเงิน Transformation Fund พร้อมมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการแปลงเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

นอกจากนี้ depa ยังได้มีการขับเคลื่อนกลไก บัญชีบริการดิจิทัล เพื่อเป็นช่องทางที่อุปสงค์และอุปทานของสินค้าดิจิทัลมาบรรจบกัน พร้อมยังเป็นหนึ่งในกลไกที่ทำให้ผู้ประกอบการดิจิทัลไทยสามารถเปิดตลาดภาครัฐได้ ควบคู่กับการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการดิจิทัลไทยอย่าง dSURE ซึ่งมีส่วนช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าและบริการดิจิทัลไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตั้งเป้าสร้างธุรกิจฐานดิจิทัล 100,000 ราย ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) โดยผลการขับเคลื่อนแผนฯ ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2566-2568) สามารถส่งเสริมให้เกิดธุรกิจฐานดิจิทัลกว่า 200,000 ราย สะท้อนความก้าวหน้าและประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนในภาพรวม อย่างไรก็ตามแม้การขับเคลื่อนแผนฯจะสามารถดำเนินการได้ทะลุเป้า แต่อัตราการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะ Startup ไทย พบภาวะชะลอตัวในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา การเติบโตของ Startup จาก Serie A เป็น Serie B ยังคงเกิดขึ้นได้ยาก

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนฯ สามารถบรรลุทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภาครัฐจึงควรเร่งสนับสนุนในส่วนดังกล่าว ผ่านการส่งเสริมให้ Startup เข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการส่งเสริมให้เกิด Startup ที่พัฒนา Deep Tech เป็น Core Business นอกจากนี้ การส่งเสริม New S-curve ของประเทศยังคงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนฯ เร่งขับเคลื่อน เพื่อให้เกิดช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างอาชีพใหม่ของประเทศ

ส่งเสริมการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ในภาคธุรกิจ เกษตรกร และชุมชน

กว่า **200,000** ราย





ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างโอกาสใหม่ กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

การสร้างสังคมที่มีความเข้มแข็ง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างสร้างสรรค์ จะช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกหลอกลวง สร้างโอกาสในการสร้างอาชีพ และรายได้ เกิดการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ให้เกิดการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้น depa ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งสนับสนุนให้ชุมชนสามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งหวังให้คนไทย ใช้ดิจิทัลเป็น และใช้อย่างชาญฉลาด เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การดำเนินงานในช่วงแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 1 (2561–2565) depa ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล ผ่านการเปลี่ยนวิถีชุมชนสู่ความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ในชนบทด้วยอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์ดิจิทัล และแพลตฟอร์มดิจิทัล ก่อนขยายการดำเนินงานในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 (2566–2570) สู่การสร้างโอกาสใหม่ และกระจายความเจริญอย่างเท่าเทียมผ่านกลไก “เมืองอัจฉริยะ” ด้วยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น เพื่อลดภาวะความเหลื่อมล้ำ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ ด้วยบริบทการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคมของประเทศที่เข้าสู่สังคมสูงวัย depa จึงได้เตรียมความพร้อมกลุ่มเปราะบางที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น พลิกฟื้นวัยแก่กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยการเสริมแกร่งด้วยหลักสูตรเข้มข้นด้านดิจิทัล พร้อมร่วมขับเคลื่อนมาตรการทางภาษีเพื่อจูงใจการจ้างงานกลุ่มเปราะบาง ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ในการจัดเก็บภาษี ลดรายจ่ายในการดูแลด้านสุขภาพภาครัฐอีกทางหนึ่ง

ขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะแล้ว
กว่า 37 เมือง



ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ: มีเป้าหมายในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 105 เมือง ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) โดยในปี 2567 กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 60 เมือง ผลการดำเนินงานสามารถพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้รวม 37 เมือง คิดเป็น ร้อยละ 35.24 ของเป้าหมาย และสามารถส่งเสริมเพื่อให้เกิด การพัฒนาเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ 171 เขต นอกจากนี้ depa ได้ดำเนินการสร้างกลไกสนับสนุนผ่านการสร้าง Smart City Ecosystem ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนา Smart City Dashboard และ City Data Platform ครอบคลุม 44 เมืองทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลกลางในการติดตามและบริหารจัดการเมือง การแต่งตั้งและพัฒนาเครือข่าย Smart City Ambassador รวมทั้งอบรมผู้นำเมืองภายใต้โครงการ Smart City Leadership จำนวน 109 คน

การสร้างโอกาสทางดิจิทัลให้แก่ประชาชน depa และหน่วยงานที่มีพันธกิจสอดคล้อง ได้ดำเนินการพัฒนาและขยายโอกาสด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ผ่านการจัดกิจกรรมฝึกอบรม คิดเป็น ร้อยละ 90.9 ของเป้าหมายการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนที่กำหนดไว้ร้อยละ 95 ในปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการขยายการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในวงกว้าง

จากการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่ต้องขยับจากการมีแผนไปสู่การดำเนินการจริง เพื่อแก้ปัญหาเมืองและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และควรมีการใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมและตอบโจทย์ศักยภาพแต่ละพื้นที่มากขึ้น รวมถึงการเปิดโอกาสความร่วมมือผ่านรูปแบบ Public-Private Partnership (PPP) อย่างจริงจัง เพื่อดึงศักยภาพของภาคเอกชนมาร่วมพัฒนาระบบบริการดิจิทัลในเมือง ขณะเดียวกัน การขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ยังเผชิญกับความท้าทายด้านการลดช่องว่างดิจิทัลอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผู้ประกอบการรายย่อย และพื้นที่ห่างไกล ที่ยังต้องการการสนับสนุนเชิงลึกและเฉพาะกลุ่ม เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพ Digital Literacy เพื่อให้เข้าถึงบริการดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างเท่าเทียมและปรับเปลี่ยนจากคนที่ถูกทิ้ง ให้กลายเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

“ประชาชนเข้าถึง ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด”



พัฒนา
เมืองอัจฉริยะ
นำอยู่



สร้างโอกาสใหม่
ทั่วถึงเท่าเทียม



สร้างสังคม
ดิจิทัลคุณภาพ

ร้อยละ **90.9** ของประชาชน
เข้าถึงเทคโนโลยี ดิจิทัล





ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งด้าน Hard-Infrastructure และ Soft-Infrastructure ถือเป็นรากฐานสำคัญประการหนึ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่ depa ตระหนัก และเร่งส่งเสริมเพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งในส่วนของการต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานเดิม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

แผนแม่บทฯ ฉบับแรก depa พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบ และสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่กับการสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งจะนำไปสู่ Digital Transformation ในภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และเดินหน้าต่อในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 (2566–2570) เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อกระตุ้นการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ของดิจิทัลในการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต ซึ่งจำเป็นต้องดึงดูดการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนภายในและต่างประเทศ อีกทั้ง การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ยังเป็นแม่เหล็กดึงดูดที่ depa ยังคงทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางและมาตรการจูงใจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการดึงดูดกำลังคนดิจิทัล เพื่อปิดช่องว่างการขาดแคลนกำลังคนดิจิทัล และผู้ประกอบการเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งอนาคต



ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีเป้าหมายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ 3 เรื่อง ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ผลการดำเนินงานสามารถพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศแล้ว 7 โครงสร้างพื้นฐาน โดย depa ได้ดำเนินการผลักดันเพื่อให้เกิดการจัดตั้งสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Institute – BDI) ซึ่งจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการวิเคราะห์และบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ในสาขาต่างๆ อาทิ ด้านสุขภาพ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ผ่านแพลตฟอร์ม Health Link และ Travel Link เป็นต้น นอกจากนี้ depa ยังร่วมกับหน่วยงานที่มีพันธกิจสอดคล้อง ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการผลักดันเพื่อให้เกิด AI as a Service “VISAI” เพื่อให้บริการทางด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบครบวงจรสำหรับภาคธุรกิจ รวมถึงการดึงดูดนักลงทุน Data Center ของประเทศ และส่งเสริมการขยายการลงทุนของผู้ให้บริการรายใหญ่ ตลอดจนผลักดันกลไกใหม่ อาทิ 5G Sandbox มาตรการดึงดูดการลงทุนฯ เพื่อสร้างระบบนิเวศให้ไทยพร้อมก้าวไปสู่การเป็น ASEAN Digital Hub ในอนาคต

ผลการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนความก้าวหน้าและประสิทธิผลของการขับเคลื่อนในภาพรวม โดยมีผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหญ่ลงทุนในประเทศไทยจำนวน 4 ราย คือ Huawei, AWS, Microsoft และ Google ซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 190,000 ล้านบาท นอกจากนี้ depa และหน่วยงานที่มีพันธกิจสอดคล้อง ยังเดินหน้าสร้างระบบนิเวศดิจิทัลให้เข้มแข็งเพื่อก้าวสู่การเป็น ASEAN Digital Hub ผ่านการส่งเสริมการลงทุน การขยายการลงทุนของผู้ให้บริการรายใหญ่ และการผลักดันกลไกใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

7

เรื่อง

เพื่ออำนวยความสะดวก

แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล



เพิ่มประสิทธิภาพ
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
เพื่อทุกคน



พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทย
ให้แข่งขันได้



ความท้าทายสำคัญ

ในการขับเคลื่อนแผนให้ประสบความสำเร็จ

ผลการประเมินการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ระยะที่ 2 ในช่วงครึ่งทางแรก แม้จะพบความสำเร็จในหลายด้าน แต่ยังคงมีความท้าทายสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไขเพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ ดังนี้

1. กับดัก “ทักษะไม่ตรงโจทย์”

การพัฒนากำลังคนดิจิทัลเป็นไปตามเป้าหมาย แต่ความท้าทายหลักคือ “คุณภาพ” และ “ความสอดคล้อง” กับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเฉพาะการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะขั้นสูง (Deep Tech) เช่น AI, Data Science, Blockchain และ Cybersecurity ซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมากในภาคอุตสาหกรรม ถือเป็นประเด็นเร่งด่วนที่ไทยต้องเร่งสร้างหรือนำเข้ากำลังคนระดับ Professional

2. การเปลี่ยนผ่านที่ยัง “ไม่ลึกพอ” ในภาคธุรกิจ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ โดยเฉพาะ SMEs ยังคงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับพื้นฐาน เช่น การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการขายสินค้าหรือบริการดิจิทัลเพื่อปรับระบบบัญชีเบื้องต้น ความท้าทายคือการผลักดันให้ก้าวไปสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Advanced Technology) เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ลดต้นทุน และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ (Value Creation) ให้สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้จริง

3. ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง (Digital Divide)

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเมืองอัจฉริยะ ยังต้องเผชิญกับความท้าทายเรื่อง “ความทั่วถึง” โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ที่อาจยังเข้าไม่ถึงโอกาสหรือขาดทักษะในการใช้งานการขับเคลื่อนในระยะต่อไป ดังนั้น โจทย์ใหญ่ในการก้าวต่อไปคือ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ต้องสร้างสังคมดิจิทัลที่มั่นใจได้ว่าจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และต้องเป็นการพัฒนาที่ลดช่องว่างทางสังคมได้อย่างแท้จริง

4. กฎระเบียบและการบูรณาการข้อมูล

การขับเคลื่อนยังติดขัดในเรื่องความล่าช้าของการปรับปรุงกฎหมายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันของเทคโนโลยี และการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ยังไม่สมบูรณ์ทำให้การนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในระดับประเทศหรือการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ (One-stop Service) ยังทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

5. การวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลที่ “ซ่อนอยู่”

ระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีกิจกรรมดิจิทัลจำนวนมากที่ “ไม่มีค่าใช้จ่าย” หรืออยู่นอกกระบวนการจัดเก็บข้อมูลแบบเดิม เช่น บริการฟรีบนแพลตฟอร์ม การสืบทอดยังสัญญาณเพื่อให้บริการโดยตรงมาจากต่างประเทศ ทำให้ตัวเลขทางเศรษฐกิจที่วัดได้อาจต่ำกว่าความเป็นจริง ความท้าทายคือการพัฒนาเครื่องมือวัดผลที่แม่นยำและครอบคลุมตลอดจนการพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ เพื่อให้การจัดเก็บรายได้ภาครัฐมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้มีข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย

บทสรุป และ ก้าวต่อไป

“ พลิกโฉมไทยจาก ‘ผู้ใช้’ สู่ ‘ผู้พัฒนา’ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล เต็มรูปแบบ ”

แม้รากฐานดิจิทัลไทยจะแข็งแกร่ง แต่ยังมีพียงพาการนำเข้าเทคโนโลยีสูง depa จึงปรับกลยุทธ์ มุ่งเปลี่ยนไทยให้เป็น “ผู้พัฒนา (Developer)” และศูนย์กลางการลงทุน ผ่าน 4 แนวทาง ขับเคลื่อนสำคัญ:

1. สร้างคนดิจิทัลระดับ Professional

พนักกำลังบริษัทชั้นนำผลิตบุคลากรทักษะสูง แบบเร่งด่วน (Short-cut) เพื่อให้เกิดการผลิต และพัฒนาคนดิจิทัลระดับ Professional แบบ มุ่งเป้า หนุนการปรับเปลี่ยนประเทศจาก User ไปเป็น Developer ในสาขาแห่งอนาคต เช่น AI, Quantum และ 6G

2. พลิกดัน Startup และธุรกิจไทย

ส่งเสริมนวัตกรรมต้นน้ำ เพื่อลดต้นทุน ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของไทย สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการไทย ปรับเปลี่ยน สู่ High-Value Economy ส่งเสริมสินค้าไทย เข้าตลาดภาครัฐ (บัญชีบริการดิจิทัล) พร้อม การเร่งผลักดัน New S-Curve ผ่านการพัฒนา กฎหมายใหม่ ควบคู่การสร้างเชื่อมั่น และกระตุ้นความตระหนักและการหนุนเวียน ของระบบเศรษฐกิจผ่านการจัดงานมหกรรม นานาชาติ

3. ยกระดับสังคมและลดเหลื่อมล้ำ

มุ่งปรับบทบาทกลุ่มเปราะบางให้เป็นผู้นำแห่ง การเปลี่ยนแปลง โดยการเสริมสร้างทักษะดิจิทัล เพื่อผลักดันให้กลุ่มคนเปราะบางเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พร้อมทั้งต่อยอด โครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมสู่การใช้งาน ที่สร้างมูลค่า และสร้างโอกาสใหม่ในการพัฒนา ท้องถิ่นให้พร้อมก้าวไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ

4. ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐาน

ต่อยอดความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลผ่านกลไกใหม่เพื่อดึงดูดผู้พัฒนา เทคโนโลยีระดับภูมิภาค พร้อมทั้งเร่งขับเคลื่อน การบูรณาการฐานข้อมูลขนาดใหญ่และ แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวก ในการประกอบธุรกิจและเสริมประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงการออกแบบ นโยบายที่แม่นยำด้วยฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

**depA มุ่งมั่นเดินหน้าขับเคลื่อน
เศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโต
อย่างมั่นคงด้วยขีดความสามารถ
ด้านนวัตกรรมดิจิทัล**



think faster, live better





สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

 (+66) 2 026 2333  www.depa.or.th